TV AZTECA ANUNCIA EBITDA RECORD DE US$116 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE 2002, Y US$308 MILLONES EN EL AÑO 2002

— El EBITDA se Incrementa 28% en 4T02 y 19% en el Año 2002 —

— El Margen de EBITDA fue 61% en 4T02 y 48% en el Año —

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 18 de febrero de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas récord en el cuarto trimestre de US$190 millones y EBITDA récord de US$116 millones, crecimientos de 3% y 28% en comparación con igual periodo del año previo, respectivamente. El margen de EBITDA del cuarto trimestre fue 61%, doce puntos porcentuales superior al del año previo.

Las ventas netas del año crecieron 9% a un máximo histórico de US$644 millones. El EBITDA del año creció 19% a US$308 millones, su mayor nivel desde 1997. El margen de EBITDA de 2002 fue 48% comparado con 44% en 2001.

"Durante el año competimos exitosamente con innovadores formatos de programación, estrechamos aún más nuestros lazos con los anunciantes, y fortalecimos nuestra presencia en México y en el exterior, lo que se tradujo en ventas muy dinámicas," comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca. "Simultáneamente, nuestros avanzados sistemas de control de costos conservaron los costos y gastos totales en niveles adecuados, lo que se tradujo en un nivel récord de EBITDA en cinco años."

El señor Padilla indicó que la sólida estrategia de negocios de TV Azteca continuará generando niveles importantes de EBITDA y de flujo de efectivo en el 2003 y en años posteriores, y que la generación de efectivo esperada será utilizada en buena medida para disminuir deuda y llevar a cabo reducciones de capital en forma continua.

"Nuestro consejo aprobó recientemente un plan para usos de efectivo a seis años, que mejorará nuestra estructura de capital y distribuirá los beneficios de la sólida rentabilidad de TV Azteca a nuestros accionistas. Estamos convencidos de que este es el mejor uso para la

generación de efectivo de la Compañía, tomando en cuenta que no requerimos grandes inversiones para consolidar nuestro sólido negocio principal en el futuro cercano," agregó el señor Padilla.

Resultados del Cuarto Trimestre

Las ventas netas crecieron 3% a US$190 millones, a partir de US$185 millones hace un año. Los costos y gastos totales disminuyeron 21% a US$73 millones, a partir de US$94 millones en igual periodo de hace un año. Como resultado, la Compañía reportó EBITDA de US$116 millones, 28% por arriba de US$91 millones en el cuarto trimestre del año anterior. El margen de EBITDA fue 61%, comparado con 49% del año previo. La utilidad neta del trimestre fue de US$69 millones, 6% por arriba de $65 millones del cuarto trimestre de 2001.

Millones de pesos[1] y dólares [2] excepto porcentajes y montos por acción.

	4T 2001	**4T 2002**	***Cambio***	
			US$	***%***
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 1,922	**Ps. 1,976**		
US$	US$ 185	**US$ 190**	***5***	***+3%***
EBITDA[3]				
Pesos	Ps. 944	**Ps. 1,207**		
US$	US$ 91	**US$ 116**	***25***	***28%***
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 675	**Ps. 715**		
US$	US$ 65	**US$ 69**	***4***	***+6%***
Utilidad Neta por ADS[4]				
Pesos	Ps. 3.57	**Ps. 3.79**		
US$	US$ 0.34	**US$ 0.36**	***.02***	***+6%***

[1] Pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002.
[2] Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.40 por dólar al 31 de diciembre de 2002.
[3] EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización bajo principios de contabilidad mexicanos.
[4] Calculado con base en 188.9 millones de ADSs en circulación al 31 de diciembre de 2002.

Participación de Audiencia Comercial

La participación de audiencia comercial de TV Azteca en el día completo fue de 40% durante el trimestre, comparado con 39% para el mismo periodo de 2001, y con 37% del trimestre previo.

"Durante el cuarto trimestre generamos altos niveles de audiencia, en congruencia con nuestra estrategia de crear más puntos de rating cuando la demanda estacional de publicidad alcanza mayores niveles," comentó Mario San Román, Director General de Operaciones de TV Azteca. "Creamos una parrilla de programación muy competitiva, con base en novelas noticiarios, programas de deportes y de entretenimiento exitosos, donde La Academia, nuestro "reality show" musical fue particularmente destacado, con el mayor nivel de audiencia generado por un programa de entretenimiento producido internamente."

Ventas Netas

El incremento de 3% en ventas netas refleja soluciones adecuadas para las necesidades de mercadotecnia de nuestros clientes, un 8% de incremento real en las tarifas de publicidad durante el trimestre, y una disminución de 4% en las tasas de utilización del día completo, comparado con el mismo trimestre del año anterior.

"Nuestra fuerza de ventas ha sido muy exitosa en el diseño de soluciones óptimas de publicidad para satisfacer las diferentes preferencias de nuestros anunciantes," añadió el señor San Román. "Tenemos confianza de que nuestra estrategia de crear campañas publicitarias que se adaptan en forma más precisa a cada cliente, continuarán arrojando ventas crecientes en el futuro."

Durante el trimestre, TV Azteca anunció ventas de contenido y publicidad a Todito.com por US$6.2 millones, y US$2.4 millones en ventas de publicidad a Unefon. Las ventas a Todito.com y Unefon fueron US$4.2 millones y US$2.6 millones, respectivamente, en igual periodo del año anterior.

Las ventas por intercambio fueron US$4 millones, comparados con US$2 millones del mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación en anticipos de anunciantes fue de US$6 millones, comparado con US$8 millones del cuarto trimestre de 2001.

Costos y Gastos

La reducción de 21% en los costos y gastos del cuarto trimestre resultó de una disminución de 29% en costos de producción, programación y transmisión, a US$48 millones, a partir de US$69 millones en el mismo periodo del año anterior; así como de un nivel constante en gastos de venta y administración de US$25 millones, comparado con el mismo trimestre de hace un año.

"Durante el cuarto trimestre, donde tradicionalmente tenemos mayores costos por efectos estacionales, fuimos particularmente estrictos en la generación de contenido bajo fuertes controles de costos," comentó Carlos Hesles, Director General de Finanzas de TV Azteca. "También nos beneficiamos de una posición superior en la curva de aprendizaje de producción de "reality shows," así como de la amortización en el trimestre previo de los costos asociados con la construcción de las instalaciones de La Academia."

La reducción en los costos de producción, programación y transmisión, incluyen la cancelación US$9 millones de amortización de derechos de exhibición realizada durante los primeros nueve meses de 2002. Después de una revisión minuciosa de nuestros inventarios de programación, la Compañía consideró que los derechos de exhibición previamente reservados se ajustan a las preferencias de varias de sus audiencias objetivo, y continuarán generando ingresos para TV Azteca en los próximos trimestres. Excluyendo la cancelación

de derechos de exhibición previamente reservados; los costos de producción, programación y transmisión fueron US$57 millones, 17% por debajo del cuarto trimestre del año previo.

Los gastos de ventas y administración, constantes en US$25 millones, reflejan un adecuado control de gastos de personal, de servicios y gastos operativos.

EBITDA y Utilidad Neta

El crecimiento en ventas netas combinado con la reducción en costos y gastos totales generó EBITDA de US$116 millones, máximo nivel histórico, y 28% por arriba en comparación con US$91 millones del año anterior. El margen de EBITDA fue 61%, 12 puntos porcentuales por arriba de 49% obtenido en el mismo periodo de 2001. Excluyendo la cancelación de la reserva de derechos de exhibición, el EBITDA fue US$107 millones y el margen de EBITDA 56%.

Debajo de EBITDA, los resultados fueron afectados positivamente por un saldo de cero en depreciación y amortización en el trimestre, comparado con US$14 millones del mismo periodo del año anterior. Ello fue resultado de un monto positivo de US$8 millones de amortización, comparado con un saldo negativo de US$4 millones en el cuarto trimestre de 2001.

De acuerdo con el boletín contable C-8, adoptado en 2002 por la Compañía, los activos intangibles con vida indefinida, incluyendo concesiones de televisión, están sujetos a pruebas anuales de deterioro para establecer su valor de mercado. Anteriormente las concesiones de televisión tenían una vida útil predeterminada y se amortizaban en línea recta. La cifra positiva de amortización en el cuarto trimestre refleja un valor de mercado para las concesiones de televisión por arriba del valor en libros al cierre de 2002, y por tanto, una reversión en la amortización acumulada registrada en los primeros nueve meses del año, que se determinó con el método previo.

El boletín C-8 es congruente con principios de contabilidad generalmente aceptados en EUA en lo que se refiere a amortización, y comenzó a aplicarse en los Estados Unidos en 2002.

La Compañía registró otros gastos de US$17 millones durante el trimestre, comprado con un saldo de cero hace un año. Ello se asocia principalmente a cargos no recurrentes provenientes de cancelaciones de acuerdos de Internet, cancelación de activos derivados de las operaciones de la Compañía en Costa Rica, y ajustes en el valor de propiedades dedicadas a producción de contenido, así como a mayores gastos no deducibles, y mayores pérdidas de filiales, registradas bajo el método de participación.

La utilidad neta también se vio afectada por una reducción de US$9 millones en ganancia en cambios comparado con igual período del año anterior. La reducción fue resultados de una depreciación del peso de 2%, en comparación con una apreciación de 4% en

igual trimestre de 2001, así como a una disminución en la posición pasiva neta en moneda extranjera de la Compañía.

La utilidad neta del cuarto trimestre fue de US$69 millones, 6% superior a US$65 millones del cuarto trimestre del año anterior.

Anticipos de Anunciantes en US$428 millones

El saldo de anticipos de anunciantes al 31 de diciembre de 2002, excluyendo preventas a Unefon y Todito, fue US$428 millones, comparado con US$446 millones en el año previo. Considerando contratos de preventas para 2003 firmados durante el mes de enero y febrero de este año, el saldo de anticipos de anunciantes para 2003 fue 1% superior al del año anterior.

Lineamientos Para Futuros Usos de Efectivo

A principios de este mes, la Compañía anunció que su consejo de administración aprobó un plan de usos de efectivo a seis. La Compañía anticipa que su generación de efectivo será superior a US$125 millones cada año.

TV Azteca espera utilizar aproximadamente US$250 millones de su generación de efectivo en el plazo de seis años para reducir gradualmente la deuda de TV Azteca, acorde con un esquema de pagos congruente con sus vencimientos. Los mayores vencimientos de deuda de la Compañía de los próximos cinco años son un bono por US$125 millones pagadero en el 2004, y un bono por US$300 millones con vencimiento en 2007.

El consejo de administración también autorizó un monto agregado superior a US$500 millones para llevar a cabo reducciones de capital en los próximos seis años.

La Compañía espera que los lineamientos aprobados agregarán más valor a sus accionistas al reducir el perfil de riego de TV Azteca, y al distribuir los beneficios de su sólida rentabilidad.

Unefon

Durante el cuarto trimestre, TV Azteca pagó US$8.5 millones de las garantías previamente otorgadas a Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, 46.5% propiedad de TV Azteca. Durante el año 2002, TV Azteca pagó un monto agregado de US$19 millones a acreedores de Unefon bajo estas garantías.

Resultados de Doce Meses

Durante el año 2002, las ventas netas fueron US$644 millones, un incremento de 9% sobre US$589 millones hace un año. El EBITDA se incrementó a US$308 millones y el margen de EBITDA creció a 48%, comparado con US$259 millones y un margen de EBITDA de 44% en el 2001. La utilidad neta fue US$95 millones, comparado con utilidad neta de US$145 millones del 2001.

Millones de pesos[1] y dólares [2] excepto porcentajes y montos por acción

	2001	**2002**	***Cambio***	
			US$	***%***
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 6,124	**Ps. 6,690**		
US$	US$ 589	**US$ 644**	***54***	***+9%***
EBITDA[3]				
Pesos	Ps. 2,696	**Ps. 3,205**		
US$	US$ 259	**US$ 308**	***49***	***+19%***
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 1,506	**Ps. 984**		
US$	US$ 145	**US$ 95**	***(50)***	***-35%***
Utilidad Neta por ADS[4]				
Pesos	Ps. 7.97	**Ps. 5.21**		
US$	US$ 0.77	**US$ 0.50**	***(0.27)***	***-35%***

[1] Pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002.
[2] Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.40 por dólar al 31 de diciembre de 2002.
[3] EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización bajo principios de contabilidad mexicanos.
[4] Calculado con base en 188.9 millones de ADSs en circulación al 31 de diciembre de 2002.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
5255-3099-0041
rvillarreal@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
525530995786
tcanales@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002)

	Cuarto Trimestre de:		Millones de dólares** Cuarto Trimestre de:					
	2001	2002	2001	%	2002	%	Cambio Dls	Cambio %
Ventas netas	**$ 1,922**	**$ 1,976**	**$ 185**	**100%**	**$ 190**	**100%**	**5**	**3%**
Costos de programación, producción y transmisión	714	504	69	37%	48	26%	(20)	-29%
Gastos de venta y administración	264	265	25	14%	25	13%	0	0%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	**944**	**1,207**	**91**	**49%**	**116**	**61%**	**25**	**28%**
Depreciación y amortización	148	(5)	14		(0)		(15)	
Utilidad de operación	**796**	**1,212**	**77**	**41%**	**117**	**61%**	**40**	**52%**
Otros gastos -Neto	-	(172)	-		(17)		(17)	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(181)	(193)	(17)		(19)		(1)	
Otros gastos financieros	(2)	(16)	(0)		(2)		(1)	
Intereses ganados	50	35	5		3		(1)	
Utilidad cambiaria -Neta	116	24	11		2		(9)	
Pérdida por posición monetaria	(11)	(36)	(1)		(3)		(2)	
Costo neto de financiamiento	(28)	(186)	(3)		(18)		(15)	
Utilidad antes de las siguientes provisiones	**768**	**854**	**74**	**40%**	**82**	**43%**	**8**	**11%**
Provisión para:								
Impuesto sobre la renta	(96)	(113)	(9)		(11)		(2)	
Impuesto sobre la renta diferido	3	(26)	0		(3)		(3)	
Utilidad neta	**$ 675**	**$ 715**	**$ 65**	**35%**	**$ 69**	**36%**	**4**	**6%**
(Pérdida) utilidad de los accionistas minoritarios	**$ (0.3)**	**$ 0.1**	**$ (0)**		**$ 0**		**0**	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	**$ 675**	**$ 715**	**$ 65**		**$ 69**		**4**	
Tipo de cambio al fin del período**	**$ 9.16**	**$ 10.40**						

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.
** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.40 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002)

	Año que terminó el 31 de diciembre de:		Millones de dólares** Año que terminó el 31 de diciembre de:				Cambio	
	2001	2002	2001	%	2002	%	Dls	%
Ventas netas	**$ 6,124**	**$ 6,690**	**$ 589**	**100%**	**$ 644**	**100%**	**54**	**9%**
Costos de programación, producción y transmisión	2,471	2,511	238	40%	242	38%	4	2%
Gastos de venta y administración	957	974	92	16%	94	15%	2	2%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	**2,696**	**3,205**	**259**	**44%**	**308**	**48%**	**49**	**19%**
Depreciación y amortización	604	385	58		37		(21)	
Utilidad de operación	**2,092**	**2,820**	**201**	**34%**	**271**	**42%**	**70**	**35%**
Otros gastos -Neto	(244)	(442)	(23)		(43)		(19)	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(744)	(725)	(72)		(70)		2	
Otros gastos financieros	(27)	(136)	(3)		(13)		(10)	
Intereses ganados	240	192	23		18		(5)	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neta	198	(353)	19		(34)		(53)	
Ganancia (pérdida) por posición monetaria	2	(82)	0		(8)		(8)	
Costo neto de financiamiento	(331)	(1,104)	(32)		(106)		(74)	
Utilidad antes de las siguientes provisiones	**1,517**	**1,274**	**146**	**25%**	**123**	**19%**	**(23)**	**-16%**
Provisión para:								
Impuesto sobre la renta	(210)	(264)	(20)		(25)		(5)	
Impuesto sobre la renta diferido	199	(26)	19		(3)		(22)	
Utilidad neta	**$ 1,506**	**$ 984**	**$ 145**	**25%**	**$ 95**	**15%**	**(50)**	**-35%**
Pérdida de los accionistas minoritarios	**$ (2)**	**$ (0.2)**	**$ (0)**		**$ (0)**		**0**	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	**$ 1,508**	**$ 984**	**$ 145**		**$ 95**		**(50)**	
Tipo de cambio al fin del período**	**$ 9.16**	**$ 10.40**						

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.
** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.40 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002)

	31 de diciembre de:		Millones de Dólares** 31 de diciembre de:		Cambio	
	2001	2002	2001	2002	Dls	%
Activo circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,651	$ 1,393	$ 159	$ 134	(25)	
Cuentas por cobrar	4,927	4,921	474	473	(1)	
Otros activos circulantes	1,108	929	107	89	(17)	
Total activo circulante	**7,686**	**7,243**	**739**	**697**	**(43)**	**-6%**
Cuenta por cobrar a Unefon	1,931	2,009	186	193	8	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,304	2,231	222	215	(7)	
Concesiones de televisión -Neto	3,743	3,742	360	360	(0)	
Inversión en Unefon	1,848	1,756	178	169	(9)	
Inversión en Todito	398	320	38	31	(8)	
Inversión en Azteca America	660	1,154	63	111	48	
Derechos de exhibición	1,043	1,380	100	133	32	
Otros activos	1,203	1,182	116	114	(2)	
Crédito mercantil -Neto	679	642	65	62	(4)	
Total activo a largo plazo	**13,809**	**14,416**	**1,328**	**1,387**	**58**	**4%**
Total activo	**$ 21,495**	**$ 21,659**	**$ 2,068**	**$ 2,084**	**16**	**1%**
Pasivo circulante:						
Deuda a corto plazo	$ 567	$ 437	$ 55	$ 42	(13)	
Otros pasivos circulantes	1,708	1,520	164	146	(18)	
Total pasivo circulante	**2,275**	**1,957**	**219**	**188**	**(31)**	**-14%**
Pasivo a largo plazo:						
Pagarés quirografarios	4,115	4,418	396	425	29	
Préstamos bancarios	1,508	1,303	145	125	(20)	
Anticipos de anunciantes	4,640	4,446	446	428	(19)	
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,258	2,167	217	208	(9)	
Anticipos de Todito	715	504	69	48	(20)	
Otros pasivos a largo plazo	206	246	20	24	4	
Impuesto sobre la renta diferido		26		2	2	
Total pasivo a largo plazo	**13,442**	**13,110**	**1,293**	**1,261**	**(32)**	**-2%**
Total pasivo	**15,717**	**15,067**	**1,512**	**1,449**	**(63)**	**-4%**
Total inversión de los accionistas	**5,778**	**6,592**	**556**	**634**	**78**	**14%**
Total pasivo e inversión de los accionistas	**$ 21,495**	**$ 21,659**	**$ 2,068**	**$ 2,084**	**16**	**1%**
Tipo de cambio al fin del período**	$ 9.16	$ 10.40				

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.
** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2002, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.40 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2002)

	Año que terminó el 31 de diciembre de:	
Operación:	**2001**	**2002**
Utilidad neta del período	$ 1,506	$ 984
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	162	42
Depreciación	442	343
Método de participación de asociadas y afiliadas	68	111
Impuestos diferidos	(201)	26
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	(281)	(119)
Anticipos de anunciantes de Unefon	(55)	(91)
Anticipos de Todito	(196)	(211)
Anticipo de anunciantes	182	(194)
Recursos generados por la operación	1,627	891
Inversión:		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(177)	(241)
Cuenta por Cobrar a Pappas Southern California, LLC	(191)	
Inversión en acciones de afiliadas de Pappas Telecasting Companies, a través de Azteca America	(660)	
Anticipos de opción de compra de Azteca America		(456)
Interés minoritario	(3)	1
Recursos utilizados en actividades de inversión	(1,031)	(696)
Financiamiento:		
Pagarés quirografarios	(411)	303
Préstamos bancarios -Neto	37	(335)
Opciones de acciones ejercidas	81	24
Dividendos preferentes pagados	(42)	(40)
Recompra de acciones	(43)	(170)
Recolocación de acciones	162	137
Instrumentos financieros		(173)
Financiamiento a parte relacionada		(199)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(216)	(453)
Aumento (disminición) en efectivo y equivalentes de efectivo	380	(258)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,270	1,651
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	$ 1,650	$ 1,393