



## **TV AZTECA**

### **TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 11% EN EBITDA A Ps.1,020 MILLONES**

**—Sólido Margen de EBITDA, de 44% en el Trimestre—**

**—Incremento de 7% en Ventas Netas—**

**—Crecimiento de 16% en Utilidad Neta—**

#### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 25 de octubre de 2006**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy crecimiento de 7% en ventas netas y de 11% en EBITDA en el trimestre. El margen de EBITDA del periodo fue de 44%, dos puntos porcentuales superior al del tercer trimestre de 2005.

“Obtuvimos ingresos sobresalientes gracias a la óptima comercialización de nuestra parrilla de programación en México, y al continuo dinamismo de las ventas que provienen del mercado hispano en EUA,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Reducciones sustanciales en gastos, que resultan de mayor eficiencia operativa, contribuyeron a incrementar el EBITDA, la rentabilidad y nuestra utilidad a niveles superiores.”

#### **Resultados del Tercer Trimestre**

Las ventas netas crecieron 7% a Ps.2,342 millones, a partir de Ps.2,186 millones en el mismo trimestre de 2005. Los costos y gastos totales se incrementaron 4% a Ps.1,323 millones, a partir de Ps.1,271 millones en el mismo periodo del año anterior. Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.1,020 millones, 11% por arriba de Ps.915 millones del tercer trimestre de 2005. La utilidad neta mayoritaria fue de Ps.487 millones, 16% superior a Ps.420 millones en el mismo periodo de 2005.

	3T 2005	3T 2006	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 2,186	<b>Ps. 2,342</b>	<i>Ps. 156</i>	<b>+7%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 915	<b>Ps. 1,020</b>	<i>Ps. 105</i>	<b>+11%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 420	<b>Ps. 487</b>	<i>Ps. 66</i>	<b>+16%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2006 es de 2,993 millones.

### Ventas Netas

“Nuestra tendencia creciente en ventas domésticas se complementó con ingresos de Azteca America, que se incrementaron de manera notable y sobrepasaron de nuevo al desempeño del mercado publicitario hispano en EUA,” indicó el señor San Román. “Las ventas de la cadena en EUA se fortalecieron con programación que atrae audiencias de niveles socioeconómicos superiores, y con opciones únicas de publicidad integrada.”

Los ingresos del tercer trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.125 millones, 33% superior a Ps.94 millones en el mismo periodo de hace un año.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.12 millones, 9% por arriba de Ps.11 millones registrados en el tercer trimestre de 2005. Las exportaciones en el periodo fueron producto principalmente de las ventas de la novela de la compañía *Amor en Custodia* en diversos países de América Latina.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.79 millones, en comparación con Ps.67 millones en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.56 millones, comparado con Ps.55 millones del tercer trimestre de 2005.

### Costos y Gastos

El incremento de 4% en costos y gastos en el tercer trimestre resultó de la combinación de un aumento de 8% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.1,053 millones, a partir de Ps.972 millones en el mismo periodo del año anterior, así como de una disminución de 10% en gastos de venta y administración a Ps.270 millones, a partir de Ps.299 millones en igual trimestre de 2005.

El incremento en costos se relaciona principalmente con desembolsos derivados de operaciones y de producción de contenido en Azteca America, con la transmisión de cuatro juegos de la Copa Mundial en el trimestre, así como con la cobertura de la jornada electoral del 2 de julio. “Los mayores costos de la cadena en EUA generan programas populares y plataformas

óptimas para posicionarnos aún mejor con las audiencias hispanas, y crean perspectivas de desempeño destacado en ese importante mercado,” añadió el Señor San Román.

Los costos de Azteca America incluyen un incremento en el pago de renta de la estación de Los Angeles, KAZA TV, por US\$2.4 millones en el trimestre, como resultado del acuerdo de la compañía con Pappas Telecasting. Como se anunció anteriormente, a partir de julio de 2006, Azteca America paga en efectivo el equivalente de US\$9.6 millones anuales a Pappas Telecasting por concepto de renta de dicha estación, que opera y administra Azteca America.

La disminución de 10% en gastos de venta y administración refleja reducciones en gastos de personal y de operación en el periodo. “Los gastos decrecen consistentemente para un tercer trimestre desde 2004, gracias a la puesta en marcha de procesos que generan eficiencia creciente.” Comentó Carlos Hesles, Director de Finanzas de TV Azteca. “Estamos comprometidos con la búsqueda continua de oportunidades de reducción adicionales en los renglones más importantes de gastos.”

### **EBITDA y Utilidad Neta**

El incremento en ventas netas en el trimestre, combinado con el crecimiento en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.1,020 millones, 11% superior en comparación con Ps.915 millones en el mismo trimestre del año previo. El margen de EBITDA creció dos puntos porcentuales, a 44%.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.92 millones a partir de Ps.111 millones el año previo. Ello refleja principalmente una disminución en la cuenta de amortización de la compañía, como resultado de la implementación del boletín contable B-7, que permite efectuar pruebas de deterioro al crédito mercantil, en lugar de amortizaciones periódicas.

La compañía registró otros gastos de Ps.150 millones, en comparación con Ps.102 millones del año anterior. La cuenta este trimestre se integró de Ps.111 millones de donativos, Ps.25 millones de asesorías legales, Ps.21 millones de otras amortizaciones, así como de otros ingresos por Ps.7 millones, generados por el efecto neto del reconocimiento del método de participación en ganancias de subsidiarias y otros gastos.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de Ps.236 millones, comparado con Ps.235 millones en el mismo periodo de 2005. Se registró un decremento de Ps.41 millones en intereses pagados, como resultado de menores tasas de interés de la deuda con costo. Los otros gastos financieros crecieron Ps.10 millones debido principalmente al pago de coberturas de tasas de interés en el periodo. Los intereses ganados se incrementaron Ps.2 millones derivado de un mayor saldo promedio de efectivo en el trimestre. La compañía aumentó su pérdida cambiaria en Ps.28 millones; la pérdida cambiaria este trimestre resultó de la combinación de una apreciación del peso frente al dólar de 3% en el periodo, y una posición monetaria activa neta en dólares. La utilidad por posición monetaria se redujo Ps.6 millones, debido a una disminución en la posición monetaria pasiva este trimestre.

La provisión para impuesto sobre la renta fue de Ps.41 millones, en comparación con Ps.47 millones en el mismo periodo del año previo, reflejando mayores pérdidas fiscales de subsidiarias este trimestre.

La utilidad neta minoritaria fue de Ps.14 millones, comparada con un saldo de cero hace un año. La utilidad minoritaria este trimestre representa 50% de la utilidad de Azteca Web que TV Azteca consolida en sus resultados, y que pertenece a CNCI, propietaria de la mitad de dicha compañía.

La utilidad neta mayoritaria del tercer trimestre fue de Ps.487 millones, 16% superior a Ps.420 millones en el mismo periodo de 2005.

### **Azteca America Llega a 52 Mercados en EUA**

Azteca America continuó su dinámico crecimiento en cobertura, para llegar a 52 mercados que representan 88% de la población hispana en EUA. Dicha proporción equivale a cobertura nacional para la cadena bajo criterio de Nielsen, lo que resulta significativo para las decisiones de inversión publicitaria de la mayor parte de los anunciantes nacionales en ese mercado.

“La mayor cobertura, nuestro contenido superior, y un equipo de excelencia en todos los ámbitos de la compañía, nos posicionan como la cadena hispana de mayor crecimiento en Estados Unidos,” comentó Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America. “Ello abre una ventana sin paralelo, que permite captar el desempeño positivo de uno de los mercados de publicidad más dinámicos del mundo.”

### **Deuda y Otra Información de Balance**

Al 30 de septiembre de 2006, la deuda total de la compañía fue de Ps.7,359 millones. El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,055 millones, resultando una deuda neta de Ps.6,304 millones. La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.5 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 6 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,323 millones de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.6,036 millones, y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.5 veces.

Durante el trimestre, se eliminaron los saldos de cuentas por cobrar a Unefon y anticipos de anunciantes de Unefon—operador de telefonía móvil—en el balance de TV Azteca, como resultado de la terminación del contrato de publicidad de TV Azteca con dicha empresa.

El consejo de administración de la compañía aprobó dar por concluido el contrato de publicidad a 10 años con Unefon, por 120,000 puntos de rating, que comenzó a surtir efecto en 1998. De acuerdo con dicho contrato, TV Azteca reconoció 3% de las ventas anuales de Unefon como pago por la publicidad de cada año, no obstante, el desempeño de los ingresos de Unefon

es menor al anticipado originalmente por las partes, por lo que el ritmo actual de inversión publicitaria de Unefon es inferior al esperado.

Las compañías negocian actualmente un nuevo contrato de publicidad, que toma en cuenta las nuevas condiciones del negocio de Unefon.

### **Resultados de Nueve Meses**

Las ventas netas en los primeros nueve meses del año fueron Ps.6,871 millones, 10% superiores a Ps.6,250 millones en el mismo periodo de 2005. El EBITDA se incrementó 7%, llegando a Ps.2,865 millones, a partir de Ps.2,665 millones del 2005. El margen de EBITDA de los primeros nueve meses fue 42%. La utilidad neta mayoritaria fue Ps.1,455 millones, 26% superior a Ps.1,155 millones en el año previo.

	9M 2005	9M 2006	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 6,250	<b>Ps. 6,871</b>	<b>Ps.622</b>	<b>+10%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 2,665	<b>Ps. 2,865</b>	<b>Ps.200</b>	<b>+7%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 1,155	<b>Ps. 1,455</b>	<b>Ps.300</b>	<b>+26%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2006 es de 2,993 millones.

### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documento enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Marcia San Román**  
+ 52 (55) 1720 0041  
msromang@tvazteca.com.mx

#### **Relaciones con Prensa:**

**Tristan Canales**  
+ 52 (55) 1720 1441  
tcanales@gruposalinas.com.mx

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2005</u>		<u>2006</u>			
<b>Ventas netas</b>	<b>Ps 2,186</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 2,342</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 156</b>	<b>7%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	972	44%	1,053	45%	81	8%
Gastos de venta y administración	299	14%	270	12%	(29)	-10%
Total costos y gastos	1,271	58%	1,323	56%	52	4%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>915</b>	<b>42%</b>	<b>1,020</b>	<b>44%</b>	<b>105</b>	<b>11%</b>
Depreciación y amortización	111		92		(19)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>804</b>	<b>37%</b>	<b>928</b>	<b>40%</b>	<b>124</b>	<b>15%</b>
Otros gastos -Neto	(102)		(150)		(48)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(235)		(194)		41	
Otros gastos financieros	(33)		(43)		(10)	
Intereses ganados	19		21		2	
Pérdida cambiaria -Neto	(6)		(34)		(28)	
Utilidad por posición monetaria	20		14		(6)	
	(235)		(236)		(1)	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>467</b>	<b>21%</b>	<b>542</b>	<b>23%</b>	<b>75</b>	<b>16%</b>
Provisión para impuesto sobre la renta	(47)		(41)		6	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 420</b>		<b>Ps 501</b>		<b>Ps 80</b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps -</b>		<b>Ps 14</b>		<b>Ps 14</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 420</b>	<b>19%</b>	<b>Ps 487</b>	<b>21%</b>	<b>Ps 66</b>	<b>16%</b>

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006)

	Periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de :					
	<u>2005</u>		<u>2006</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>Ps</u>		<u>Ps</u>		<u>Ps</u>	
<b>Ventas netas</b>	<b>6,250</b>	100%	<b>6,871</b>	100%	<b>622</b>	10%
Costos de programación, producción y transmisión	2,704	43%	3,209	47%	506	19%
Gastos de venta y administración	881	14%	797	12%	(84)	-9%
Total costos y gastos	<u>3,585</u>	57%	<u>4,006</u>	58%	<u>422</u>	12%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>2,665</b>	43%	<b>2,865</b>	42%	<b>200</b>	7%
Depreciación y amortización	327		276		(50)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b><u>2,339</u></b>	37%	<b><u>2,589</u></b>	38%	<b><u>250</u></b>	11%
Otros gastos -Neto	<u>(358)</u>		<u>(339)</u>		<u>19</u>	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(649)		(558)		91	
Otros gastos financieros	(74)		(106)		(31)	
Intereses ganados	61		67		6	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(44)		20		64	
Utilidad por posición monetaria	14		14		(0)	
	<u>(693)</u>		<u>(563)</u>		<u>130</u>	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>1,288</b>	21%	<b>1,687</b>	25%	<b>399</b>	31%
Provisión para impuesto sobre la renta	<u>(133)</u>		<u>(181)</u>		<u>(48)</u>	
<b>Utilidad neta</b>	<b><u>Ps 1,155</u></b>		<b><u>Ps 1,506</u></b>		<b><u>Ps 351</u></b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b><u>Ps -</u></b>		<b><u>Ps 52</u></b>		<b><u>Ps 52</u></b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b><u>Ps 1,155</u></b>	18%	<b><u>Ps 1,455</u></b>	21%	<b><u>Ps 300</u></b>	26%

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006)

	<u>30 de septiembre de</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2005</u>	<u>2006</u>		
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 885	Ps 1,055	Ps 170	
Cuentas por cobrar	3,086	2,978	(108)	
Otros activos circulantes	1,004	1,079	75	
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>4,975</b>	<b>5,112</b>	<b>137</b>	<b>3%</b>
Cuenta por cobrar a Pappas y Unefon	3,036	1,426	(1,610)	
Derechos de exhibición	874	752	(122)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,441	2,734	293	
Concesiones de televisión -Neto	4,403	4,398	(5)	
Otros activos	1,080	1,270	190	
Crédito mercantil -Neto	609	167	(442)	
Impuestos diferidos	37	94	57	
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>12,480</b>	<b>10,841</b>	<b>(1,639)</b>	<b>-13%</b>
<b>Total activo</b>	<b><u>Ps 17,455</u></b>	<b><u>Ps 15,953</u></b>	<b><u>Ps (1,502)</u></b>	<b>-9%</b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>				
Deuda a corto plazo	Ps 2,459	Ps 2,530	Ps 71	
Otros pasivos circulantes	1,519	1,748	229	
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>3,978</b>	<b>4,278</b>	<b>300</b>	<b>8%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>				
Certificados bursátiles estructurados	2,857	2,698	(159)	
Deuda a largo plazo	652	808	156	
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>3,509</b>	<b>3,506</b>	<b>(3)</b>	
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>				
Anticipos de anunciantes	4,349	2,172	(2,177)	
Derechos de exhibición	21	2	(19)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,352	1,323	(29)	
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>5,722</b>	<b>3,497</b>	<b>(2,225)</b>	<b>-39%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b><u>13,209</u></b>	<b><u>11,281</u></b>	<b><u>(1,928)</u></b>	<b>-15%</b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>4,246</b>	<b>4,672</b>	<b>426</b>	<b>10%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b><u>Ps 17,455</u></b>	<b><u>Ps 15,953</u></b>	<b><u>Ps (1,502)</u></b>	<b>-9%</b>

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**

**Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006**

<b><u>Operación:</u></b>	<b>Periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de:</b>			
	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	<b>Ps</b>		<b>Ps</b>	
Utilidad neta del periodo	1,155		1,506	
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de crédito mercantil	32		(5)	
Depreciación	295		281	
Método de participación de asociadas y afiliadas	11		(16)	
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	2,317		3,129	
Anticipos de Todito.com	(61)		-	
Anticipos de anunciantes	(3,117)		(3,640)	
Recursos generados por la operación	<u>632</u>		<u>1,255</u>	
<b><u>Inversión:</u></b>				
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(455)		(484)	
Reembolso de la prima en emisión de acciones de Todito.com	16		-	
Interés minoritario	-		(2)	
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(439)</u>		<u>(486)</u>	
<b><u>Financiamiento:</u></b>				
Préstamos bancarios, préstamo de ATC y otras deudas -Neto	1,133		583	
Opciones de acciones ejercidas	14		11	
Dividendos preferentes pagados	(26)		(23)	
Recompra de acciones	(41)		-	
Recolocación de acciones	627		-	
Disminución de capital	(908)		(963)	
Disminución de capital contable como consecuencia de la fusión con Servicios Deportivos TV	(509)		-	
Certificados bursátiles estructurados	1,095		(697)	
Banco Inbursa, S.A.	(1,489)		-	
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(104)</u>		<u>(1,089)</u>	
Aumento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo	89		(320)	
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	796		1,375	
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>Ps 885</u>		<u>Ps 1,055</u>	