



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.2,432 MILLONES Y EBITDA DE Ps.1,003 MILLONES EN 3T07

—Margen EBITDA de 41% en el Trimestre—

—Ventas de Azteca America Crecen 7%—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 23 de octubre de 2007—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,432 millones en el tercer trimestre, en comparación con Ps.2,430 millones en igual periodo de 2006. El EBITDA del trimestre fue de Ps.1,003 millones, a partir de Ps.1,058 millones registrados hace un año. El margen EBITDA fue 41%.

“Fuimos capaces de igualar el nivel de ventas del año previo, a pesar de la ausencia en el trimestre de ingresos relacionados con la parte final de la Copa Mundial de Fútbol 2006 y de ventas a Unefon,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “En el plano estratégico, fortalecimos aún más la popularidad de nuestras parrillas de programación, lo que genera niveles de audiencia superiores, y nos ubica en una posición sobresaliente para los próximos meses, que tienen alta demanda estacional por publicidad.”

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,432 millones, en comparación con Ps.2,430 millones en el mismo trimestre de 2006. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,428 millones, a partir de Ps.1,372 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,003 millones, comparado con Ps.1,058 millones del tercer trimestre de 2006. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.440 millones, a partir de una utilidad de Ps.506 millones en el mismo periodo de 2006.

	3T 2006	3T 2007	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	Ps. 2,430	Ps. 2,432	<i>Ps. 2</i>	<i>0%</i>
EBITDA	Ps. 1,058	Ps. 1,003	<i>Ps. (55)</i>	<i>-5%</i>
Utilidad Mayoritaria	Ps. 506	Ps. 440	<i>Ps. (66)</i>	<i>-13%</i>
Utilidad por CPO	Ps. 0.17	Ps. 0.15	<i>Ps.(0.02)</i>	<i>-13%</i>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2007 es de 2,992 millones.

Ventas Netas

“Remontamos una difícil base de comparación en ventas en el trimestre, gracias a la generación de soluciones óptimas de publicidad para nuestros clientes, dentro de alternativas de programación enfocadas en el mercado objetivo de numerosos anunciantes,” añadió el señor San Román. “Nuestras parrillas de programación alcanzaron 40% de participación de audiencia comercial en el día completo este trimestre, y generaron sólida demanda para desarrollar campañas comerciales exitosas. Ello compensó las ventas relacionadas con cuatro juegos de las finales de la Copa Mundial 2006 y con publicidad de Unefon, presentes hace un año.”

Los ingresos del tercer trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.137 millones, 7% superior a Ps.129 millones hace un año. La cifra este periodo representa el séptimo trimestre de crecimiento continuo en ventas de la cadena.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.26 millones en el periodo, en comparación con Ps.13 millones registrados el año previo. Las exportaciones en el trimestre fueron producto principalmente de las ventas de la novela de la compañía *Mientras Haya Vida*, en América Latina y Europa, y del programa *La Vida es una Canción*, en Centro y Sudamérica.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.84 millones en comparación con Ps.82 millones del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.15 millones, comparado con Ps.68 millones del tercer trimestre de 2006.

Durante el periodo, la compañía no registró ventas de publicidad a Unefon, a diferencia del año previo, en el que aún se encontraba vigente el contrato de publicidad con dicho cliente. Como se detalló previamente, en el tercer trimestre de 2006, el consejo de administración de TV Azteca aprobó dar por concluido dicho contrato, que comenzó en 1998.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales crecieron 4% como resultado de un incremento de igual proporción en costos de producción, programación y transmisión a Ps.1,138 millones, a partir de Ps.1,092 millones en el mismo periodo del año anterior; así como un crecimiento también de 4% en gastos de venta y administración, a Ps.290 millones, en comparación con Ps.280 millones en igual trimestre de 2006.

El incremento en costos resulta de iniciativas de producción en México, que posicionan a la compañía en un nivel superior para el aumento de demanda estacional esperado para los próximos meses; así como de mayores costos relacionados con generación de contenido de éxito para el teleauditorio hispano en EUA.

El incremento en gastos de venta y administración resulta de aumentos en gastos de operación, así como desembolsos relacionados con el creciente volumen de negocios en EUA.

EBITDA y Utilidad Neta

La estabilidad en ventas netas en el trimestre, en combinación con el incremento en costos y gastos, generó EBITDA de Ps.1,003 millones, comparado con Ps.1,058 millones en el mismo periodo del año previo.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.97 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.96 millones del año anterior.

TV Azteca registró otros gastos de Ps.202 millones, en comparación con Ps.155 millones del año anterior. La cuenta este trimestre se integró principalmente de donativos, asesorías legales, el reconocimiento del método de participación en los resultados de subsidiarias, y otras amortizaciones.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de Ps.162 millones, comparado con Ps.244 millones en el mismo periodo de 2006. Los intereses pagados disminuyeron Ps.8 millones, como resultado de menor costo financiero de la deuda en el periodo. Los otros gastos financieros se redujeron Ps.34 millones, como reflejo del pago de coberturas de tasas de interés y de tipo de cambio hace un año. Los intereses ganados disminuyeron Ps.7 millones, derivado de menor rendimiento del efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía. La pérdida cambiaria se redujo Ps.35 millones, como resultado de mayor nivelación promedio de activos y pasivos monetarios en dólares durante este trimestre. La utilidad por posición monetaria creció Ps.12 millones, derivada de un incremento en la posición monetaria pasiva neta este periodo.

La provisión para impuestos fue de Ps.134 millones, en comparación con Ps.43 millones hace un año, en línea con la tasa impositiva aplicable a los resultados de la compañía.

La pérdida neta minoritaria fue de Ps.32 millones, en comparación con utilidad de Ps.15 millones en igual trimestre del año previo. La pérdida minoritaria representa 50% del resultado

de *Azteca Web*, que TV Azteca consolida en sus cifras y que pertenece a *CNCI*, propietaria de la mitad de dicha compañía.

TV Azteca registró utilidad neta mayoritaria en el trimestre por Ps.440 millones, en comparación con Ps.506 millones en el mismo periodo de 2006.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2007, la deuda total de la compañía fue de Ps.7,598 millones. El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,636 millones, resultando una deuda neta de Ps.5,962 millones. La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.6 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 5.5 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,308 millones de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.6,290 millones, y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.6 veces.

Resultados de Nueve Meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses del año fueron Ps.6,507 millones, en comparación con Ps.7,131 millones en el mismo periodo de 2006. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,040 millones, a partir de Ps.4,158 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,468 millones, comparado con Ps.2,974 millones de los primeros nueve meses del año previo. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.843 millones, a partir de utilidad de Ps.1,510 millones en el mismo periodo de 2006.

	9M 2006	9M 2007	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	Ps. 7,131	Ps. 6,507	<i>Ps. (625)</i>	-9%
EBITDA	Ps. 2,974	Ps. 2,468	<i>Ps. (506)</i>	-17%
Utilidad Mayoritaria	Ps. 1,510	Ps. 843	<i>Ps. (667)</i>	-44%
Utilidad por CPO	Ps. 0.50	Ps. 0.28	<i>Ps. (0.22)</i>	-44%

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2007 es de 2,992 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Marcia San Román
+ 52 (55) 1720 0041
msromang@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>		<u>2007</u>			
Ventas netas	Ps 2,430	100%	Ps 2,432	100%	Ps 2	0%
Costos de programación, producción y transmisión	1,092	45%	1,138	47%	46	4%
Gastos de venta y administración	280	12%	290	12%	10	4%
Total costos y gastos	1,372	56%	1,428	59%	56	4%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,058	44%	1,003	41%	(55)	-5%
Depreciación y amortización	96		97		1	
Utilidad de operación	963	40%	906	37%	(56)	-6%
Otros gastos -Neto	(155)		(202)		(47)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(202)		(194)		8	
Otros gastos financieros	(44)		(10)		34	
Intereses ganados	22		15		(7)	
Pérdida cambiaria -Neta	(35)		-		35	
Utilidad por posición monetaria	15		27		12	
	(244)		(162)		82	
Utilidad antes de la siguiente provisión	563	23%	542	22%	(21)	-4%
Provisión para impuestos	(43)		(134)		(91)	
Utilidad neta	Ps 520		Ps 408		Ps (112)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 15		Ps (32)		Ps (47)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 506	21%	Ps 440	18%	Ps (66)	-13%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007)

	Periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de :					
	2006		2007		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	7,132	100%	6,507	100%	(624)	-9%
Costos de programación, producción y transmisión	3,331	47%	3,195	49%	(135)	-4%
Gastos de venta y administración	827	12%	844	13%	17	2%
Total costos y gastos	4,158	58%	4,040	62%	(119)	-3%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,974	42%	2,468	38%	(506)	-17%
Depreciación y amortización	287		304		17	
Utilidad de operación	2,687	38%	2,164	33%	(523)	-19%
Otros gastos -Neto	(352)		(436)		(85)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(579)		(590)		(11)	
Otros gastos financieros	(110)		(64)		46	
Intereses ganados	70		78		8	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	21		(13)		(34)	
Utilidad por posición monetaria	15		26		12	
	(584)		(562)		22	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,751	25%	1,166	18%	(585)	-33%
Provisión para impuestos	(188)		(324)		(137)	
Utilidad neta	Ps 1,563		Ps 841		Ps (722)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 54		Ps (1)		Ps (55)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 1,510	21%	Ps 843	13%	Ps (667)	-44%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007)

	<u>30 de septiembre</u>			
	<u>2006</u>	<u>2007</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,095	Ps 1,636	Ps 541	
Cuentas por cobrar	3,091	3,711	620	
Otros activos circulantes	1,119	1,291	172	
Suma el activo circulante	5,305	6,638	1,333	25%
Cuentas por cobrar a Pappas y Unefon	1,480	1,409	(71)	
Derechos de exhibición	780	545	(235)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,837	2,844	7	
Concesiones de televisión -Neto	4,565	4,571	6	
Otros activos	1,320	1,417	97	
Crédito mercantil -Neto	174	152	(22)	
Impuestos diferidos	97	871	774	
Suma el activo a largo plazo	11,253	11,809	556	5%
Total activo	Ps 16,558	Ps 18,447	Ps 1,889	11%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 2,626	Ps 290	Ps (2,336)	
Otros pasivos circulantes	1,815	3,393	1,578	
Suma el pasivo a corto plazo	4,441	3,683	(758)	-17%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	2,800	6,000	3,200	
Deuda a largo plazo	839	-	(839)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	3,639	6,000	2,361	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	2,254	2,960	706	
Derechos de exhibición	2	37	35	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,373	1,308	(65)	
Suma otros pasivos a largo plazo	3,629	4,305	676	19%
Suma el pasivo total	11,709	13,988	2,279	19%
Total inversión de los accionistas	4,850	4,458	(392)	-8%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 16,559	Ps 18,446	Ps 1,887	11%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007

	Periodo de nueve meses terminado el 30 de Septiembre de:	
	2006	2007
<u>Operación:</u>		
Utilidad neta del año	Ps 1,563	Ps 841
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización de crédito mercantil	287	304
Método de participación de asociadas y afiliadas	(16)	29
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	3,246	2,160
Anticipos de anunciantes	(3,778)	(2,456)
Recursos generados por la operación	<u>1,302</u>	<u>878</u>
<u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(502)	(325)
Interés minoritario	(2)	19
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(504)</u>	<u>(306)</u>
<u>Financiamiento:</u>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	606	(1,265)
Opciones de acciones ejercidas	11	12
Dividendos preferentes pagados	(23)	(18)
Recompra de acciones	-	(642)
Recolocación de acciones	-	683
Disminución de capital	(1,000)	(750)
Certificados bursátiles estructurados	(724)	(132)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(1,130)</u>	<u>(2,112)</u>
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(332)	(1,540)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,427	3,176
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps</u> 1,095	<u>Ps</u> 1,636