



TV AZTECA Y TELEMUNDO RESUELVEN CONTROVERSIAS

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 19 de diciembre de 2007—En un comunicado conjunto, TV Azteca, S.A. de C.V. y Telemundo Network Group LLC, anunciaron hoy que han alcanzado un acuerdo que resuelve varios litigios que se encontraban pendientes.

“La propiedad intelectual es la piedra angular del negocio de la televisión en cualquier parte del mundo y nosotros vemos en este acuerdo un paso adelante en el desarrollo de la televisión de habla hispana en Estados Unidos y México”, dijo Mario San Román, Director General de TV Azteca.

En el caso de presentarse diferencias, ambas partes se comprometen a resolverlas en privado, antes de recurrir a acciones legales.

Conforme al acuerdo, ninguna de las partes reconoce responsabilidad por reclamos hechos en controversias pasadas y a su vez reconocen los derechos contractuales de cada uno.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las subsidiarias incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Internet, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

Telemundo es una cadena de habla hispana en Estados Unidos y es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para la comunidad hispana. Transmite programación nacional y local única para el segmento de la población con mayor crecimiento en Estados Unidos, Telemundo alcanza el 93% de la audiencia hispana en 210 mercados a través de las 16 estaciones que opera y posee, 36 estaciones afiliadas y cerca de 700 afiliados de televisión por cable. Telemundo pertenece a *NBC Universal*, una de las compañías líderes en medios y entretenimiento en el mundo.