



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,475 MILLONES Y EBITDA DE Ps.944 MILLONES EN 2T09

**—Notable Fortaleza de Azteca America
Ventas Crecen 68% en el Trimestre, a Ps.195 Millones—**

—Sólido Desempeño de Niveles de Audiencia en México y EUA—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 22 de julio de 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, controlado por Ricardo Salinas, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2009.

“De nueva cuenta logramos resultados superiores en el trimestre, a pesar del débil desempeño de la actividad económica”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Incrementamos aún más la participación de audiencia comercial del día completo, y generamos demanda creciente por espacios publicitarios en los horarios más significativos, lo que combinado con una reducción de doble dígito en gastos, resultó en sólidos niveles de EBITDA”.

Resultados del Segundo Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,475 millones, 1% por arriba de Ps.2,448 millones del mismo trimestre de 2008. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,532 millones, a partir de Ps.1,514 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.944 millones, 1% superior a los Ps.934 millones del segundo trimestre de 2008. El margen EBITDA del periodo fue 38%, sin cambios en relación con el año previo. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.307 millones, en comparación con utilidad de Ps.323 millones hace un año.

	2T 2008	2T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,448	\$2,475	\$28	1%
EBITDA	\$934	\$944	\$9	1%
Utilidad Mayoritaria	\$323	\$307	\$(16)	-5%
Utilidad por CPO	\$0.11	\$0.11	\$0.00	-5%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2008 fue 2,938 millones y al 30 de junio de 2009 fue 2,913 millones.

Ventas Netas

“La participación de audiencia comercial en el día completo en México creció a 41% a partir de 39% hace un año, gracias al fortalecimiento adicional de los horarios estelar y pre-estelar”, añadió el señor San Román. “Numerosos anunciantes encontraron en la exitosa programación un marco sin paralelo para transmitir eficazmente los atributos de sus marcas a su mercado objetivo.”

La popularidad de la programación de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos—también creció de manera sustancial en el trimestre; en tiempo estelar en el segmento de personas de 18 a 49 años¹, el nivel de audiencia se incrementó 38%.

TV Azteca reportó ventas de Azteca America por Ps.195 millones, 68% superior en comparación con Ps.116 millones hace un año.

Los ingresos del trimestre incluyen ventas por Ps.39 millones de *Proyecto 40*—canal UHF con contenido plural en México—en comparación con Ps.51 millones en igual periodo del año previo.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.92 millones, a partir de Ps.88 millones del año anterior.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 1% como resultado de un incremento de 4% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,263 millones, a partir de Ps.1,212 millones en el mismo periodo del año anterior—y de una reducción de 11% en gastos de venta y administración—a Ps.268 millones, a partir de Ps.302 millones en igual trimestre de 2008.

¹. Fuente: Nielsen NPM. 2T08 - 2T09 (Broadcast weeks) promedio de horario, lunes a viernes, miles de personas 18-49.

El incremento en costos refleja el efecto de la depreciación cambiaria sobre el monto en pesos de los costos y gastos de Azteca America y sobre la programación adquirida en el exterior que se exhibió en el trimestre. Los mayores costos resultan también de la transmisión de un número importante de eventos deportivos en el periodo.

La disminución de gastos de venta y administración se deriva de reducciones en gastos de personal, de viajes y por servicios, como resultado de estrategias para mejorar aun más la eficiencia operativa de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.944 millones en comparación con Ps.934 millones del mismo periodo del año previo.

El principal cambio debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.22 millones en el rubro de otros gastos. La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.307 millones, a partir de utilidad de Ps.323 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de junio de 2009, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,581 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.7,144 millones; este último saldo se encuentra denominado en pesos.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.2,748 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,396 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 1.1 veces.

Resultados de Seis Meses

Las ventas netas del semestre fueron de Ps.4,470 millones, 4% superiores a Ps.4,292 millones en el mismo periodo de 2008. Los costos y gastos totales fueron Ps.2,921 millones, a partir de Ps.2,825 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,550 millones, 6% mayor comparado con Ps.1,467 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses creció a 35%, a partir de 34% hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.93 millones, en comparación con pérdida neta de Ps.302 millones en el mismo periodo de 2008, como resultado principalmente de una reducción de Ps.336 millones en la provisión de impuestos este año.

	6M 2008	6M 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$4,292	\$4,470	\$178	4%
EBITDA	\$1,467	\$1,550	\$82	6%
Resultado Mayoritario	\$(302)	\$93	\$395	---
Resultado por CPO	\$(0.10)	\$0.03	\$0.13	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2008 fue 2,938 millones y al 30 de junio de 2009 fue 2,913 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de junio 2008 y de 2009)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>		<u>2009</u>			
Ventas netas	Ps 2,448	100%	Ps 2,475	100%	Ps 28	1%
Costos de programación, producción y transmisión	1,212	50%	1,263	51%	51	4%
Gastos de venta y administración	302	12%	268	11%	(33)	-11%
Total costos y gastos	1,514	62%	1,532	62%	18	1%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	934	38%	944	38%	9	1%
Depreciación y amortización	123		128		5	
Utilidad de operación	811	33%	816	33%	5	1%
Otros gastos -Neto	(77)		(99)		(22)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(191)		(204)		(13)	
Otros gastos financieros	(30)		(12)		17	
Intereses ganados	15		15		(1)	
(Pérdida) cambiaria -Neto	(48)		(53)		(5)	
	(253)		(254)		(2)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	482	20%	463	19%	(19)	-4%
Provisión de impuestos	(159)		(156)		3	
Utilidad neta	Ps 323		Ps 307		Ps (16)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 0		Ps 0		Ps 0	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 323	13%	Ps 307	12%	Ps (16)	-5%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de junio 2008 y de 2009)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	<u>2008</u>		<u>2009</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 4,292	100%	Ps 4,470	100%	Ps 178	4%
Costos de programación, producción y transmisión	2,250	52%	2,397	54%	147	7%
Gastos de venta y administración	<u>575</u>	13%	<u>524</u>	12%	<u>(52)</u>	-9%
Total costos y gastos	<u>2,825</u>	66%	<u>2,921</u>	65%	<u>96</u>	3%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,467	34%	1,550	35%	82	6%
Depreciación y amortización	237		252		15	
Utilidad de operación	<u>1,230</u>	29%	<u>1,297</u>	29%	<u>67</u>	5%
Otros gastos -Neto	<u>(391)</u>		<u>(358)</u>		<u>33</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(381)		(457)		(76)	
Otros gastos financieros	(60)		(29)		31	
Intereses ganados	58		37		(22)	
(Pérdida) cambiaria -Neto	<u>(75)</u>		<u>(48)</u>		<u>27</u>	
	<u>(458)</u>		<u>(498)</u>		<u>(41)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	382	9%	441	10%	59	16%
Provisión de impuestos	<u>(683)</u>		<u>(347)</u>		<u>336</u>	
(Pérdida) Utilidad neta	<u>Ps (302)</u>		<u>Ps 94</u>		<u>Ps 396</u>	
Utilidad de los accionistas minoritarios	<u>Ps 0</u>		<u>Ps 1</u>		<u>Ps 1</u>	
(Pérdida) Utilidad de los accionistas mayoritarios	<u>Ps (302)</u>	-7%	<u>Ps 93</u>	2%	<u>Ps 395</u>	

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2008 y de 2009)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2008</u>	<u>2009</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,229	Ps 2,748	Ps 519	
Cuentas por cobrar	4,204	4,345	141	
Otros activos circulantes	1,573	2,183	610	
Suma el activo circulante	8,006	9,276	1,270	16%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,585	2,033	448	
Derechos de exhibición	485	554	69	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,029	3,165	136	
Concesiones de televisión -Neto	4,636	4,649	13	
Otros activos	1,571	1,638	67	
Crédito mercantil -Neto	156	159	3	
Impuestos diferidos	-	254	254	
Suma el activo a largo plazo	11,462	12,452	990	9%
Total activo	Ps 19,468	Ps 21,728	Ps 2,260	12%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 302	Ps 1,144	Ps 842	
Otros pasivos circulantes	3,463	2,900	(563)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,765	4,044	279	7%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,000	-	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	4,676	5,053	377	
Derechos de exhibición	26	-	(26)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,232	1,581	349	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,934	6,634	700	12%
Suma el pasivo total	15,699	16,678	979	6%
Total inversión de los accionistas	3,769	5,050	1,281	34%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 19,468	Ps 21,728	Ps 2,260	12%