



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 12% EN EBITDA A MAXIMO HISTORICO DE Ps.1,570 MILLONES EN 4T09

**—Margen EBITDA aumenta tres puntos porcentuales,
a 51% en el trimestre—**

—Ventas se incrementan 6%, a Ps.3,097 millones—

**—Participación de audiencia comercial
crece dos puntos porcentuales, a 41% en el trimestre—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de febrero de 2010—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2009

“Logramos fortalecer aun más nuestras exitosas parrillas de programación en el día completo, lo que atrajo grandes audiencias de calidad y contribuyó a impulsar los ingresos”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las mayores ventas se combinaron con sólidas estrategias de control de costos y gastos, lo que resultó en el mayor nivel histórico de EBITDA para un cuarto trimestre”.

“Para el año entero 2009, logramos incrementar la participación de audiencia comercial a 40%, obtuvimos un récord histórico de ventas y expandimos el margen EBITDA en un punto porcentual”, añadió el señor San Román.

Resultados del Cuarto Trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron de Ps.3,097 millones, 6% por arriba de Ps.2,909 millones del mismo periodo de 2008. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,527 millones, en comparación con Ps.1,508 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,570 millones, 12% superior a Ps.1,401 millones del cuarto trimestre de 2008. El margen EBITDA del periodo fue 51%, tres puntos porcentuales por arriba de 48% hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.949 millones, 10% mayor a Ps.863 millones del año previo.

	4T 2008	4T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,909	\$3,097	\$188	6%
EBITDA	\$1,401	\$1,570	\$169	12%
Utilidad Mayoritaria	\$863	\$949	\$86	10%
Utilidad por CPO	\$0.30	\$0.32	\$0.02	10%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2008 fue 2,916 millones y al 31 de diciembre de 2009 fue 2,922 millones.

Ventas Netas

“La popularidad de nuestra programación en México creció en todos los horarios durante el trimestre, lo que se tradujo en una participación de audiencia comercial de 41% en el día completo, dos puntos porcentuales superior al año previo”, añadió el señor San Román. “Una gama muy amplia de marcas buscó llegar a su mercado objetivo a través de nuestro exitoso contenido, lo que impulsó la demanda por publicidad y las ventas netas”.

Los ingresos del cuarto trimestre también incluyen ventas de Azteca America — la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos— por Ps.221 millones en el periodo, 14% por arriba de Ps.194 millones del año anterior.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.85 millones, a partir de Ps.112 millones del año anterior.

Costos y Gastos

El crecimiento de 1% en costos y gastos totales resultó de un incremento de 1% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,234 millones, a partir de Ps.1,219 millones en el mismo periodo del año anterior— y de un crecimiento de 2% en gastos de venta y administración —a Ps.293 millones, a partir de Ps.288 millones en igual trimestre de 2008.

La estabilidad relativa en costos resulta principalmente de estrategias para incrementar aun más la eficiencia en la producción de contenido. Dicha eficiencia cobra especial significado al considerar que fue compatible con sólidos incrementos en niveles de audiencia en el periodo.

El desempeño de los gastos de venta y administración se deriva de mayores gastos por honorarios y de viaje, parcialmente compensados por reducciones en gastos de personal, por servicios y de operación.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,570 millones, 12% superior a Ps.1,401 millones del mismo periodo del año previo.

Los principales cambios debajo de EBITDA fueron **i)** una reducción de Ps.94 millones en otros gastos y **ii)** un incremento de Ps.242 millones en la provisión de impuestos como resultado de un saldo favorable hace un año.

La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.949 millones, 10% por arriba de Ps.863 millones hace un año.

La compañía anticipa que los recientes cambios en la Ley del Impuesto sobre la Renta, referentes a la consolidación fiscal, no tendrán efectos materiales en su estado de resultados.

Anticipos de Anunciantes

El saldo de anticipos de anunciantes al 31 de diciembre del 2009, fue de Ps.4,605 millones, en comparación con Ps.3,971 millones del año previo.

La compañía considera que el incremento en el rubro de anticipos de anunciantes refleja el éxito creciente de su programación, y representa un voto de confianza de los clientes respecto de la efectividad del contenido de TV Azteca para alcanzar su mercado objetivo.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2009, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,564 millones de deuda con vencimiento en 2069— fue de Ps.7,607 millones, 5% menor a Ps.8,044 millones hace un año.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.3,594 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,013 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue una vez.

Resultados de Doce Meses

Las ventas netas del año entero fueron de Ps.9,968 millones, 2% por arriba de Ps.9,815 millones en el mismo periodo de 2008. Los costos y gastos totales fueron Ps.5,845 millones, 1% menor en comparación con Ps.5,923 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.4,122 millones, 6% mayor comparado con Ps.3,893 millones de 2008. El margen EBITDA en 2009 fue 41%, un punto porcentual por arriba del año previo. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.1,401 millones, 33% mayor en comparación con Ps.1,054 millones en 2008.

	2008	2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$9,815	\$9,968	\$153	2%
EBITDA	\$3,893	\$4,122	\$230	6%
Resultado Mayoritario	\$1,054	\$1,401	\$347	33%
Resultado por CPO	\$0.36	\$0.48	\$0.12	33%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2008 fue 2,916 millones y al 31 de diciembre de 2009 fue 2,922 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas:

Fernanda González-Rul
+ 52 (55) 1720 0041
fgrul@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2008 y de 2009)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>		<u>2009</u>			
Ventas netas	Ps 2,909	100%	Ps 3,097	100%	Ps 188	6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,219	42%	1,234	40%	14	1%
Gastos de venta y administración	288	10%	293	9%	5	2%
Total costos y gastos	1,508	52%	1,527	49%	19	1%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,401	48%	1,570	51%	169	12%
Depreciación y amortización	129		129		0	
Utilidad de operación	1,272	44%	1,441	47%	169	13%
Otros gastos -Neto	(308)		(213)		94	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(261)		(211)		50	
Otros gastos financieros	(17)		(14)		3	
Intereses ganados	23		17		(5)	
Utilidad cambiaria -Neto	39		57		18	
	(216)		(151)		65	
Utilidad antes de la siguiente provisión	749	26%	1,077	35%	329	44%
Provisión de impuestos	114		(128)		(242)	
Utilidad neta	Ps 863		Ps 950		Ps 87	
Participación no controladora en la (Pérdida) Utilidad Neta	Ps (0)		Ps 0		Ps 1	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 863	30%	Ps 949	31%	Ps 86	10%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2008 y de 2009)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :					
	<u>2008</u>		<u>2009</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>Ps</u>		<u>Ps</u>		<u>Ps</u>	
Ventas netas	9,815	100%	9,968	100%	153	2%
Costos de programación, producción y transmisión	4,767	49%	4,761	48%	(6)	0%
Gastos de venta y administración	1,156	12%	1,084	11%	(71)	-6%
Total costos y gastos	5,923	60%	5,845	59%	(77)	-1%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	3,893	40%	4,122	41%	230	6%
Depreciación y amortización	479		509		30	
Utilidad de operación	3,414	35%	3,613	36%	200	6%
Otros gastos -Neto	(867)		(743)		124	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(868)		(876)		(7)	
Otros gastos financieros	(119)		(65)		54	
Intereses ganados	93		66		(27)	
Utilidad (Pérdida) cambiaria -Neto	79		(12)		(91)	
	(816)		(887)		(71)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,731	18%	1,983	20%	252	15%
Provisión de impuestos	(676)		(581)		95	
Utilidad neta	1,055		1,402		347	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	0		1		1	
Participación controladora en la Utilidad Neta	1,054	11%	1,401	14%	347	33%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2008 y de 2009)

	<u>31 de Diciembre</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>	<u>2009</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,251	Ps 3,594	Ps 343	
Cuentas por cobrar	4,560	4,766	206	
Otros activos circulantes	1,641	2,746	1,105	
Suma el activo circulante	9,452	11,106	1,654	17%
Cuentas por cobrar a Pappas	2,084	2,011	(73)	
Derechos de exhibición	479	204	(275)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,242	3,062	(180)	
Concesiones de televisión -Neto	4,650	4,648	(2)	
Otros activos	1,539	1,594	55	
Crédito mercantil -Neto	159	159	-	
Impuestos diferidos	259	255	(4)	
Suma el activo a largo plazo	12,412	11,933	(479)	-4%
Total activo	Ps 21,864	Ps 23,039	Ps 1,175	5%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,984	Ps 1,607	Ps (377)	
Otros pasivos circulantes	3,238	2,848	(390)	
Impuestos diferidos	-	249	249	
Suma el pasivo a corto plazo	5,222	4,704	(518)	-10%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-	
Deuda a largo plazo	60	-	(60)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,060	6,000	(60)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	3,971	4,605	634	
Derechos de exhibición	-	-	-	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,621	1,564	(57)	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,592	6,169	577	10%
Suma el pasivo total	16,874	16,873	(1)	0%
Total inversión de los accionistas	4,990	6,166	1,176	24%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 21,864	Ps 23,039	Ps 1,175	5%