



**EBITDA DE AZTECA CRECE 17%,
A MÁXIMO HISTÓRICO DE Ps.1,287 MILLONES EN 3T11**

—Margen EBITDA crece tres puntos porcentuales, a 42%—

**—Ventas Netas aumentan 8%, a Ps.3,030 millones,
apoyadas por dinamismo en Azteca America y ventas al extranjero—**

**—Fortaleza continua en niveles de audiencia,
participación de 42% en el día completo—**

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 27 de octubre de 2011—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2011.

“Logramos ventas sobresalientes este periodo, en el contexto de niveles de audiencia superiores que generaron demanda creciente por espacios publicitarios en México y EUA y enorme interés por nuestro contenido en el resto del mundo,” comentó Mario San Román, Director General de Azteca. “Los mayores ingresos en conjunto con eficiencia en la ejecución, resultaron en sólido crecimiento del EBITDA a máximos históricos para un tercer trimestre y en una expansión de tres puntos porcentuales en el margen EBITDA, a 42% este periodo”.

Resultados del tercer trimestre

Las ventas netas fueron Ps.3,030 millones, 8% por arriba de Ps.2,806 millones del mismo trimestre de 2010. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,743 millones, a partir de Ps.1,705 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,287 millones, 17% por arriba de Ps.1,101 millones en igual periodo del año previo y máximo nivel histórico para un tercer trimestre; el margen EBITDA del periodo fue 42%, tres puntos porcentuales superior al año previo. La compañía registró utilidad neta de Ps.380 millones, a partir de Ps.416 millones hace un año.

	3T 2010	3T 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,806	\$3,030	\$223	8%
EBITDA	\$1,101	\$1,287	\$186	17%
Utilidad Neta	\$416	\$380	\$(36)	-9%
Utilidad Neta por CPO	\$0.14	\$0.13	\$(0.01)	-9%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2010 fue 3,000 millones y al 30 de septiembre de 2011 fue 2,985 millones.

Ventas netas

“Las sólidas parrillas de programación generaron un crecimiento en la participación de audiencia en México a 42% en el día completo este trimestre, lo que se tradujo en interés adicional por desarrollar campañas comerciales exitosas en nuestras pantallas”, añadió el señor San Román. “Ello fue determinante para el logro de ventas superiores en el periodo, a pesar de la difícil comparación por ingresos relacionados con la fase final de la Copa Mundial de Fútbol hace un año”.

El incremento en ventas se complementó con ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.258 millones este trimestre, 17% por arriba de Ps.220 millones del año anterior, en el marco de preferencia creciente de anunciantes por alcanzar su segmento objetivo a través de la programación de la cadena.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.89 millones en el periodo, a partir de Ps.47 millones del año previo. Los ingresos este trimestre se derivaron principalmente de exportación de programas que fueron de amplio interés para audiencias globales, entre los que destacan *Cielo Rojo* y *Emperatriz* comercializados en Europa y África, así como *Lo que Callamos las Mujeres* en América Latina.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.104 millones, en comparación con Ps.82 millones del año anterior.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 2% como resultado de un incremento de 2% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,428 millones, a partir de Ps.1,406 millones en el mismo periodo del año anterior—y un aumento 5% en gastos de venta y administración—a Ps.314 millones, en comparación con Ps.299 millones en igual trimestre de 2010.

El crecimiento en costos se deriva de producción de contenido que incidió positivamente sobre la participación de audiencia y permitió a un número amplio de anunciantes llegar de manera directa a su base de clientes, lo que tuvo un efecto positivo importante en los ingresos del periodo.

El desempeño de los gastos de venta y administración refleja operaciones crecientes en la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,287 millones, en comparación con Ps.1,101 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 42%, a partir de 39% hace un año.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un deterioro de Ps.237 millones en el resultado cambiario, debido principalmente a la depreciación del peso este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.380 millones, en comparación con Ps.416 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2011, la deuda de Azteca—excluyendo Ps.1,607 millones con vencimiento en 2069—fue de Ps.10,027 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.7,180 millones, en comparación con Ps.3,341 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.2,847 millones, 36% menor a Ps.4,476 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 0.6 veces.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses del año fueron de Ps.8,081 millones, 2% por arriba de Ps.7,887 millones en el mismo periodo de 2010. Los costos y gastos totales fueron Ps.5,012 millones, a partir de Ps.4,979 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.3,069 millones, 6%

superior a Ps.2,907 millones del año previo. El margen EBITDA del periodo de nueve meses fue 38%, un punto porcentual por arriba de igual periodo de 2010. La compañía registró utilidad neta de Ps.936 millones, 1% superior a Ps.928 millones en el mismo periodo de 2010.

	9M 2010	9M 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$7,887	\$8,081	\$195	2%
EBITDA	\$2,907	\$3,069	\$162	6%
Utilidad neta	\$928	\$936	\$8	1%
Utilidad neta por CPO	\$0.31	\$0.31	\$0	1%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2010 fue 3,000 millones y al 30 de septiembre de 2011 fue 2,985 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 0041
ccasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2010 y de 2011)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2010</u>		<u>2011</u>			
Ventas netas	Ps 2,806	100%	Ps 3,030	100%	Ps 223	8%
Costos de programación, producción y transmisión	1,406	50%	1,428	47%	23	2%
Gastos de venta y administración	299	11%	314	10%	15	5%
Total costos y gastos	1,705	61%	1,743	58%	37	2%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,101	39%	1,287	42%	186	17%
Depreciación y amortización	133		117		(15)	
Utilidad de operación	968	34%	1,169	39%	201	21%
Otros gastos -Neto	(233)		(207)		26	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(216)		(233)		(16)	
Otros gastos financieros	(24)		(28)		(4)	
Intereses ganados	28		35		7	
Resultado cambiario -Neto	4		(233)		(237)	
	(208)		(459)		(251)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	527	19%	503	17%	(24)	-4%
Provisión de impuestos	(110)		(123)		(12)	
Utilidad neta	Ps 416		Ps 380		Ps (36)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 0		Ps (0)		Ps (0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 416	15%	Ps 380	13%	Ps (36)	-9%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2010 y de 2011)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :						Cambio		
	2010		2011						
Ventas netas	Ps	7,887	100%	Ps	8,081	100%	Ps	195	2%
Costos de programación, producción y transmisión		4,115	52%		4,083	51%		(33)	-1%
Gastos de venta y administración		864	11%		930	12%		66	8%
Total costos y gastos		4,979	63%		5,012	62%		33	1%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización		2,907	37%		3,069	38%		162	6%
Depreciación y amortización		394			365			(29)	
Utilidad de operación		2,514	32%		2,704	33%		191	8%
Otros gastos -Neto		(493)			(419)			74	
Resultado integral de financiamiento:									
Intereses pagados		(640)			(639)			1	
Otros gastos financieros		(76)			(77)			(1)	
Intereses ganados		90			106			15	
Ganancia cambiaria -Neto		5			(222)			(227)	
		(620)			(832)			(212)	
Utilidad antes de la siguiente provisión		1,400	18%		1,453	18%		52	4%
Provisión de impuestos		(471)			(517)			(45)	
Utilidad neta	Ps	929		Ps	936		Ps	7	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps	1		Ps	0		Ps	(0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps	928	12%	Ps	936	12%	Ps	8	1%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2010 y de 2011)

	<u>30 de Septiembre</u>				
	<u>2010</u>	<u>2011</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,341	Ps 7,180	Ps 3,839		
Cuentas por cobrar	4,120	6,157	2,037		
Otros activos circulantes	2,122	2,110	(12)		
Suma el activo circulante	9,583	15,447	5,864	61%	
Cuentas por cobrar a Pappas	1,510	2,093	583		
Derechos de exhibición	1,063	1,308	245		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,126	3,241	115		
Concesiones de televisión -Neto	4,648	4,757	109		
Otros activos	1,801	1,402	(399)		
Crédito mercantil -Neto	-	19	19		
Impuestos diferidos	4,253	4,860	607		
Suma el activo a largo plazo	16,401	17,680	1,279	8%	
Total activo	<u>Ps 25,984</u>	<u>Ps 33,127</u>	<u>Ps 7,143</u>	27%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,680	Ps 556	Ps (1,124)		
Otros pasivos circulantes	2,573	2,662	89		
Suma el pasivo a corto plazo	4,253	3,218	(1,035)	-24%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados	6,000	5,444	(556)		
Deuda a largo plazo	137	4,027	3,890		
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,137	9,471	3,334		
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	4,039	6,182	2,143		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,497	1,607	110		
Impuestos Diferidos	3,378	3,566	188		
Suma otros pasivos a largo plazo	8,914	11,355	2,441	27%	
Suma el pasivo total	<u>19,304</u>	<u>24,044</u>	<u>4,740</u>	25%	
Total inversión de los accionistas	6,680	9,083	2,403	36%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 25,984</u>	<u>Ps 33,127</u>	<u>Ps 7,143</u>	27%	