



**AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.966 MILLONES
EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012**

**—Ventas netas crecen 6%,
a máximo histórico de Ps.2,994 millones en el trimestre—**

**—En los primeros seis meses del año
las ventas netas se expanden 10% y el EBITDA 8%—**

Ciudad de México, 23 de julio de 2012—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre del 2012.

“Logramos un máximo histórico en ventas para un segundo trimestre, como resultado de demanda creciente de anunciantes que buscan construir campañas de publicidad de gran alcance a través de nuestro contenido, con éxito notable en el día completo en todos nuestros canales”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron Ps.2,994 millones, 6% por arriba de Ps.2,817 millones del mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales sumaron Ps.2,028 millones, a partir de Ps.1,853 millones en igual trimestre del año anterior.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.966 millones, a partir de Ps.964 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 32%. La utilidad neta fue de Ps.40 millones, en comparación con Ps.394 millones de igual trimestre de 2011.

	2T 2011	2T 2012	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,817	\$2,994	\$177	6%
EBITDA	\$964	\$966	\$2	0%
Utilidad Neta	\$394	\$40	\$(354)	---
Utilidad Neta por CPO	\$0.13	\$0.01	\$(0.12)	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2011 fue 3,000 millones y al 30 de junio de 2012 fue 2,985 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,706 millones en el trimestre, 5% superiores en comparación con Ps.2,585 millones de igual periodo del año previo; el crecimiento muestra un firme interés de anunciantes en México por alcanzar su mercado objetivo a través de la programación de Azteca.

Las ventas se complementaron con ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.229 millones este trimestre, 15% por arriba de Ps.200 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.59 millones en el trimestre, notablemente superiores a Ps.32 millones del año previo. Los ingresos este trimestre se derivaron de exportación de programas que fueron de amplio interés para audiencias globales, entre los que destacan *Quererte así*, *Cielo Rojo* y *La Mujer de Judas*, comercializados en diversos países de Centro y Sudamérica.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 9% como resultado de un incremento de 12% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,650 millones, a partir de Ps.1,478 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento de 1% en gastos de venta y administración —a Ps.379 millones, en comparación con Ps.375 millones en igual trimestre de 2011.

El crecimiento en costos resulta de generación de contenido de éxito, que impulsó de manera adicional la demanda publicitaria de numerosos anunciantes y fortaleció la preferencia por nuestro contenido en el exterior.

El desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona con mayores honorarios y pagos por servicios. El aumento en gastos es inferior al incremento en

ingresos, lo que refleja acciones efectivas que mejoran la eficiencia operativa de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.966 millones, en comparación con Ps.964 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 32% este trimestre.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento en el costo integral de financiamiento por un monto de Ps.289 millones, debido principalmente a mayor pérdida cambiaria este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.40 millones, en comparación con Ps.394 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de junio de 2012, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,635 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.9,394 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.7,764 millones, en comparación con Ps.7,248 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.1,630 millones, 20% menor a Ps.2,048 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.3 veces.

Resultados de seis meses

Las ventas netas del primer semestre del año fueron de Ps.5,745 millones, 10% por arriba de Ps.5,203 millones en el mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales fueron Ps.3,929 millones, a partir de Ps.3,525 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,816 millones, 8% superior a Ps.1,678 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 32%, sin cambios en comparación con igual semestre del año previo. La compañía registró utilidad neta de Ps.478 millones, a partir de Ps.555 millones en el mismo periodo de 2011.

	6M 2011	6M 2012	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$5,203	\$5,745	\$542	10%
EBITDA	\$1,678	\$1,816	\$138	8%
Utilidad neta	\$555	\$478	\$(77)	-14%
Utilidad neta por CPO	\$0.19	\$0.16	\$(0.03)	-14%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2011 fue 3,000 millones y al 30 de junio de 2012 fue 2,985 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2011 y de 2012)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2011</u>		<u>2012</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,817	100%	Ps 2,994	100%	Ps 177	6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,478	52%	1,650	55%	172	12%
Gastos de venta y administración	<u>375</u>	13%	<u>379</u>	13%	<u>4</u>	1%
Total costos y gastos	<u>1,853</u>	66%	<u>2,028</u>	68%	<u>175</u>	9%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	964	34%	966	32%	2	0%
Depreciación y amortización	125		140		15	
Otros gastos -Neto	64		94		30	
Utilidad de operación	<u>775</u>	28%	<u>732</u>	24%	<u>(43)</u>	-6%
Participación en resultados de asociadas	<u>(1)</u>		<u>(13)</u>		<u>(12)</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(212)		(245)		(34)	
Otros gastos financieros	(25)		(109)		(85)	
Intereses ganados	36		66		30	
Resultado cambiario -Neto	<u>(8)</u>		<u>(210)</u>		<u>(201)</u>	
	<u>(209)</u>		<u>(499)</u>		<u>(289)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	565	20%	221	7%	(344)	-61%
Provisión de impuestos	(171)		(184)		(13)	
Utilidad neta	<u>Ps 394</u>		<u>Ps 37</u>		<u>Ps (357)</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 0</u>		<u>Ps (4)</u>		<u>Ps (4)</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 394</u>	14%	<u>Ps 40</u>	1%	<u>Ps (353)</u>	-90%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2011 y de 2012)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :						Cambio	
	2011		2012					
	Ps		Ps		Ps			
Ventas netas	5,203	100%	5,745	100%	542		10%	
Costos de programación, producción y transmisión	2,820	54%	3,205	56%	384		14%	
Gastos de venta y administración	704	14%	724	13%	20		3%	
Total costos y gastos	3,525	68%	3,929	68%	404		11%	
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,678	32%	1,816	32%	138		8%	
Depreciación y amortización	250		270		20			
Otros gastos -Neto	106		152		46			
Utilidad de operación	1,323	25%	1,395	24%	72		5%	
Participación en resultados de asociadas	(2)		1		3			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(407)		(489)		(82)			
Otros gastos financieros	(49)		(122)		(73)			
Intereses ganados	74		120		46			
Ganancia cambiaria -Neto	12		(9)		(21)			
	(370)		(500)		(130)			
Utilidad antes de la siguiente provisión	950	18%	895	16%	(55)		-6%	
Provisión de impuestos	(394)		(425)		(30)			
Utilidad neta	556		471		(85)			
Participación no controladora en la Utilidad Neta	1		(7)		(8)			
Participación controladora en la Utilidad Neta	555	11%	478	8%	(77)		-14%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2011 y de 2012)

	<u>30 de Junio</u>				
	<u>2011</u>	<u>2012</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 7,248	Ps 7,764	Ps 516		
Cuentas por cobrar	6,245	7,270	1,025		
Otros activos circulantes	2,184	2,381	197		
Suma el activo circulante	15,677	17,415	1,738	11%	
Derechos de exhibición	1,090	1,367	277		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,144	3,608	464		
Concesiones de televisión -Neto	6,532	6,936	404		
Otros activos	890	1,225	335		
Crédito mercantil -Neto	19	-	(19)		
Impuestos diferidos	4,456	4,277	(179)		
Suma el activo a largo plazo	16,131	17,413	1,282	8%	
Total activo	<u>Ps 31,808</u>	<u>Ps 34,828</u>	<u>Ps 3,020</u>	9%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 458	Ps 629	Ps 171		
Otros pasivos circulantes	2,272	2,672	400		
Suma el pasivo a corto plazo	2,730	3,301	571	21%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados	8,838	4,755	(4,083)		
Deuda a largo plazo	-	4,010	4,010		
Suma pasivo financiero a largo plazo	8,838	8,765	(73)		
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	6,905	7,665	760		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,418	1,635	217		
Impuestos Diferidos	3,572	3,106	(466)		
Suma otros pasivos a largo plazo	11,895	12,406	511	4%	
Suma el pasivo total	<u>23,463</u>	<u>24,472</u>	<u>1,009</u>	4%	
Total inversión de los accionistas	8,345	10,356	2,011	24%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 31,808</u>	<u>Ps 34,828</u>	<u>Ps 3,020</u>	9%	