



**TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,185 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.525 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2015**

—Importante avance en la construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de Perú con 4,676 kilómetros desplegados—

—La compañía lleva a cabo operaciones en Colombia, que tienen costos asociados, pero generarán sólidos rendimientos en el futuro—

Ciudad de México, 27 de octubre de 2015—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre y de los primeros nueve meses de 2015.

Resultados del tercer trimestre

Las ventas del periodo sumaron Ps.3,185 millones en comparación con Ps.3,277 millones en el mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,659 millones, a partir de Ps.2,245 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.525 millones, en comparación con Ps.1,032 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 16%. La compañía reportó pérdida neta de Ps.817 millones, a partir de utilidad de Ps.11 millones en igual periodo de 2014.

	3T 2014	3T 2015	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$3,277	\$3,185	\$(93)	-3%
EBITDA	\$1,032	\$525	\$(507)	-49%
Resultado Neto	\$11	\$(817)	\$(828)	----
Resultado Neto por CPO	\$0.004	\$(0.27)	\$(0.27)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2014 fue de 2,988 millones y al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron de Ps.2,731 millones, en comparación con Ps.2,908 millones del año anterior; la disminución resulta principalmente de ingresos extraordinarios hace un año, relacionados con la cobertura de la Copa Mundial de Fútbol en Brasil.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.307 millones este periodo, 26% superior en comparación con Ps.243 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.51 millones en el trimestre, a partir de Ps.91 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Tanto Amor*, *Soy tu Doble* y *La Isla* en Centro y Sudamérica, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de Azteca Guatemala y Azteca Honduras fueron de Ps.15 millones, en comparación con Ps.12 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de ingresos por servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.81 millones, a partir de Ps.23 millones del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 18% como resultado de incremento de 23% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,258 millones, a partir de Ps.1,835 millones en el mismo periodo del año anterior— parcialmente compensados por reducción de 2% en gastos de venta y administración —a Ps.402 millones, en comparación con Ps.410 millones en igual trimestre de 2014.

El incremento en costos en el periodo refleja en buena medida el efecto de la depreciación cambiaria en los derechos de exhibición de contenido adquirido a terceros —denominados en dólares— así como las operaciones de telecomunicaciones de la compañía en Colombia.

Los costos relacionados con las operaciones en Colombia fueron de Ps.140 millones en el trimestre, en comparación con Ps.55 millones del año previo. Dichos costos —que reflejan la fase natural de crecimiento de un nuevo negocio— incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red. La compañía anticipa que las operaciones en ese país, así como las que comienzan a realizarse en Perú, se traducirán en sólidos rendimientos en el futuro.

La reducción en gastos de venta y administración refleja menores gastos de operación, por honorarios y por servicios este trimestre, como parte de estrategias que fortalecen la eficiencia operativa de la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.525 millones, en comparación con Ps.1,032 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.244 millones en el costo financiero, derivado principalmente de mayor pérdida cambiaria este trimestre, en comparación con el año previo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.817 millones en el periodo, en comparación con utilidad de Ps.11 millones de igual trimestre del año anterior.

Deuda

Durante el trimestre, la compañía pagó deuda de corto plazo por US\$75 millones, con lo que al 30 de septiembre de 2015, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,551 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.13,345 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,625 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.9,720 millones al final del periodo.

Red de fibra óptica en Perú

Al final del periodo, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— sumó 4,676 kilómetros de fibra óptica construidos, de un total de 13,400 kilómetros que tendrá la Red Dorsal Nacional de ese país.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 TV Azteca ganó una licitación para instalar y operar una red de fibra óptica que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio peruano. La construcción de la red inició en diciembre pasado, y tendrá un tiempo estimado de obra de 18 meses; TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales, a través de una concesión a 20 años.

TV Azteca brinda servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios. La compañía también construyó con éxito y opera la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2015 sumaron Ps.8,712 millones, 4% por debajo de Ps.9,071 millones en el mismo periodo de 2014. Los costos y gastos totales fueron Ps.7,399 millones, a partir de Ps.6,599 millones en igual periodo del año anterior. Los mayores costos se derivan del efecto de la depreciación cambiaria en derechos de exhibición denominados en dólares, y de la entrada a etapa operativa de Azteca Comunicaciones Colombia.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,313 millones, en comparación con Ps.2,472 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo fue 15%. La compañía registró pérdida neta de Ps.2,122 millones, en comparación con utilidad de Ps.109 millones en el mismo periodo de 2014.

	9M 2014	9M 2015	Cambio Ps.	%
Ventas netas	\$9,071	\$8,712	\$(359)	-4%
EBITDA	\$2,472	\$1,313	\$(1,159)	-47%
Utilidad neta	\$109	\$(2,122)	\$(2,232)	----
Utilidad neta por CPO	\$0.04	\$(0.71)	\$(0.75)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2014 fue de 2,988 millones y al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TPE (www.enlacetpe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2014 y de 2015)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>					
	<u>2014</u>		<u>2015</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,277	100%	Ps 3,185	100%	Ps (93)	-3%
Costos de programación, producción y transmisión	1,835	56%	2,258	71%	423	23%
Gastos de venta y administración	410	13%	402	13%	(9)	-2%
Total costos y gastos	2,245	69%	2,659	84%	414	18%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,032	31%	525	16%	(507)	-49%
Depreciación y amortización	173		196		23	
Otros gastos -Neto	104		124		20	
Utilidad de operación	755	23%	206	6%	(549)	-73%
Participación en resultados de asociadas	8		(23)		(31)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(253)		(325)		(72)	
Otros gastos financieros	(29)		(18)		11	
Intereses ganados	21		24		3	
Resultado cambiario -Neto	(351)		(537)		(186)	
	(612)		(856)		(244)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	151	5%	(673)	-21%	(825)	
Provisión de impuestos	(145)		(150)		(5)	
Utilidad neta	Ps 6		Ps (823)		Ps (829)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (4)		Ps (6)		Ps (2)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 11	0%	Ps (817)	-26%	Ps (827)	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2014 y de 2015)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :						Cambio	
	2014		2015					
Ventas netas	Ps 9,071	100%	Ps 8,712	100%	Ps (359)		-4%	
Costos de programación, producción y transmisión	5,404	60%	6,210	71%	806		15%	
Gastos de venta y administración	1,195	13%	1,189	14%	(6)		-1%	
Total costos y gastos	6,599	73%	7,399	85%	800		12%	
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,472	27%	1,313	15%	(1,159)		-47%	
Depreciación y amortización	521		543		23			
Otros gastos -Neto	275		368		93			
Utilidad de operación	1,676	18%	401	5%	(1,274)		-76%	
Participación en resultados de asociadas	17		(9)		(26)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(750)		(928)		(178)			
Otros gastos financieros	(67)		(55)		12			
Intereses ganados	103		87		(16)			
Ganancia cambiaria -Neto	(297)		(1,016)		(719)			
	(1,011)		(1,912)		(901)			
Utilidad antes de la siguiente provisión	682	8%	(1,520)	-17%	(2,202)			
Provisión de impuestos	(584)		(619)		(35)			
Utilidad neta	Ps 97		Ps (2,139)		Ps (2,237)			
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (12)		Ps (17)		Ps (5)			
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 109	1%	Ps (2,122)	-24%	Ps (2,232)			

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2014 y de 2015)

	<u>30 de Septiembre</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2014</u>	<u>2015</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 5,522	Ps 3,625	Ps (1,897)	
Cuentas por cobrar	6,222	6,829	607	
Otros activos circulantes	2,863	4,093	1,230	
Suma el activo circulante	14,607	14,547	(60)	0%
Cuentas por cobrar	194	298	104	
Derechos de exhibición	2,619	2,577	(42)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,544	4,196	652	
Concesiones de televisión -Neto	7,763	9,847	2,084	
Otros activos	4,385	3,439	(946)	
Impuestos diferidos	3,128	2,680	(448)	
Suma el activo a largo plazo	21,633	23,037	1,404	6%
Total activo	Ps 36,240	Ps 37,584	Ps 1,344	4%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,007	Ps -	Ps (1,007)	
Otros pasivos circulantes	4,121	5,618	1,497	
Suma el pasivo a corto plazo	5,128	5,618	490	10%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	-	-	-	
Deuda a largo plazo	10,524	13,345	2,821	
Suma pasivo financiero a largo plazo	10,524	13,345	2,821	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,392	6,532	1,140	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,233	1,551	318	
Impuestos Diferidos	1,728	910	(818)	
Suma otros pasivos a largo plazo	8,353	8,993	640	8%
Suma el pasivo total	24,005	27,956	3,951	16%
Total inversión de los accionistas	12,235	9,628	(2,607)	-21%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 36,240	Ps 37,584	Ps 1,344	4%