



## **TV Azteca amplía su producción de entretenimiento en vivo**

- Como parte de su Evolución, TV Azteca hará de la producción en vivo su nueva prioridad
- Solo en 2018 crecerá en 10% su entretenimiento en vivo y, para 2019, el crecimiento será de 47%

**Ciudad de México, 21 de mayo de 2018.**– TV Azteca y su CEO, Benjamín Salinas, dan el siguiente paso del proceso de su Evolución para ampliar la capacidad de producción de programas de entretenimiento en vivo y atender la creciente demanda de la audiencia.

El entretenimiento en vivo se ha colocado en la cima de las preferencias de la audiencia, por lo cual TV Azteca da un paso decidido para fortalecer su capacidad para crear este tipo de contenidos, tanto propios como a través de coproducciones.

TV Azteca está cambiando la forma de hacer televisión en México y avanza decidida a hacerlo mejor que nadie. Con su formato ágil e interactivo, *Exatlón* logró niveles notables de audiencia, llegando a más de 10 millones de personas por emisión y logrando que 50% de su audiencia fuese menor a 33 años (*millennials* y *centennials*), indicando que, cuando hay calidad en el entretenimiento, los jóvenes ven la televisión aún con mayor intensidad.

“Escuchar a la audiencia y entender lo que quiere ha sido parte fundamental del gran momento que vive TV Azteca”, comentó Benjamín Salinas. “Los mexicanos buscan entretenimiento en vivo de la más alta calidad y eso es lo que vamos a crear para satisfacer la demanda de nuestras audiencias”, añadió.

Como parte de esta estrategia, TV Azteca ha suscrito un acuerdo con la casa productora Acun Medya, con lo cual incrementará, respecto a 2017, su producción de entretenimiento en vivo en 300 horas durante 2018, un incremento del 10%; y de 1,375 horas, es decir 47% más, para 2019. Con ello llegaremos a más de 4,300 horas de este tipo de programación al año.

Acun Medya es una casa productora de origen turco que fue fundada en 2005 y que ha llevado a cabo adaptaciones de programas de entretenimiento en vivo en diversos países; en México, junto con TV Azteca, ha coproducido de manera exitosa programas como *Exatlón* y *Mi Pareja Puede*.

TV Azteca producía 20,000 horas al año; hoy, con 4 canales nacionales de televisión abierta (Azteca Uno, Azteca 7, adn40 y a+), la producción total en 2018 superará las 30,000 horas anuales.

La empresa mantiene su vocación por la producción de series de clase mundial con Dopamine; y mantendrá alianzas de coproducción como la que sostiene con Sony para la creación de programas de ficción.

Esta nueva arquitectura coloca a TV Azteca a la vanguardia y en armonía con la industria mundial, aprestándose así para enfrentar un futuro exitoso.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe / Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553 / lpascoe@gruposalinas.com.mx