



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS NETAS DE Ps.3,876 MILLONES Y EBITDA DE Ps.299 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

Ciudad de México, 24 de julio de 2018—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2018.

“Los contenidos de TV Azteca y el atractivo diseño de nuestra programación nos permitieron ser líderes de audiencia en México durante el Mundial de Fútbol de Rusia. Sin embargo, los costos asociados a este evento – y al fútbol en general – hacen de ésta, una línea de negocio cada vez menos sostenible desde el punto de vista financiero, ya que afecta la rentabilidad consolidada de la compañía,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Estamos obligados a revisar el negocio del fútbol de forma integral y evaluar la viabilidad de mantenernos en él”, añadió el señor Salinas.

Resultados consolidados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,876 millones, 11% por arriba de Ps.3,488 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.3,577 millones, en comparación con Ps.2,260 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.299 millones, a partir de Ps.1,228 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 8%. La utilidad de operación fue de Ps.70 millones, en comparación con Ps.982 millones del año previo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,150 millones, a partir de utilidad de Ps.58 millones en igual periodo de 2017.

| | 2T 2017 | 2T 2018 | Cambio | |
|-------------------------------|---------|------------------|------------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$3,488 | \$3,876 | \$388 | 11% |
| EBITDA | \$1,228 | \$299 | \$(929) | -76% |
| Utilidad de operación | \$982 | \$70 | \$(912) | -93% |
| Resultado neto | \$58 | \$(1,150) | \$(1,208) | --- |
| Resultado neto por CPO | \$0.02 | \$(0.39) | \$(0.41) | --- |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 2,986 millones, sin cambios en comparación con el año previo.

Resultados por segmento de negocio

Operaciones domésticas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 11%, a Ps.3,654 millones, a partir de Ps.3,291 millones del año anterior, derivado de contenidos de éxito, que llegaron de manera efectiva al mercado objetivo de numerosos anunciantes, así como de ventas relacionadas con la cobertura del Mundial de Futbol en Rusia.

Los costos domésticos de producción, programación y transmisión fueron de Ps.2,998 millones, 70% por arriba de Ps.1,763 millones hace un año, como resultado principalmente de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos del Mundial de Futbol.

La contribución generada por las operaciones del negocio de medios en México fue de Ps.656 millones, en comparación con Ps.1,528 millones del año previo.

TV Azteca Guatemala y Honduras

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.56 millones, en comparación con Ps.15 millones del año anterior. Los costos asociados a la operación de los canales fueron de Ps.118 millones, a partir de Ps.27 millones hace un año. Tanto el incremento en ingresos como en costos se relaciona con la transmisión de juegos de la Copa Mundial de Futbol en Guatemala.

Como resultado, la contribución de estos negocios fue negativa en Ps.62 millones este periodo, en comparación con una cifra negativa de Ps.12 millones el año anterior.

Exportación de contenidos

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.71 millones en el trimestre, a partir de Ps.94 millones del año anterior; los ingresos este periodo resultaron principalmente de la comercialización de los programas *Cuando seas mía* y *Los Rey* en Europa y *Tanto amor* en África, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

El contenido que se exporta no tiene costos asociados, por lo que el ingreso por ventas al extranjero es igual a su contribución.

Azteca Comunicaciones Perú

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.95 millones, a partir de Ps.88 millones hace un año. El incremento este trimestre resulta principalmente de mayores ventas de servicios de telecomunicaciones a clientes corporativos.

La compañía registró costos por Ps.120 millones en el trimestre, en comparación con Ps.144 millones hace un año. La reducción se deriva de menor costo de alquiler de infraestructura de la red este periodo.

La contribución de Azteca Comunicaciones Perú fue negativa en Ps.25 millones, en comparación con una contribución negativa de Ps.56 millones hace un año.

Gastos de venta y administración consolidados

Los gastos de venta y administración consolidados de la compañía fueron de Ps.341 millones, 5% por arriba en comparación con Ps.326 millones del año previo, como resultado de mayores gastos por servicios y honorarios este trimestre.

EBITDA y resultado neto consolidado

El EBITDA consolidado de la compañía fue de Ps.299 millones, en comparación con Ps.1,228 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.70 millones, a partir de Ps.982 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.21 millones en intereses pagados, debido a crecimiento del monto en pesos de la deuda denominada en dólares de la compañía, como resultado de depreciación del peso en el periodo.

Incremento de Ps.966 millones en pérdida cambiaria, a causa de saldo monetario pasivo neto en dólares de la compañía, en combinación con depreciación del peso.

Disminución de Ps.691 millones en el renglón de partidas discontinuas, como consecuencia del cargo hace un año por deterioro en el valor del espectro radioeléctrico de estaciones de Azteca America, que se vendieron en 2017.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.1,150 millones en el trimestre, a partir de utilidad de Ps.58 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Durante los primeros seis meses del año, TV Azteca generó flujo de efectivo de operación por Ps.321 millones. A esta cifra, se añadió flujo por actividades de inversión por Ps.572 millones, en buena medida por la venta de activos de Azteca America a HC2 Network Inc., como se comunicó previamente.

Deuda

Al 30 de junio de 2018, la deuda de TV Azteca —excluidos Ps.1,807 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.12,386 millones, 9% menor a Ps.13,576 millones hace un año.

Como se informó con anterioridad, en 2017 la compañía llevó a cabo una sólida estrategia para fortalecer su estructura de capital, que disminuyó el saldo de la deuda, extendió el perfil de vencimientos y redujo la exposición a pasivos en moneda extranjera.

Durante el trimestre, la compañía obtuvo un crédito bancario por Ps.700 millones de pesos, como medida precautoria para asegurar una óptima operación en el periodo de baja estacionalidad de la demanda por publicidad, que se ubica en el segundo y tercer trimestres de cada año.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,858 millones, a partir de Ps.3,024 millones del año previo.

La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2018, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.8,528 millones, 19% menor en comparación con Ps.10,552 millones hace un año.

Red de fibra óptica en Perú

Como se anunció previamente, la Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó anteriormente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2018 sumaron Ps.7,303 millones, 11% por arriba de Ps.6,553 millones en el mismo periodo de 2017. Los costos y gastos totales fueron Ps.6,483 millones, a partir de Ps.4,790 millones en igual periodo del año anterior. Los mayores costos se relacionan, en gran medida, con los derechos de transmisión de juegos de la Copa Mundial de Fútbol en Rusia.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.820 millones, en comparación con Ps.1,763 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 11%. La utilidad de operación fue de Ps.334 millones, a partir de Ps.1,245 millones hace un año. La compañía registró pérdida neta de Ps.976 millones, en comparación con utilidad de Ps.462 millones en el mismo periodo de 2017.

| | 6M 2017 | 6M 2018 | Cambio | |
|-------------------------------|---------|-----------------|------------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$6,553 | \$7,303 | \$750 | 11% |
| EBITDA | \$1,763 | \$820 | \$(943) | -53% |
| Utilidad de operación | \$1,245 | \$334 | \$(911) | -73% |
| Resultado neto | \$462 | \$(976) | \$(1,438) | ---- |
| Resultado neto por CPO | \$0.15 | \$(0.33) | \$(0.48) | ---- |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 2,986 millones, sin cambios en comparación con el año previo.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7, Proyecto 40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2017 y de 2018)

| | <u>Segundo Trimestre de :</u> | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | <u>2017</u> | | <u>2018</u> | | <u>Cambio</u> | |
| Ventas netas | Ps 3,488 | 100% | Ps 3,876 | 100% | Ps 388 | 11% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 1,934 | 55% | 3,236 | 83% | 1,301 | 67% |
| Gastos de venta y administración | <u>326</u> | 9% | <u>341</u> | 9% | <u>15</u> | 5% |
| Total costos y gastos | <u>2,260</u> | 65% | <u>3,577</u> | 92% | <u>1,317</u> | 58% |
| Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización | 1,228 | 35% | 299 | 8% | (929) | -76% |
| Depreciación y amortización | 192 | | 183 | | (9) | |
| Otros gastos -Neto | <u>54</u> | | <u>46</u> | | <u>(8)</u> | |
| Utilidad de operación | <u>982</u> | 28% | <u>70</u> | 2% | <u>(912)</u> | -93% |
| Participación en resultados de asociadas | <u>(38)</u> | | <u>(42)</u> | | <u>(3)</u> | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (316) | | (337) | | (21) | |
| Otros gastos financieros | (15) | | (22) | | (7) | |
| Intereses ganados | 22 | | 34 | | 12 | |
| Resultado cambiario -Neto | <u>352</u> | | <u>(615)</u> | | <u>(966)</u> | |
| | <u>43</u> | | <u>(940)</u> | | <u>(982)</u> | |
| Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión | 986 | 28% | (912) | -24% | (1,898) | |
| Provisión de impuestos | (242) | | (238) | | 3 | |
| Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas | <u>745</u> | | <u>(1,150)</u> | | <u>(1,895)</u> | |
| Partidas discontinuas | (691) | | - | | 691 | |
| Utilidad (Pérdida) neta | <u>Ps 54</u> | | <u>Ps (1,150)</u> | | <u>Ps (1,204)</u> | |
| Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta | <u>Ps (4)</u> | | <u>Ps (0)</u> | | <u>Ps 4</u> | |
| Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta | <u>Ps 58</u> | 2% | <u>Ps (1,150)</u> | -30% | <u>Ps (1,208)</u> | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2017 y de 2018)

| | Periodo que terminó el 30 de Junio de : | | | | | |
|---|--|-------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|
| | 2017 | | 2018 | | Cambio | |
| | Ps | | Ps | | Ps | |
| Ventas netas | 6,553 | 100% | 7,303 | 100% | 750 | 11% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 4,134 | 63% | 5,836 | 80% | 1,702 | 41% |
| Gastos de venta y administración | 655 | 10% | 647 | 9% | (9) | -1% |
| Total costos y gastos | 4,790 | 73% | 6,483 | 89% | 1,693 | 35% |
| Utilidad de operación antes de depreciación y amortización | 1,763 | 27% | 820 | 11% | (943) | -53% |
| Depreciación y amortización | 383 | | 373 | | (9) | |
| Otros gastos -Neto | 136 | | 113 | | (22) | |
| Utilidad de operación | 1,245 | 19% | 334 | 5% | (911) | -73% |
| Participación en resultados de asociadas | (90) | | (87) | | 3 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (694) | | (671) | | 23 | |
| Otros gastos financieros | (19) | | (87) | | (68) | |
| Intereses ganados | 53 | | 68 | | 15 | |
| Ganancia cambiaria -Neto | 1,283 | | (34) | | (1,317) | |
| | 623 | | (724) | | (1,347) | |
| Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión | 1,778 | 27% | (477) | -7% | (2,255) | |
| Provisión de impuestos | (523) | | (500) | | 23 | |
| Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas | 1,255 | | (977) | | (2,231) | |
| Partidas discontinuas | (803) | | - | | 803 | |
| Utilidad (Pérdida) neta | Ps 452 | | Ps (977) | | Ps (1,428) | |
| Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta | Ps (11) | | Ps (1) | | Ps 10 | |
| Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta | Ps 462 | 7% | Ps (976) | -13% | Ps (1,438) | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2017 y de 2018)

| | 30 de Junio | | Cambio |
|--|--------------------|------------------|-----------------------|
| | 2017 | 2018 | |
| Activo circulante: | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | Ps 3,024 | Ps 3,858 | Ps 833 |
| Cuentas por cobrar | 11,326 | 9,180 | (2,146) |
| Otros activos circulantes | 4,537 | 4,914 | 378 |
| Suma el activo circulante | 18,887 | 17,952 | (935) -5% |
| Cuentas por cobrar | 508 | 2,029 | 1,521 |
| Derechos de exhibición | 2,437 | 2,176 | (261) |
| Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto | 3,856 | 3,631 | (225) |
| Concesiones de televisión -Neto | 6,724 | 5,489 | (1,235) |
| Otros activos | 1,826 | 1,682 | (144) |
| Impuestos diferidos | 1,546 | 1,123 | (423) |
| Suma el activo a largo plazo | 16,897 | 16,130 | (767) -5% |
| Total activo | Ps 35,784 | Ps 34,082 | Ps (1,702) -5% |
| Pasivo a corto plazo: | | | |
| Deuda a corto plazo | Ps 4,637 | Ps - | Ps (4,637) |
| Otros pasivos circulantes | 5,000 | 6,125 | 1,125 |
| Suma el pasivo a corto plazo | 9,637 | 6,125 | (3,512) -36% |
| Pasivo financiero a largo plazo: | | | |
| Certificados bursátiles estructurados | - | 3,955 | 3,955 |
| Deuda a largo plazo | 8,939 | 8,431 | (508) |
| Suma pasivo financiero a largo plazo | 8,939 | 12,386 | 3,447 39% |
| Otros pasivos a largo plazo: | | | |
| Anticipos de anunciantes | 9,357 | 10,479 | 1,122 |
| Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069 | 1,657 | 1,807 | 150 |
| Impuestos Diferidos | 311 | - | (311) |
| Otros pasivos a largo plazo | - | 214 | 214 |
| Suma otros pasivos a largo plazo | 11,325 | 12,500 | 1,175 10% |
| Suma el pasivo total | 29,901 | 31,011 | 1,110 4% |
| Total inversión de los accionistas | 5,883 | 3,071 | (2,812) -48% |
| Total pasivo e inversión de los accionistas | Ps 35,784 | Ps 34,082 | Ps (1,702) -5% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Junio 2017 y 2018)

| | Periodo terminado el 30 de Junio de: | |
|--|---|-----------------|
| | 2017 | 2018 |
| Operación: | | |
| Resultado antes de impuestos | Ps 1,778 | Ps (477) |
| Partidas que no generan flujo de efectivo | (1,384) | 1,010 |
| Flujo generado antes de impuestos a la utilidad | 394 | 533 |
| Cuentas por cobrar y partes relacionadas | (2,618) | (355) |
| Inventarios y derechos de exhibición | (265) | 187 |
| Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos | (60) | (43) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | (2,549) | 321 |
| Inversión: | | |
| Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto | (174) | (257) |
| Venta neta de activos Azteca America | 2,820 | 830 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | 2,646 | 572 |
| Financiamiento: | | |
| Pagos de deuda, netos | (832) | - |
| Préstamos obtenidos | - | 741 |
| Intereses pagados | (696) | (544) |
| Otras partidas | (16) | (16) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | (1,543) | 181 |
| Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo | (1,446) | 1,075 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año | 4,470 | 2,783 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año | Ps 3,024 | Ps 3,858 |