



SE INAUGURA EL PRIMER ESTADIO PARA ESPORTS DE LATINOAMÉRICA EN MÉXICO

Ciudad de México, 6 de febrero de 2020.– El futuro de los deportes electrónicos (ESPORTS) llega a México con la inauguración de Arena Esports Stadium, el primer estadio de Latinoamérica exclusivo para estas competencias.

Esto es posible gracias a la alianza de TV Azteca, Arena “The Place to Play” y Riot Games, quienes abren la primera sede de clase mundial en México y América Latina donde los gamers vivirán una experiencia superior de videojuegos y elevar el nivel competitivo en nuestro país y el continente.

En Arena Esports Stadium estarán al alcance de los competidores globales las franquicias más populares para PC y consola, en un ambiente de arcade con la mejor atención, calidad y servicio, diseñado por Arena Cinemex.

“TV Azteca apuesta por un futuro innovador que pone la oferta para los gamers mexicanos a la vanguardia y en cada vez más dispositivos, por eso hemos confiado en los esports como parte de nuestro entorno”, dijo Benjamín Salinas Sada, Director General de TV Azteca.

Por su parte, Luis Fernando Martínez, Director General de Arena “The Place to Play”, comentó que “Arena fortalece así su lugar como la cadena líder en gaming centers y arenas competitivas de videojuegos dentro de la República Mexicana; nuestro objetivo es atender la creciente demanda de la comunidad gamer por contar con espacios profesionales y tecnología de punta para la práctica de esta disciplina”.

“El compromiso de Riot Games en América Latina es impulsar el crecimiento de nuestro deporte, esta alianza con TV Azteca, Arena “The Place To Play” y Cinemex, es un paso gigantesco para México, para la industria de los esports en la región y para nuestra comunidad, los fanáticos de League of Legends viven cada partida de la Liga Latinoamérica con la misma emoción que los jugadores y son ellos quienes ahora pueden ver a sus equipos favoritos más de cerca, en una experiencia única”, expresó Raúl Fernández, gerente de Riot Games Latinoamérica.

Para obtener mayor información acerca de Arena Cinemex, consulta nuestra web en <https://gamersarena.com.mx/>

Acerca de TV Azteca

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México. TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia.

Contacto de Prensa:

Luciano Pascoe

55-1720-0034

lpascoe@gruposalinas.com.mx

Acerca de Arena

Arena "The Place to Play" es una cadena de Gaming Centers que cuenta con el primer estadio de Esports en México, cuyo objetivo es rescatar la tradición del arcade gaming y poner las franquicias más populares de la industria al alcance de los gamers más exigentes en México, proporcionando las experiencias de entretenimiento de más alto nivel.

Contacto de Prensa:



SIERRA PR CONSULTING

Erik Sierra

Sierra PR Consulting

Of. 4623-6498

Móvil: (55) 1647-4595

erik.sierra@sierraprconsulting.com

Acerca de Riot Games

Brandon Beck y Marc Merrill fundaron Riot Games en 2006 con el propósito de cambiar la manera en que se crean los videojuegos y se ofrece soporte a los jugadores. En 2009, Riot lanzó su primer juego, League of Legends, aclamado en todo el mundo. Desde entonces, el juego creció y se convirtió en el juego de PC más popular del mundo y un impulsor clave del crecimiento explosivo de los esports. Los jugadores son la base de nuestra comunidad, y continuamos evolucionando y mejorando la experiencia de League of Legends pensando siempre en ellos. La oficina central de Riot Games se ubica en Los Ángeles, California, y tiene 23 sucursales en todo el mundo.

Contacto de Comunicación en América Latina

Agencia pulpo info@pulpoPR.com

PHONE: (+54 11) 4832.5265, (+54 11) 4831.6425, (+54 11) 2054.1443

Juliana Fortunato, Socia/Directora: juliana@pulpoPR.com

Axel Escudero, Socio/Director: axel@pulpoPR.com

Gisela Etlis, Coordinadora regional ARG: gisela@pulpoPR.com

Arianna Trujano, Coordinadora regional MX: arianna@pulpoPR.com

Felipe Ibarra, Country Manager Chile: felipe@pulpoPR.com

Más información sobre pulpo

Instagram http://www.instagram.com/pulpo_PR

Facebook <http://facebook.com/AgenciaPulpoPR>

Twitter http://www.twitter.com/pulpo_PR