



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,915 MILLONES Y EBITDA DE Ps.678 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 2 de mayo de 2022—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2022.

“A pesar del desempeño positivo de los ingresos en el trimestre, las ventas netas de la compañía se encuentran aún por debajo de niveles previos a la contingencia sanitaria por Covid-19,” comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. “En este contexto, en los próximos meses buscaremos impulsar la producción y adquisición de contenidos, realizar las inversiones en mantenimiento y equipo y la contratación del capital humano, suspendidos durante la contingencia de salud, y que son necesarios para superar los grandes retos que presenta el año y llevar a las audiencias la programación más competitiva, con el fin de fortalecer la generación de ingresos y preservar la viabilidad operativa y financiera de la compañía.”

“Respecto de nuestro balance, TV Azteca continúa el diálogo constructivo con los tenedores de notas en moneda extranjera, iniciado el año anterior, que permita la reorganización de su deuda, en línea con el contexto y situación de la compañía, y tiene la firme convicción de que en el futuro próximo se puedan alcanzar acuerdos favorables para todas las partes y para el desarrollo de la televisión mexicana,” añadió el señor Rodríguez.

Resultados del primer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,915 millones, 14% por arriba de Ps.2,563 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 13% a Ps.2,237 millones, a partir de Ps.1,978 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.678 millones, en comparación con Ps.584 millones hace un año. La compañía generó utilidad de operación de Ps.480 millones, a partir de Ps.417 millones del año anterior.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.285 millones, en comparación con pérdida de Ps.281 millones en igual periodo de 2021.

	1T 2021	1T 2022	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,563	\$2,915	\$352	14%
EBITDA	\$584	\$678	\$94	16%
Utilidad de operación	\$417	\$480	\$63	15%
Resultado neto	\$(281)	\$285	\$566	----
Resultado neto por CPO	\$(0.09)	\$0.10	\$0.19	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto del año previo.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 14%, a Ps.2,867 millones, a partir de Ps.2,513 millones del año anterior.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.48 millones, en comparación con Ps.50 millones del año anterior.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se incrementaron 13% en el trimestre como resultado de crecimiento de 14% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.2,061 millones, a partir de Ps.1,804 millones hace un año— en conjunto con incremento de 1% en gastos de venta y administración, a Ps.176 millones, en comparación con Ps.174 millones del año previo.

El incremento en costos —congruente con el crecimiento en ingresos— refleja la producción de contenidos y adquisición de derechos de exhibición requeridos por las diferentes plataformas de la compañía en el periodo.

El incremento en gastos de venta y administración, resulta de mayores gastos de personal, de viaje y honorarios, parcialmente compensados por reducción de gastos de operación y por servicios.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.678 millones, en comparación con Ps.584 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.480 millones, a partir de Ps.417 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Reducción de Ps.103 millones en otros gastos financieros que refleja gastos relacionados con cancelación de coberturas cambiarias y de intereses de la deuda con costo de la compañía hace un año.

Ganancia cambiaria de Ps.229 millones, en comparación con pérdida cambiaria de Ps.209 millones en igual trimestre de 2021 como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con apreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este periodo, a partir de depreciación el año previo.

Reducción de Ps.99 millones en el saldo de partidas discontinuas, debido a pérdidas relacionadas con la operación discontinua de Azteca Comunicaciones Perú este trimestre, en comparación con utilidad por las operaciones de dicha compañía hace un año.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.285 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.281 millones el año anterior.

Balance

Al 31 de marzo de 2022, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.12,432 millones, en comparación con Ps.12,548 millones del año previo.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre fue de Ps.949 millones, en comparación con Ps.1,671 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 31 de marzo de 2022 fue de Ps.11,483 millones, a partir de Ps.10,877 millones del año previo.

El saldo de efectivo restringido —que refleja el monto para cubrir pagos por derechos de exhibición de contenidos y otras obligaciones de corto plazo de la compañía— fue de Ps.1,655 millones, en comparación con Ps.246 millones hace un año.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financiamiento (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Total Play (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2021 y de 2022)

	Tercer Trimestre de :					
	2021		2022		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	2,563	100%	2,915	100%	352	14%
Costos de programación, producción y transmisión	1,804	70%	2,061	71%	257	14%
Gastos de venta y administración	174	7%	176	6%	1	1%
Total costos y gastos	1,978	77%	2,237	77%	258	13%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	584	23%	678	23%	94	16%
Depreciación y amortización	156		174		17	
Otros gastos -Neto	11		24		13	
Resultado de operación	417	16%	480	16%	63	15%
Participación en resultados de asociadas	25		57		32	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(275)		(281)		(6)	
Otros gastos financieros	(186)		(83)		103	
Intereses ganados	17		40		23	
Resultado cambiario -Neto	(209)		229		439	
	(652)		(94)		558	
Resultado antes de la siguiente provisión	(210)	-8%	443	15%	653	
Provisión de impuestos	(92)		(79)		12	
Resultado de las operaciones continuas	(302)		363		665	
Partidas discontinuas	21		(78)		(99)	
Resultado neto	(281)		285		566	
Participación no controladora en el Resultado Neto	0		-		(0)	
Participación controladora en el Resultado Neto	(281)	-11%	285	10%	566	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2021 y de 2022)

	<u>31 de Marzo</u>				
	<u>2021</u>	<u>2022</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,671	Ps 949	Ps		(722)
Efectivo Restringido	246	1,655			1,409
Cuentas por cobrar	3,413	4,185			772
Otros activos circulantes	2,646	2,995			349
Suma el activo circulante	7,976	9,784	1,808		23%
Cuentas por cobrar	28	225			197
Derechos de exhibición	2,005	2,249			244
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,114	2,812			(302)
Concesiones de televisión -Neto	9,452	9,399			(53)
Otros activos	797	847			50
Impuestos diferidos	1,970	1,640			(330)
Suma el activo a largo plazo	17,366	17,172	(194)		-1%
Total activo	Ps 25,342	Ps 26,956	Ps 1,614		6%
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 4	Ps 10,729	Ps		10,725
Otros pasivos circulantes	5,902	7,477			1,575
Suma el pasivo a corto plazo	5,906	18,206	12,300		
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles	2,771	-			(2,771)
Deuda a largo plazo	9,773	1,703			(8,070)
Suma pasivo financiero a largo plazo	12,544	1,703	(10,841)		-86%
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	4,571	4,065			(506)
Impuestos Diferidos	572	543			(29)
Otros pasivos a largo plazo	709	447			(262)
Suma otros pasivos a largo plazo	5,852	5,055	(797)		-14%
Suma el pasivo total	24,302	24,964	662		3%
Total inversión de los accionistas	1,040	1,992	952		92%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 25,342	Ps 26,956	Ps 1,614		6%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2021 y de 2022)

	Periodo terminado el 31 de Marzo de:	
	2021	2022
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (210)	Ps 443
Partidas que no generan flujo de efectivo	607	161
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	397	604
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	(548)	(529)
Inventarios y derechos de exhibición	106	(1,245)
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(218)	(667)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(263)	(1,837)
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	-	20
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	-	20
Financiamiento:		
Pagos de deuda	(1,212)	(1)
Intereses pagados	(145)	(166)
Pasivo por arrendamiento y otros	(29)	(24)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,386)	(191)
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,649)	(2,008)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	3,566	4,612
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	Ps 1,917	Ps 2,604