



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 14% EN EBITDA A Ps.606 MILLONES EN 1T09

**—Ventas Netas Aumentan 8% en el Trimestre
a Ps.1,995 Millones—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 28 de abril de 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2009.

“Nuestro contenido llegó a audiencias de gran interés para numerosos anunciantes en México y Estados Unidos, lo que impulsó las ventas de publicidad en todos nuestros canales en el trimestre,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las mayores ventas, se combinaron con la aplicación de estrategias efectivas de reducción de gastos, lo que derivó en expansión de doble dígito en EBITDA, a niveles sobresalientes.”

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.1,995 millones, 8% por arriba de Ps.1,844 millones en el mismo trimestre de 2008. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,389 millones, a partir de Ps.1,312 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.606 millones, 14% superior a Ps.533 millones del primer trimestre de 2008. El margen EBITDA fue de 30%, un punto porcentual por arriba del año previo. La compañía registró pérdida neta mayoritaria de Ps.213 millones, en comparación con pérdida de Ps.625 millones hace un año.

	1T 2008	1T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$1,844	\$1,995	\$151	8%
EBITDA	\$533	\$606	\$73	14%
Resultado Mayoritario	\$(625)	\$(213)	\$412	66%
Resultado por CPO	\$(0.21)	\$(0.07)	\$0.14	66%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2009 es de 2,907 millones.

Ventas Netas

“El contenido fue particularmente exitoso en los tiempos estelar y pre-estelar, en donde la participación de audiencia comercial alcanzó 40% en México,” añadió el señor San Román. “Nuestra fuerza de ventas comercializó importantes espacios en la programación, que permitieron a los anunciantes alcanzar de manera eficiente su mercado objetivo.”

Los ingresos del primer trimestre incluyen ventas por Ps.24 millones de *Proyecto 40*—canal UHF con contenido plural en México—en comparación con Ps.12 millones en igual periodo del año previo.

TV Azteca también reportó ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos—por Ps.184 millones, 79% superior en comparación con Ps.103 millones hace un año.

Las ventas de programación a otros países fueron de Ps.41 millones en el periodo, en comparación con Ps.28 millones del año previo. Las ventas este trimestre fueron producto de la comercialización de los programas *Contrato de Amor*, *Cada Quien su Santo* y *Lo que Callamos las Mujeres*, en Centro y Sudamérica.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.93 millones, en comparación con Ps.52 millones del año previo.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 6% como resultado de un incremento de 9% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,134 millones, a partir de Ps.1,038 millones en el mismo periodo del año anterior—y de una reducción de 7% en gastos de venta y administración—a Ps.255 millones, a partir de Ps.274 millones en igual trimestre de 2008.

El incremento en costos refleja el efecto de la depreciación cambiaria sobre el monto en pesos de los costos y gastos de Azteca America, así como sobre la programación adquirida en el exterior que se exhibió en el trimestre. Los mayores costos resultan también de la transmisión de un número importante de eventos deportivos en el periodo.

La disminución de gastos de venta y administración se deriva de reducciones en gastos de operación, de personal y de viajes, como resultado de iniciativas que controlan de manera puntual las erogaciones de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.606 millones, 14% superior en comparación con Ps.533 millones del mismo periodo del año previo.

El principal cambio debajo de EBITDA fue una reducción de Ps.333 millones en la provisión de impuestos, debido principalmente al registro de un cargo extraordinario en el impuesto sobre la renta diferido hace un año.

La pérdida neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.213 millones, en comparación con pérdida de Ps.625 millones hace un año.

Deuda

Al 31 de marzo de 2009, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,716 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.7,143 millones.

Dicha deuda se encuentra denominada en pesos, y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles a largo plazo, con tasa de interés fija de 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.3,119 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,024 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue una vez.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra

(www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de marzo 2008 y de 2009)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>		<u>2009</u>		<u>Ps</u>	
Ventas netas	Ps 1,844	100%	Ps 1,995	100%	Ps 151	8%
Costos de programación, producción y transmisión	1,038	56%	1,134	57%	96	9%
Gastos de venta y administración	274	15%	255	13%	(19)	-7%
Total costos y gastos	1,312	71%	1,389	70%	77	6%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	533	29%	606	30%	73	14%
Depreciación y amortización	114		124		11	
Utilidad de operación	419	23%	482	24%	62	15%
Otros gastos -Neto	(314)		(260)		55	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(190)		(253)		(63)	
Otros gastos financieros	(31)		(17)		14	
Intereses ganados	43		22		(21)	
(Pérdida) Utilidad cambiaria -Neto	(28)		4		32	
	(205)		(244)		(39)	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(100)	-5%	(22)	-1%	78	78%
Provisión de impuestos	(524)		(191)		333	
(Pérdida) neta	Ps (625)		Ps (213)		Ps 412	
Resultado de los accionistas minoritarios	Ps -		Ps 0		Ps 0	
(Pérdida) de los accionistas mayoritarios	Ps (625)	-34%	Ps (213)	-11%	Ps 412	66%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2008 y de 2009)

	<u>31 de Marzo</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>	<u>2009</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,682	Ps 3,119	Ps 437	
Cuentas por cobrar	4,529	5,128	599	
Otros activos circulantes	1,463	2,040	577	
Suma el activo circulante	8,674	10,287	1,613	19%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,647	2,207	560	
Derechos de exhibición	445	535	90	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,029	3,253	224	
Concesiones de televisión -Neto	4,636	4,650	14	
Otros activos	1,460	1,632	172	
Crédito mercantil -Neto	154	159	5	
Impuestos diferidos	-	254	254	
Suma el activo a largo plazo	11,371	12,690	1,319	12%
Total activo	Ps 20,045	Ps 22,977	Ps 2,932	15%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,143	Ps 1,143	
Otros pasivos circulantes	3,617	3,053	(564)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,617	4,196	579	16%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,000	-	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,415	6,150	735	
Derechos de exhibición	26	-	(26)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,281	1,716	435	
Suma otros pasivos a largo plazo	6,722	7,866	1,144	17%
Suma el pasivo total	16,339	18,062	1,723	11%
Total inversión de los accionistas	3,706	4,915	1,209	33%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,045	Ps 22,977	Ps 2,932	15%