



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,400 MILLONES Y EBITDA DE Ps.1,002 MILLONES EN 3T09

—Margen EBITDA crece tres puntos porcentuales, a 42%—

**—Desempeño sobresaliente de Azteca America,
ingresos crecen 64% en el trimestre, a Ps.197 millones—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 26 de octubre de 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2009.

“El comparativo de resultados este periodo es difícil, debido a la transmisión y comercialización de los Juegos Olímpicos de Beijing hace un año,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Como respuesta a la ausencia de ingresos extraordinarios, impulsamos aún más los contenidos que atraen grandes audiencias de calidad superior, y logramos reducciones de doble dígito en los costos y gastos totales, lo que generó una expansión adicional de nuestros sólidos márgenes de rentabilidad”.

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,400 millones, en comparación con Ps.2,614 millones del mismo trimestre de 2008. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,398 millones, 12% por abajo de Ps.1,590 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,002 millones, comparado con Ps.1,024 millones del tercer trimestre de 2008. El margen EBITDA del periodo fue 42%, tres puntos porcentuales por arriba de 39% hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.358 millones, en comparación con Ps.493 millones hace un año.

	3T 2008	3T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,614	\$2,400	\$(214)	-8%
EBITDA	\$1,024	\$1,002	\$(22)	-2%
Utilidad Mayoritaria	\$493	\$358	\$(135)	-27%
Utilidad por CPO	\$0.17	\$0.12	\$(0.05)	-26%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2008 fue 2,946 millones y al 30 de septiembre de 2009 fue 2,905 millones.

Ventas Netas

“Fuimos exitosos en fortalecer aún más la popularidad de nuestra programación en México, lo que se tradujo en una participación de audiencia comercial de 40% en el día completo en el trimestre. Ello permitió construir campañas de publicidad de gran impacto a numerosos anunciantes, y compensó parcialmente las ventas relacionadas con los Juegos Olímpicos del año previo”, añadió el señor San Román.

El contenido de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos—también incrementó su popularidad de manera sustancial en el trimestre. En tiempo estelar, en el segmento de personas de 18 a 49 años¹, el nivel de audiencia creció 54%.

TV Azteca reportó ventas de Azteca America por Ps.197 millones, 64% superior en comparación con Ps.120 millones hace un año.

Los ingresos del trimestre incluyen ventas por Ps.41 millones de *Proyecto 40*—canal UHF con contenido plural en México—en comparación con Ps.36 millones en igual periodo del año previo.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.63 millones, a partir de Ps.87 millones del año anterior.

Costos y Gastos

La disminución de 12% en costos y gastos totales resultó de una reducción de 13% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,130 millones, a partir de Ps.1,298 millones en el mismo periodo del año anterior—y de un decremento de 8% en gastos de venta y administración—a Ps.268 millones, a partir de Ps.292 millones en igual trimestre de 2008.

¹. Fuente: Nielsen NPM. 3T08 - 3T09 (Broadcast weeks) promedio de horario de 7 pm a 11 pm, lunes a viernes, miles de personas 18-49.

La disminución en costos resulta principalmente de la ausencia este trimestre de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con los Juegos Olímpicos, presentes hace un año, así como de esfuerzos para incrementar aun más la eficiencia en la producción de contenido.

La disminución de gastos de venta y administración se deriva de reducciones en gastos de personal, de viajes, por servicios y honorarios, como resultado de estrategias que permiten controlar puntualmente cada desembolso.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,002 millones en comparación con Ps.1,024 millones del mismo periodo del año previo.

El principal cambio debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.96 millones en el costo integral de financiamiento, debido primordialmente a un deterioro de Ps.135 millones en el resultado cambiario. La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.358 millones, a partir de utilidad de Ps.493 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2009, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,617 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.7,147 millones; este último saldo se encuentra denominado en pesos.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.2,558 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,589 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 1.2 veces.

Resultados de Nueve Meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses del año fueron de Ps.6,871 millones, en comparación con Ps.6,906 millones en el mismo periodo de 2008. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,319 millones, 2% por debajo de Ps.4,415 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,552 millones, 2% mayor comparado con Ps.2,491 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo creció a 37%, a partir de 36% hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.451 millones, 137% mayor en comparación con Ps.191 millones en el mismo periodo de 2008, como resultado principalmente de impuestos sobre la renta diferidos extraordinarios hace un año.

	9M 2008	9M 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$6,906	\$6,871	\$(35)	-1%
EBITDA	\$2,491	\$2,552	\$61	2%
Resultado Mayoritario	\$191	\$451	\$261	137%
Resultado por CPO	\$0.06	\$0.16	\$0.10	142%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2008 fue 2,946 millones y al 30 de septiembre de 2009 fue 2,905 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jranglk@tvazteca.com.mx

Fernanda González-Rul
+ 52 (55) 1720 0041
fgdul@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2008 y de 2009)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2008</u>		<u>2009</u>			
Ventas netas	Ps 2,614	100%	Ps 2,400	100%	Ps (213)	-8%
Costos de programación, producción y transmisión	1,298	50%	1,130	47%	(168)	-13%
Gastos de venta y administración	292	11%	268	11%	(24)	-8%
Total costos y gastos	<u>1,590</u>	61%	<u>1,398</u>	58%	<u>(192)</u>	-12%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,024	39%	1,002	42%	(21)	-2%
Depreciación y amortización	113		127		15	
Utilidad de operación	<u>911</u>	35%	<u>875</u>	36%	<u>(36)</u>	-4%
Otros gastos -Neto	<u>(168)</u>		<u>(172)</u>		<u>(4)</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(227)		(208)		19	
Otros gastos financieros	(42)		(22)		20	
Intereses ganados	11		12		1	
Ganancia (Pérdida) cambiaria -Neto	115		(20)		(135)	
	<u>(143)</u>		<u>(238)</u>		<u>(96)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	601	23%	465	19%	(136)	-23%
Provisión de impuestos	(107)		(107)		1	
Utilidad neta	<u>Ps 493</u>		<u>Ps 358</u>		<u>Ps (135)</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 1</u>		<u>Ps 0</u>		<u>Ps (0)</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 493</u>	19%	<u>Ps 358</u>	15%	<u>Ps (134)</u>	-27%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2008 y de 2009)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :				Cambio	
	2008		2009			
Ventas netas	Ps 6,906	100%	Ps 6,871	100%	Ps (35)	-1%
Costos de programación, producción y transmisión	3,548	51%	3,527	51%	(20)	-1%
Gastos de venta y administración	867	13%	791	12%	(76)	-9%
Total costos y gastos	4,415	64%	4,319	63%	(96)	-2%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,491	36%	2,552	37%	61	2%
Depreciación y amortización	349		380		30	
Utilidad de operación	2,142	31%	2,172	32%	31	1%
Otros gastos -Neto	(559)		(530)		29	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(608)		(665)		(57)	
Otros gastos financieros	(102)		(52)		51	
Intereses ganados	70		49		(21)	
Ganancia (Pérdida) cambiaria -Neto	40		(68)		(109)	
	(600)		(736)		(136)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	982	14%	906	13%	(76)	-8%
Provisión de impuestos	(791)		(454)		337	
Utilidad neta	Ps 192		Ps 452		Ps 261	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 1		Ps 1		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 191	3%	Ps 451	7%	Ps 261	137%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2008 y de 2009)

	30 de Septiembre				
	2008	2009			Cambio
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,699	Ps 2,558	Ps		(141)
Cuentas por cobrar	3,338	3,711			373
Otros activos circulantes	1,548	2,070			522
Suma el activo circulante	7,585	8,339			754 10%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,664	2,080			416
Derechos de exhibición	554	469			(85)
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,119	3,082			(37)
Concesiones de televisión -Neto	4,636	4,649			13
Otros activos	1,563	1,621			58
Crédito mercantil -Neto	156	159			3
Impuestos diferidos	-	254			254
Suma el activo a largo plazo	11,692	12,314			622 5%
Total activo	Ps 19,277	Ps 20,653	Ps		1,376 7%
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,703	Ps 1,147	Ps		(556)
Otros pasivos circulantes	3,317	2,753			(564)
Suma el pasivo a corto plazo	5,020	3,900			(1,120) -22%
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000			-
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,000			-
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	2,909	3,724			815
Derechos de exhibición	17	-			(17)
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,292	1,617			325
Suma otros pasivos a largo plazo	4,218	5,341			1,123 27%
Suma el pasivo total	15,238	15,241			3 0%
Total inversión de los accionistas	4,039	5,412			1,373 34%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 19,277	Ps 20,653	Ps		1,376 7%