



**AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,627 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.1,608 MILLONES EN 4T12**

**—En el año 2012 ventas crecen a Ps.12,570 millones,
y EBITDA se ubica en Ps. 4,483 millones—**

**—Sólido avance en la construcción de red de fibra óptica
que cubrirá cerca de 80% del territorio de Colombia—**

Ciudad de México, 21 de febrero de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2012.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del trimestre sumaron Ps.3,627 millones, en comparación con Ps.3,874 millones del mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,019 millones, 3% por debajo de Ps.2,092 millones en igual trimestre del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,608 millones en el periodo, a partir de Ps.1,782 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 44%.

La utilidad neta fue de Ps.1,111 millones, en comparación con Ps.1,263 millones de igual trimestre de 2011.

	4T 2011	4T 2012	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$3,874	\$3,627	\$(247)	-6%
EBITDA	\$1,782	\$1,608	\$(174)	-10%
Utilidad Neta	\$1,263	\$1,111	\$(152)	-12%
Utilidad Neta por CPO	\$0.42	\$0.37	\$(0.05)	-12%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2011 fue 2,985 millones y al 31 de diciembre de 2012 fue 2,984 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.3,402 millones en el trimestre, en comparación con Ps.3,525 millones de igual periodo del año previo. Los ingresos domésticos se complementaron con ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.190 millones este trimestre, en comparación con Ps.271 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.35 millones en el trimestre, a partir de Ps.78 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la exportación de los programas *Los Rey* y *Amor Cautivo* a Centroamérica, así como *La Teniente* a Sudamérica y Asia.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre disminuyeron 3% como resultado de una reducción de 5% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,611 millones, a partir de Ps.1,696 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento de 3% en gastos de venta y administración —a Ps.408 millones, en comparación con Ps.396 millones en igual trimestre de 2011.

La reducción de costos resulta de eficiencia aún mayor en la producción de contenido de éxito, derivado de sólidas estrategias que controlan efectivamente los desembolsos; mientras que el desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona en buena medida con pagos de honorarios y gastos por servicios en el periodo.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,608 millones, en comparación con Ps.1,782 millones del mismo periodo del año previo; el cambio más significativo debajo de EBITDA fue una disminución en el costo integral de financiamiento por un monto de Ps.180 millones, debido principalmente a menor gasto por intereses este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.1,111 millones, a partir de Ps.1,263 millones del año anterior.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2012, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,558 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.9,039 millones, 9% por debajo de Ps.9,993 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.7,271 millones, en comparación con Ps.8,318 millones hace un año. Como resultado, la

deuda neta fue de Ps.1,768 millones, a partir de Ps.1,675 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.4 veces.

Red de fibra óptica

Durante el trimestre Azteca concluyó de manera exitosa la instalación de fibra óptica en 226 municipios de Colombia, de un total de 753 municipios en los que desplegará una red de 19,000 kilómetros en un periodo de dos años y medio.

Como se anunció con anterioridad, Azteca construye la red de fibra óptica más importante de América Latina, que cubrirá cerca de 80% del territorio colombiano, y comercializará servicios de telecomunicaciones en ese país. Para su instalación, el gobierno colombiano aporta cerca de US\$235 millones. La comercialización de dichos servicios, resultará en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al sólido desempeño del negocio de televisión abierta.

Resultados de doce meses

Las ventas netas del año fueron de Ps.12,570 millones, 3% por arriba de Ps.12,199 millones en 2011. Los costos y gastos totales fueron Ps.8,087 millones, a partir de Ps.7,522 millones del año anterior. El incremento en costos resulta de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con los Juegos Olímpicos de Londres 2012, así como con producción de contenido competitivo.

Azteca reportó EBITDA de Ps.4,483 millones, en comparación con Ps.4,677 millones del año previo; el margen EBITDA de 2012 fue 36%. La compañía registró utilidad neta de Ps.2,307 millones, 5% por arriba de Ps.2,299 millones en 2011, como resultado, en gran medida de ganancia cambiaria este año, en comparación con pérdida en cambios en 2011.

	2011	2012	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$12,199	\$12,570	\$371	3%
EBITDA	\$4,677	\$4,483	\$(194)	-4%
Utilidad neta	\$2,199	\$2,307	\$109	5%
Utilidad neta por CPO	\$0.74	\$0.77	\$0.03	5%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2011 fue 2,985 millones y al 31 de diciembre de 2012 fue 2,984 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangels@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2011 y de 2012)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>								
	<u>2011</u>		<u>2012</u>		<u>Cambio</u>				
Ventas netas	Ps	3,874	100%	Ps	3,627	100%	Ps	(247)	-6%
Costos de programación, producción y transmisión		1,696	44%		1,611	44%		(85)	-5%
Gastos de venta y administración		396	10%		408	11%		12	3%
Total costos y gastos		<u>2,092</u>	54%		<u>2,019</u>	56%		<u>(73)</u>	-3%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización		1,782	46%		1,608	44%		(174)	-10%
Depreciación y amortización		141			144			3	
Otros gastos -Neto		42			123			81	
Utilidad de operación		<u>1,599</u>	41%		<u>1,341</u>	37%		<u>(258)</u>	-16%
Participación en resultados de asociadas		<u>56</u>			<u>29</u>			<u>(27)</u>	
Resultado integral de financiamiento:									
Intereses pagados		(292)			(189)			102	
Otros gastos financieros		(19)			(10)			10	
Intereses ganados		39			51			12	
Resultado cambiario -Neto		<u>(107)</u>			<u>(52)</u>			<u>55</u>	
		<u>(379)</u>			<u>(199)</u>			<u>180</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión		1,277	33%		1,171	32%		(105)	-8%
Provisión de impuestos		(31)			(58)			(27)	
Utilidad neta	Ps	<u>1,245</u>		Ps	<u>1,113</u>		Ps	<u>(132)</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps	<u>(17)</u>		Ps	<u>2</u>		Ps	<u>20</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps	<u>1,263</u>	33%	Ps	<u>1,111</u>	31%	Ps	<u>(152)</u>	-12%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2011 y de 2012)

	<u>Periodo que terminó el</u> <u>31 de Diciembre de :</u>					
	<u>2011</u>		<u>2012</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 12,199	100%	Ps 12,570	100%	Ps 371	3%
Costos de programación, producción y transmisión	6,056	50%	6,577	52%	521	9%
Gastos de venta y administración	1,467	12%	1,510	12%	44	3%
Total costos y gastos	7,522	62%	8,087	64%	565	8%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	4,677	38%	4,483	36%	(194)	-4%
Depreciación y amortización	509		556		47	
Otros gastos -Neto	289		331		42	
Utilidad de operación	3,879	32%	3,595	29%	(283)	-7%
Participación en resultados de asociadas	57		36		(21)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(931)		(922)		9	
Otros gastos financieros	(97)		(148)		(52)	
Intereses ganados	149		223		73	
Ganancia cambiaria -Neto	(328)		132		460	
	(1,206)		(715)		491	
Utilidad antes de la siguiente provisión	2,730	22%	2,916	23%	186	7%
Provisión de impuestos	(548)		(619)		(71)	
Utilidad neta	Ps 2,182		Ps 2,297		Ps 116	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (17)		Ps (10)		Ps 7	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 2,199	18%	Ps 2,307	18%	Ps 109	5%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2011 y de 2012)

	<u>31 de Diciembre</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2011</u>	<u>2012</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 8,318	Ps 7,271	Ps (1,047)	
Cuentas por cobrar	7,799	5,942	(1,857)	
Otros activos circulantes	1,875	2,110	235	
Suma el activo circulante	17,992	15,323	(2,669)	-15%
Derechos de exhibición	1,328	1,505	177	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,339	3,461	122	
Concesiones de televisión -Neto	8,096	7,940	(156)	
Otros activos	973	1,433	460	
Crédito mercantil -Neto	-	-	-	
Impuestos diferidos	4,286	4,286	-	
Suma el activo a largo plazo	18,022	18,625	603	3%
Total activo	<u>Ps 36,014</u>	<u>Ps 33,948</u>	<u>Ps (2,066)</u>	-6%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps 667	Ps -	
Otros pasivos circulantes	2,561	2,493	(68)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,228	3,160	(68)	-2%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	5,210	4,547	(663)	
Deuda a largo plazo	4,116	3,825	(291)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	9,326	8,372	(954)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	7,532	5,419	(2,113)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,674	1,558	(116)	
Impuestos Diferidos	3,106	3,112	6	
Suma otros pasivos a largo plazo	12,312	10,089	(2,223)	-18%
Suma el pasivo total	<u>24,866</u>	<u>21,621</u>	<u>(3,245)</u>	-13%
Total inversión de los accionistas	11,148	12,327	1,179	11%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 36,014</u>	<u>Ps 33,948</u>	<u>Ps (2,066)</u>	-6%