



AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,016 MILLONES Y EBITDA DE Ps.971 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2013

**—Firme avance en la construcción
de la mayor red de fibra óptica de América Latina—**

Ciudad de México, 22 de octubre de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre y de los primeros nueve meses de 2013.

Resultados del tercer trimestre

Los resultados del periodo son poco comparables con el año previo, debido a la transmisión y comercialización de los Juegos Olímpicos de Londres en el tercer trimestre de 2012.

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,016 millones, a partir de Ps.3,198 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,044 millones, 4% por debajo de Ps.2,138 millones en igual trimestre de 2012.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.971 millones en el periodo, en comparación con Ps.1,060 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 32%. La compañía reportó utilidad neta de Ps.330 millones, a partir de utilidad de Ps.718 millones en igual trimestre de 2012.

	3T 2012	3T 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$3,198	\$3,016	\$(182)	-6%
EBITDA	\$1,060	\$971	\$(88)	-8%
Utilidad Neta	\$718	\$330	\$(388)	-54%
Utilidad Neta por CPO	\$0.24	\$0.11	\$(0.13)	-54%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2012 fue 2,984 millones y al 30 de septiembre de 2013 fue 2,987 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,750 millones en el trimestre, en comparación con Ps.2,923 millones de igual periodo del año previo. Adicionalmente, la compañía registró ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta de Azteca enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.223 millones este periodo, en comparación con Ps.229 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.43 millones en el trimestre, a partir de Ps.46 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la exportación de los programas *La Mujer de Judas* a América Latina y Asia, y *Destino* a Sudamérica y Europa.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre disminuyeron 4% como resultado de una reducción de 6% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,659 millones, a partir de Ps.1,761 millones en el mismo periodo del año anterior— y un incremento de 2% en gastos de venta y administración —a Ps.385 millones, en comparación con Ps.377 millones en igual trimestre de 2012.

La disminución en costos resulta de eficiencia creciente en la producción de contenido de éxito, derivada de sólidas estrategias que controlan efectivamente los desembolsos, así como de la ausencia este periodo de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con los Juegos Olímpicos, presentes hace un año.

El desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona en buena medida con gastos por honorarios y de personal en el periodo.

EBITDA y Resultado Neto

El EBITDA fue de Ps.971 millones, en comparación con Ps.1,060 millones del mismo periodo del año previo; el cambio más significativo debajo de EBITDA fue un deterioro de Ps.201 millones en el resultado integral de financiamiento, derivado principalmente de pérdida cambiaria este trimestre en comparación con utilidad hace un año.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.330 millones, a partir de Ps.718 millones del año anterior.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2013, la deuda de Azteca —en base pro forma, excluyendo Ps.5,142 millones que se pagarán anticipadamente durante el cuarto trimestre— fue de Ps.11,353 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo —excluyendo los Ps.5,142 millones que se utilizarán para dicho pago anticipado de deuda— fue de Ps.5,716 millones. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.5,637 millones al final del tercer trimestre.

Durante el periodo, Azteca colocó con éxito bonos por US\$500 millones, con vencimiento a siete años, a un cupón de 7.63%. Con la colocación se pagarán, durante el cuarto trimestre, Certificados Bursátiles Estructurados por Ps.4,778 millones que tienen amortizaciones graduales, y US\$28 millones de deuda con American Tower Corporation —equivalente a Ps.364 millones.

La nueva emisión permitirá mejorar el perfil de vencimiento de la deuda e incrementar la generación de flujo de efectivo disponible después de obligaciones financieras en los próximos años, lo que deriva en mayores recursos para inversiones que generarán aún mayor dinamismo en las operaciones de la compañía en el futuro.

Red de fibra óptica

Durante el trimestre Azteca realizó sólidos avances en la construcción de la red de fibra óptica que cubrirá cerca de 80% del territorio colombiano. Al cierre de septiembre dicha red cubre 500 municipios, lo que representa un avance de 66% del total de 753 municipios en los que se desplegarán 19,000 kilómetros de fibra óptica.

Como se anunció con anterioridad, Azteca construye la red de fibra óptica más importante de América Latina en Colombia, y comercializará servicios de telecomunicaciones en ese país. Dicha comercialización, resultará en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al firme desempeño del negocio de televisión abierta.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2013 fueron de Ps.8,252 millones, en comparación con Ps.8,943 millones del año previo. La disminución fue causada en gran medida por el cambio de gobierno, que redefine proyectos de comunicación, así como por la comercialización de los Juegos Olímpicos hace un año.

Los costos y gastos totales fueron Ps.5,821 millones, 4% por debajo de Ps.6,068 millones en igual periodo de 2012, derivado en gran medida de estricta presupuestación y seguimiento puntual de desembolsos en la producción de contenido.

Azteca reportó EBITDA de Ps.2,432 millones, en comparación con Ps.2,875 millones del año previo; el margen EBITDA fue 29% este periodo. La compañía registró utilidad neta de Ps.397 millones, en comparación con Ps.1,196 millones en los primeros nueve meses de 2012, en el contexto de un deterioro de Ps.213 millones en el resultado cambiario en el periodo.

	9M 2012	9M 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$8,943	\$8,252	\$(691)	-8%
EBITDA	\$2,875	\$2,432	\$(444)	-15%
Utilidad neta	\$1,196	\$397	\$(799)	-67%
Utilidad neta por CPO	\$0.40	\$0.13	\$(0.27)	-67%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2012 fue 2,984 millones y al 30 de septiembre de 2013 fue 2,987 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2012 y de 2013)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>					
	<u>2012</u>		<u>2013</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,198	100%	Ps 3,016	100%	Ps (182)	-6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,761	55%	1,659	55%	(102)	-6%
Gastos de venta y administración	377	12%	385	13%	8	2%
Total costos y gastos	2,138	67%	2,044	68%	(94)	-4%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,060	33%	971	32%	(88)	-8%
Depreciación y amortización	143		154		11	
Otros gastos -Neto	57		136		78	
Utilidad de operación	860	27%	682	23%	(178)	-21%
Participación en resultados de asociadas	6		2		(5)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(244)		(237)		7	
Otros gastos financieros	(16)		(4)		12	
Intereses ganados	51		32		(19)	
Resultado cambiario -Neto	193		(9)		(201)	
	(17)		(218)		(201)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	849	27%	466	15%	(384)	-45%
Provisión de impuestos	(136)		(140)		(3)	
Utilidad neta	Ps 713		Ps 326		Ps (387)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (5)		Ps (4)		Ps 1	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 718	22%	Ps 330	11%	Ps (388)	-54%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2012 y de 2013)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	2012		2013		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	8,943	100%	8,252	100%	(691)	-8%
Costos de programación, producción y transmisión	4,966	56%	4,682	57%	(284)	-6%
Gastos de venta y administración	1,102	12%	1,139	14%	37	3%
Total costos y gastos	6,068	68%	5,821	71%	(247)	-4%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,875	32%	2,432	29%	(444)	-15%
Depreciación y amortización	413		446		34	
Otros gastos -Neto	208		345		136	
Utilidad de operación	2,254	25%	1,641	20%	(614)	-27%
Participación en resultados de asociadas	7		(7)		(14)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(733)		(702)		32	
Otros gastos financieros	(139)		(65)		74	
Intereses ganados	172		119		(53)	
Ganancia cambiaria -Neto	184		(29)		(213)	
	(516)		(677)		(160)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,745	20%	957	12%	(788)	-45%
Provisión de impuestos	(561)		(572)		(11)	
Utilidad neta	Ps 1,184		Ps 385		Ps (799)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (12)		Ps (11)		Ps 1	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 1,196	13%	Ps 397	5%	Ps (799)	-67%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2012 y de 2013)

	<u>30 de Septiembre</u>			
	<u>2012</u>	<u>2013</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 6,061	Ps 10,858	Ps 4,797	
Cuentas por cobrar	6,250	6,383	133	
Otros activos circulantes	3,088	3,483	395	
Suma el activo circulante	15,399	20,724	5,325	35%
Derechos de exhibición	1,464	2,401	937	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,449	3,389	(60)	
Concesiones de televisión -Neto	7,721	7,760	39	
Otros activos	1,340	1,833	493	
Impuestos diferidos	4,286	4,672	386	
Suma el activo a largo plazo	18,260	20,055	1,795	10%
Total activo	Ps 33,659	Ps 40,779	Ps 7,120	21%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps 667	Ps -	
Otros pasivos circulantes	2,944	3,329	385	
Suma el pasivo a corto plazo	3,611	3,996	385	11%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	4,778	4,111	(667)	
Deuda a largo plazo	3,773	10,159	6,386	
Suma pasivo financiero a largo plazo	8,551	14,270	5,719	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,801	5,408	(393)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,539	1,558	19	
Impuestos Diferidos	3,106	3,463	357	
Suma otros pasivos a largo plazo	10,446	10,429	(17)	0%
Suma el pasivo total	22,608	28,695	6,087	27%
Total inversión de los accionistas	11,051	12,084	1,033	9%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 33,659	Ps 40,779	Ps 7,120	21%