



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,292 MILLONES Y EBITDA DE Ps.446 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

—En el marco de la sólida reinversión de TV Azteca, con contenidos ágiles y de óptima calidad, las ventas de publicidad en México crecen 5%—

—La compañía espera recibir US\$156 millones en 2017, como resultado de subastas de estaciones en los Estados Unidos—

Ciudad de México, 2 de mayo de 2017—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA CPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2017.

Resultados consolidados del primer trimestre

“TV Azteca continuó impulsando su firme reinversión, mediante una clara estrategia de programación de contenidos de actualidad y óptima calidad, para fortalecer aún más su sólido posicionamiento de mercado en México,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Además, durante el trimestre, iniciamos transmisiones de dos canales adicionales, *adn40* y *a+*, que competirán de manera efectiva por el público doméstico y constituirán una alternativa de clase mundial para anunciantes nacionales y locales.”

“En adición a las sólidas perspectivas del negocio en México, que fortalecerán aún más los resultados de la compañía, se espera recibir este año US\$156 millones como resultado de la participación de estaciones relacionadas con Azteca America en subastas de espectro en los Estados Unidos,” indicó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca. “Azteca America tiene relaciones comerciales y de programación en las estaciones de Los Ángeles y San Francisco, que le permiten recibir dichos ingresos, producto de la venta de espectro radioeléctrico en subastas realizadas por la Comisión Federal de Comunicaciones de EUA.”

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,292 millones, 21% por arriba de Ps.2,717 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,846 millones, en comparación con Ps.2,185 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.446 millones, 16% por debajo de Ps.533 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 14%. La utilidad de operación fue de Ps.159 millones, en comparación con Ps.273 millones del año previo.

La compañía registró utilidad neta de Ps.404 millones, a partir de pérdida de Ps.554 millones en igual periodo de 2016.

	1T 2016	1T 2017	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,717	\$3,292	\$574	21%
EBITDA	\$533	\$446	\$(87)	-16%
Utilidad de operación	\$273	\$159	\$(133)	-42%
Resultado neto	\$(554)	\$404	\$958	----
Resultado neto por CPO	\$(0.19)	\$0.14	\$0.33	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2016 fue de 2,991 millones y al 31 de marzo de 2017 fue de 2,982 millones.

Resultados por segmento de negocio

Operaciones domésticas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 5%, a Ps.2,175 millones, a partir de Ps.2,067 millones del año anterior, como resultado de la generación de parrillas de programación competitivas, que alcanzaron de manera efectiva el público objetivo de numerosos anunciantes en México.

Los costos de producción, programación y transmisión en México fueron de Ps.1,372 millones, prácticamente constantes en comparación con Ps.1,369 millones hace un año. Los costos domésticos crecen en menor medida que los ingresos, como resultado de estrategias que impulsan la eficiencia en la producción de contenido.

La contribución generada por las operaciones del negocio de medios en México fue de Ps.803 millones, 15% superior a Ps.698 millones del año previo.

Azteca America

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.337 millones este periodo, 3% superior en comparación con Ps.328 millones del año previo, en el marco de programación que ganó audiencias crecientes.

Los costos de Azteca America fueron Ps.408 millones en comparación con Ps.347 millones del año previo. El incremento resulta, en buena medida, de mayores costos relacionados con fortalecimiento de la cobertura geográfica, con el fin de impulsar el dinamismo y la rentabilidad de la compañía en el futuro.

La contribución de Azteca America fue negativa en Ps.70 millones, en comparación con un monto negativo por Ps.19 millones hace un año.

TV Azteca Guatemala y Honduras

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.14 millones, en comparación con Ps.12 millones del año anterior. Los costos fueron de Ps.30 millones, a partir de Ps.28 millones hace un año. La contribución fue negativa en Ps.16 millones este periodo, constante en comparación con el año previo.

Exportaciones

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.24 millones en el trimestre, a partir de Ps.29 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *La mujer de Judas* en África y América Latina, *La Teniente* en Sudamérica, y *Vivir a Destiempo* en Europa, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

El contenido que se exporta no tiene costos asociados, por lo que el ingreso por exportaciones es igual a su contribución.

Azteca Comunicaciones Perú

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.186 millones, a partir de Ps.281 millones hace un año. La disminución resulta de menores reembolsos del gobierno peruano por la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país en este periodo; dicha construcción concluyó en 2016 y este trimestre se recibió un reembolso remanente, relativamente reducido en comparación con el año previo.

La compañía registró costos por Ps.151 millones en el trimestre, en comparación con Ps.120 millones hace un año. El crecimiento se debe, en gran medida, a costos por mantenimiento de la red este trimestre, que no estaban presentes en su totalidad el año anterior, cuando dicha red se encontraba en construcción.

La contribución de Azteca Comunicaciones Perú fue de Ps.35 millones, en comparación con Ps.161 millones hace una año.

WGC Mexico Championship

Durante el trimestre TV Azteca organizó el torneo de Golf *WGC Mexico Championship*, uno de los eventos deportivos de mayor importancia en el mundo, y que crea sinergias relevantes para la compañía. Los ingresos generados por dicho torneo fueron de Ps.556 millones.

Los costos relacionados con el torneo de Golf *WGC Mexico Championship* fueron de Ps.555 millones este periodo.

Gastos de venta y administración consolidados

Los gastos de venta y administración totales de la compañía fueron de Ps.330 millones, 3% por arriba en comparación con Ps.320 millones del año previo, como resultado de mayores gastos por servicios y honorarios este trimestre.

EBITDA y resultado neto consolidado

El EBITDA consolidado de la compañía fue de Ps.446 millones, en comparación con Ps.533 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.159 millones, a partir de Ps.273 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Pérdida de Ps.52 millones en participación en resultados de asociadas en comparación con utilidad por Ps.4 millones hace un año, derivado del reconocimiento este periodo del 40% de participación de TV Azteca en los resultados de Azteca Comunicaciones Colombia. A partir del primer trimestre de 2017, TV Azteca deja de consolidar los resultados de Azteca Comunicaciones Colombia en sus estados financieros por lo que sólo se reconoce su 40% de participación en los resultados de la compañía de telecomunicaciones, en el renglón de resultados de asociadas. Como se comunicó previamente, el año pasado los accionistas de TV Azteca acordaron aportar US\$60 millones que serán invertidos en Azteca Comunicaciones Colombia, mientras que TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanece con 40% del capital de dicha compañía.

Aumento de Ps.36 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares, parcialmente compensado por menor deuda en dólares al cierre de este trimestre, debido a cancelación de bonos por US\$42.5 millones en el periodo.

Crecimiento de Ps.920 millones en ganancia cambiaria, como consecuencia de mayor apreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

Disminución de Ps.46 millones en la provisión de impuestos como consecuencia de menor carga fiscal asociada a Azteca Comunicaciones Perú este trimestre.

Reducción de Ps.177 millones en partidas discontinuas, como resultado del reconocimiento de la pérdida generada por las operaciones de Azteca Comunicaciones Colombia hace un año. Ello es consecuencia de que la compañía de telecomunicaciones deja de consolidar sus resultados en los estados financieros de TV Azteca, y para periodos anteriores al trimestre actual sólo se registra su resultado neto en el renglón de partidas discontinuas.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.404 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.554 millones hace un año.

Deuda

Al 31 de marzo de 2017, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,725 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.14,119 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,009 millones, 25% por arriba de Ps.2,414 millones del año previo. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 31 de marzo de 2017, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,110 millones.

Como se informó previamente, durante el trimestre la compañía canceló US\$42.5 millones de su bono por US\$300 millones con cupón de 7.5% y vencimiento en 2018. Dicha cancelación se llevó a cabo mediante operaciones de recompra que la compañía realizó con anterioridad, con efectivo generado por la operación del negocio.

La transacción refleja el sólido desempeño financiero de TV Azteca, y el firme compromiso de la compañía para reducir el monto total de su deuda en dólares y fortalecer su estructura de capital.

Subastas de estaciones en Estados Unidos

Con el fin de liberar espectro radioeléctrico que pueda ser utilizado para ofrecer banda ancha móvil en los Estados Unidos —ante una demanda creciente de usuarios por uso de datos a través de dispositivos inalámbricos— la Comisión Federal de Comunicaciones de ese país diseñó una subasta para que los concesionarios de televisión abierta puedan vender su espectro, y sea utilizado por compañías de telecomunicaciones.

Estaciones relacionadas con Azteca America, en Los Angeles y San Francisco, resultaron ganadoras en la subasta, por lo que Azteca America, que tiene relaciones

comerciales y de programación en dichas estaciones, espera recibir US\$156 millones este año, por concepto de la venta del espectro.

Azteca America buscará opciones para continuar transmitiendo su programación en las localidades donde se ubican las estaciones que vendieron su espectro.

Red de fibra óptica en Perú

Como se anunció con anterioridad, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó en 2016 la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país. El gobierno aportó los fondos para la construcción y provee recursos para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite tres canales nacionales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7 y Proyecto 40, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. Las compañías afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2016 y de 2017)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2016</u>		<u>2017</u>			
Ventas netas	Ps 2,717	100%	Ps 3,292	100%	Ps 574	21%
Costos de programación, producción y transmisión	1,864	69%	2,516	76%	652	35%
Gastos de venta y administración	320	12%	330	10%	9	3%
Total costos y gastos	2,185	80%	2,846	86%	661	30%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	533	20%	446	14%	(87)	-16%
Depreciación y amortización	173		204		31	
Otros gastos -Neto	87		82		(5)	
Utilidad de operación	273	10%	159	5%	(113)	-42%
Participación en resultados de asociadas	4		(52)		(56)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(343)		(380)		(36)	
Otros gastos financieros	(18)		(5)		13	
Intereses ganados	24		31		7	
Resultado cambiario -Neto	11		931		920	
	(326)		578		904	
Utilidad antes de la siguiente provisión	(49)	-2%	685	21%	735	1485%
Provisión de impuestos	(333)		(287)		46	
Utilidad de las operaciones continuas	(383)		398		781	204%
Partidas discontinuas	(177)		-		177	
Utilidad neta	Ps (560)		Ps 398		Ps 958	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (7)		Ps (6)		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps (554)	-20%	Ps 404	12%	Ps 958	173%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2015 y de 2016)

	<u>31 de Marzo</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2016</u>	<u>2017</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,414	Ps 3,009	Ps 594	
Cuentas por cobrar	9,303	9,311	7	
Otros activos circulantes	4,383	3,981	(401)	
Suma el activo circulante	16,100	16,301	200	1%
Cuentas por cobrar	85	151	67	
Derechos de exhibición	2,548	3,315	767	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	4,079	4,007	(72)	
Concesiones de televisión -Neto	9,930	10,324	394	
Otros activos	3,245	1,842	(1,403)	
Impuestos diferidos	2,524	1,825	(699)	
Suma el activo a largo plazo	22,411	21,464	(946)	-4%
Total activo	<u>Ps 38,511</u>	<u>Ps 37,765</u>	<u>Ps (746)</u>	<u>-2%</u>
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps -	Ps -	
Otros pasivos circulantes	6,408	5,550	(858)	
Suma el pasivo a corto plazo	6,408	5,550	(858)	-13%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	-	-	-	
Deuda a largo plazo	13,631	14,119	488	
Suma pasivo financiero a largo plazo	13,631	14,119	488	4%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	8,406	10,006	1,600	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,582	1,725	143	
Impuestos Diferidos	901	520	(381)	
Suma otros pasivos a largo plazo	10,889	12,251	1,362	13%
Suma el pasivo total	<u>30,928</u>	<u>31,920</u>	<u>992</u>	<u>3%</u>
Total inversión de los accionistas	7,583	5,845	(1,738)	-23%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 38,511</u>	<u>Ps 37,765</u>	<u>Ps (746)</u>	<u>-2%</u>