



## **Roku y TV Azteca se asocian para ofrecer gratuitamente entretenimiento en video continuo a consumidores en México**

***TV Azteca lanza nueva aplicación bajo demanda en la plataforma Roku que distribuirá series destacadas y películas originales***

**LOS GATOS, CA – 5 de marzo de 2020.** A partir de hoy, los consumidores en México podrán disfrutar gratuitamente del entretenimiento de TV Azteca en video continuo a través de la plataforma Roku. Los usuarios de Roku tendrán acceso directo bajo demanda al contenido de TV Azteca, incluidos programas de televisión destacados como Ventaneando, Enamorándonos, Exatlón, MasterChef, A quien corresponda y Lo que La Gente Cuenta.

"Lo que prefieren nuestros consumidores es la programación local más popular y relevante y estamos orgullosos de ofrecer el entretenimiento de TV Azteca, uno de los principales proveedores de contenido en México", comentó Arthur van Rest, Vicepresidente Internacional de Roku. "Ahora todos en la familia podrán recibir bajo demanda sus programas favoritos de TV Azteca en sus dispositivos Roku y Roku TV en México".

La aplicación de TV Azteca está disponible en el catálogo de canales de Roku que está colocado en la pantalla de inicio del sistema Roku, y todo el contenido de video se podrá ver de forma gratuita.

"Estamos muy entusiasmados de tener contenidos de TV Azteca disponibles en Roku", comentó Emilio Aliaga, Vicepresidente de TV Azteca Digital. "Estamos comprometidos a ofrecer programas de calidad superior a nuestras audiencias en México a través de todas las plataformas posibles, y estamos muy contentos de brindar entretenimiento seleccionado y disponible de forma gratuita en video continuo para todos los usuarios de Roku".

La oferta de contenidos seleccionados de TV Azteca en video bajo demanda abarca programación de sus cuatro canales de televisión: Azteca uno, Azteca 7, a+ y adn40. Esto permitirá a los usuarios ver programas de entretenimiento destacados como Ventaneando y Venga La Alegría, de entretenimiento en vivo como MasterChef y Enamorándonos, y semanales y series como Extranormal, Ponle de Noche y Lo que La Gente Cuenta.

En México, los consumidores pueden adquirir dispositivos Roku y Roku TV de las principales cadenas comerciales del país. Actualmente hay tres dispositivos Roku disponibles, incluido Roku Express que recientemente fue rediseñado y ofrece fácilmente una transmisión de alta definición a través de un elegante dispositivo; el nuevo Roku Premiere que transmite en 4K con un alto rango dinámico (HDR por sus siglas en inglés); y el Roku Streaming Stick +, que brinda una transmisión potente y portátil con un receptor inalámbrico de largo alcance para una comunicación fluida desde cualquier lugar de la casa.

Actualmente hay tres modelos de Roku TV disponibles en México, incluidos Hisense, TCL y la marca ATVIO de Walmart. Los modelos de Roku TV ofrecen a los consumidores una pantalla de inicio personalizada y funciones avanzadas como búsqueda rápida y fácil en los principales canales con resultados clasificados por precio, y audio privado disponible en la aplicación móvil Roku. La pantalla de inicio de Roku TV coloca el entretenimiento favorito de un cliente en un solo lugar para que le sea más fácil ver lo que desea. Roku anunció recientemente que seis nuevas marcas de televisión incluirán Roku TV en México en 2020: InFocus, JVC, Polaroid, Philips, Sanyo y Westinghouse.

## **Perfil de TV Azteca**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Purpose Financial ([havepurpose.com](http://havepurpose.com)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.com.mx](http://www.puntocasadebolsa.com.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Totalplay Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

## **Perfil de Roku, Inc.**

Roku fue pionera en el video continuo para la TV. La empresa conecta a los usuarios con el contenido de video continuo que aman, les permite a los editores de contenido crear y monetizar grandes audiencias, y brindan a los anunciantes capacidades únicas para atraer a los consumidores. Los modelos RokuTV™ y los reproductores de transmisión Roku están disponibles en países seleccionados de todo el mundo a través de acuerdos de venta directa y licencias con marcas de TV y operadores de servicios. Los productos de audio Roku están disponibles en los Estados Unidos a través de ventas de comercio directas. Roku se encuentra en Los Gatos, California, EUA.

*Roku y el logotipo de Roku son marcas comerciales registradas y Roku TV es una marca comercial de Roku, Inc. en los Estados Unidos y en otros países. Los nombres, marcas comerciales y marcas de servicio de otras compañías que aparecen en este comunicado de prensa son propiedad de sus respectivos titulares.*