

Información Financiera Trimestral

[105000] Comentarios y Análisis de la Administración	2
[110000] Información general sobre estados financieros	18
[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante.....	20
[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto.....	22
[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos.....	23
[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto	25
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual.....	27
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior	30
[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera	33
[700002] Datos informativos del estado de resultados	34
[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses.....	35
[800001] Anexo - Desglose de créditos	36
[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera	38
[800005] Anexo - Distribución de ingresos por producto.....	39
[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados	40
[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable.....	41
[800200] Notas - Análisis de ingresos y gastos	45
[800500] Notas - Lista de notas.....	46
[800600] Notas - Lista de políticas contables.....	68
[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34	77

[105000] Comentarios y Análisis de la Administración

Comentarios de la gerencia [bloque de texto]

TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 55% EN EBITDA, A Ps.812 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

—Utilidad de Operación se incrementa 131% a Ps.475 millones—

—Ventas netas aumentan 8%, a Ps.3,424 millones en el periodo—

**—La compañía se reinventa con los contenidos más innovadores de la televisión abierta,
y fortalece su posicionamiento en el mercado de medios en México—**

**—Congruente con su enfoque estratégico,
planea reducir su inversión de telecomunicaciones en Colombia—**

Ciudad de México, 27 de octubre de 2016—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2016.

“El proceso de reinversión de TV Azteca con formatos inspiradores, ágiles, innovadores, de enorme calidad, y cercanos a las audiencias, se tradujo en sólida demanda por publicidad en nuestros canales y mayores ventas en el trimestre,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. Por su parte, Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de la empresa, comentó: “Los mayores ingresos, en conjunto con estrictos criterios de eficiencia en la generación de contenidos y firmes estrategias de reducción de gastos, derivaron en una importante expansión del EBITDA en el periodo.”

“Como parte de esta reinversión, se han implementado diferentes estrategias. Desde hace un año iniciamos un profundo cambio cultural en la empresa, dirigido a renovar el ánimo, incrementar la

productividad y colocar a la compañía en las mejores condiciones frente a los retos del futuro,” abundó el señor Salinas. “Además hemos abierto nuestras puertas a nuevas formas de producción, sean coproducciones, asociaciones estratégicas o cualquier otro formato”.

“Buscamos concentrar esfuerzos en el negocio de televisión abierta en México, que tiene perspectivas alentadoras, por lo que desarrollamos un plan para reducir nuestra inversión en el negocio de telecomunicaciones en Colombia, ya que se aleja de nuestro propósito estratégico,” añadió el señor Salinas.

Información a revelar sobre la naturaleza del negocio [bloque de texto]

TV Azteca, S.A.B. de C.V. (la Compañía) fue adquirida en julio de 1993 por sus accionistas actuales. Las actividades principales de la Compañía y sus subsidiarias (en conjunto el Grupo) incluyen: (i) la transmisión y producción de programas de televisión, (ii) la venta de tiempo de publicidad y (iii) la explotación de una red de fibra óptica en Colombia y Perú.

Las acciones ordinarias de la Compañía (AZTECA.CPO) cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en Latibex, mercado internacional dedicado a las acciones latinoamericanas en Euros, regulado por las leyes vigentes del Mercado de Valores Español.

La Compañía es la sociedad tenedora en última instancia del Grupo. La Compañía es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S.A.B. de C.V.). La duración de la Compañía es de 99 años a partir de 1993 Sus oficinas principales están ubicadas en: Periférico Sur 4121, Colonia Fuentes del Pedregal, C.P. 14141 en México, D.F.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos [bloque de texto]

TV Azteca es uno de los dos productores más importantes de programación en idioma español en el mundo. TV Azteca considera que su capacidad para proporcionar una mezcla diversa de programación de calidad ha sido, y seguirá siendo, uno de los principales factores para mantener y aumentar la popularidad de su programación. TV Azteca se centra en producir y adquirir

programación que atraiga a sus diferentes audiencias objetivo. TV Azteca también considera que el desarrollo de identidades separadas para sus canales le ha ayudado a captar una parte importante de la audiencia televisiva mexicana y ha ofrecido a sus anunciantes la oportunidad de ajustar sus anuncios a grupos demográficos específicos.

Con el fin de mantener la alta calidad de su programación, TV Azteca reúne grupos de enfoque y realiza encuestas para evaluar la popularidad esperada de nuevas ideas de programación. TV Azteca utiliza también parte de su tiempo de publicidad no vendido para promocionar de manera agresiva tanto su programación producida internamente como su programación comprada con el fin de crear y mantener el interés de los televidentes.

La compañía construyó con éxito y opera la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia. TV Azteca brinda servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios.

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad [bloque de texto]

Factores de Riesgo

A continuación se establecen ciertos riesgos asociados con TV Azteca e inversiones en los valores de TV Azteca. Los riesgos e incertidumbre, descritos a continuación no son los únicos que enfrenta la compañía y representan algunos de los riesgos que la administración de TV Azteca considera como relevantes. Algunos de los riesgos de invertir en los valores de TV Azteca son riesgos generales asociados con la realización de operaciones en México, mientras que otros riesgos son relacionados con las operaciones de la compañía. La explicación que se encuentra más adelante, respecto a los riesgos generales asociados con la realización de operaciones en México, contiene información acerca del Gobierno Mexicano y la economía mexicana obtenida de publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano. TV Azteca no ha verificado esta información. Cualquiera de los siguientes riesgos, si tienen lugar, podrían afectar de manera importante y adversa las operaciones, situación financiera o resultados de operación de TV Azteca. Si ello sucediera, el precio de operación de los valores de TV Azteca podría disminuir y los inversionistas de TV Azteca podrían perder toda o parte de su inversión.

Riesgos Relacionados con las Operaciones de TV Azteca

- TV Azteca se encuentra endeudada y las obligaciones por su endeudamiento y pago de su deuda podrían afectar adversamente sus operaciones.
- La temporalidad de las operaciones de la compañía afecta los ingresos de ésta y en caso de que los ingresos del cuarto trimestre sean bajos, podrían tener un impacto negativo en los resultados de operación de TV Azteca.
- Si la compañía pierde uno o más de sus anunciantes clave, puede perder una cantidad importante de sus ingresos.
- Los costos de la compañía para producir y adquirir programación pueden incrementarse.

- TV Azteca puede experimentar dificultades de liquidez.
- La compañía puede carecer de la capacidad suficiente para pagar deudas exigibles por cambio de control.

Riesgos Relacionados con la Realización de Operaciones en México

- Si el Peso se devalúa aún más en el futuro respecto al Dólar, será más difícil para TV Azteca pagar su deuda y otras obligaciones.
- Las fluctuaciones en las tasas de interés y la inflación pueden afectar adversamente las operaciones de TV Azteca.
- La situación política en México puede afectar de manera negativa los resultados de operación de TV Azteca.

Riesgos Relacionados con la Industria de los Medios de Comunicación en México

- Un aumento en la popularidad de medios de comunicación alternos a la Televisión Abierta puede afectar adversamente las operaciones de TV Azteca.
- Las fusiones en diversos sectores económicos pueden dar como resultado un mercado publicitario más concentrado.
- Los costos de producción de contenido pueden aumentar cuando el talento artístico emigra a los Estados Unidos.

Riesgos Relacionados con Litigios

- De manera periódica, los litigios que involucran a TV Azteca han dado como resultado, y en el futuro pueden dar como resultado, el gasto de recursos financieros importantes y atención de la administración a la resolución de dichas controversias.

TV Azteca no puede predecir el resultado de los litigios en que está involucrada

Resultados de las operaciones y perspectivas [bloque de texto]

Comunicado



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 55% EN EBITDA,
A Ps.812 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016**

—Utilidad de Operación se incrementa 131% a Ps.475 millones—

—Ventas netas aumentan 8%, a Ps.3,424 millones en el periodo—

**—La compañía se reinventa con los contenidos más innovadores de la televisión abierta,
y fortalece su posicionamiento en el mercado de medios en México—**

**—Congruente con su enfoque estratégico,
planea reducir su inversión de telecomunicaciones en Colombia—**

Ciudad de México, 27 de octubre de 2016—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2016.

Resultados del tercer trimestre

“El proceso de reinversión de TV Azteca con formatos inspiradores, ágiles, innovadores, de enorme calidad, y cercanos a las audiencias, se tradujo en sólida demanda por publicidad en nuestros canales y mayores ventas en el trimestre,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. Por su parte, Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de la empresa, comentó: “Los mayores ingresos, en conjunto con estrictos criterios de eficiencia en la generación

de contenidos y firmes estrategias de reducción de gastos, derivaron en una importante expansión del EBITDA en el periodo.”

“Como parte de esta reinversión, se han implementado diferentes estrategias. Desde hace un año iniciamos un profundo cambio cultural en la empresa, dirigido a renovar el ánimo, incrementar la productividad y colocar a la compañía en las mejores condiciones frente a los retos del futuro,” abundó el señor Salinas. “Además hemos abierto nuestras puertas a nuevas formas de producción, sean coproducciones, asociaciones estratégicas o cualquier otro formato”.

“Buscamos concentrar esfuerzos en el negocio de televisión abierta en México, que tiene perspectivas alentadoras, por lo que desarrollamos un plan para reducir nuestra inversión en el negocio de telecomunicaciones en Colombia, ya que se aleja de nuestro propósito estratégico,” añadió el señor Salinas.

Las ventas del periodo sumaron Ps.3,424 millones, 8% por arriba de Ps.3,185 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,612 millones, 2% menores a Ps.2,659 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.812 millones, 55% superior a Ps.525 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 24%, ocho puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció 131%, a Ps.475 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.1,906 millones, a partir de pérdida de Ps.823 millones en igual periodo de 2015.

	3T 2015	3T 2016	Cambio	
			Ps.	%
<i>Ventas netas</i>	\$3,185	\$3,424	\$239	8%
EBITDA	\$525	\$812	\$287	55%
Utilidad de operación	\$206	\$475	\$269	131%
Resultado neto	\$(823)	\$(1,906)	\$(1,083)	-132%

Resultado neto por CPO	\$(0.28)	\$(0.64)	\$(0.36)	-132%
-------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	--------------

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones y al 30 de septiembre de 2016 fue de 2,992 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 3%, a Ps.2,743 millones, a partir de Ps.2,672 millones del año anterior, como resultado de la generación de formatos que llegaron a millones de personas, que constituyen segmentos de mercado primordiales para numerosos anunciantes en México.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.353 millones este periodo, 15% superior en comparación con Ps.308 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.33 millones en el trimestre, a partir de Ps.47 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Lo que callamos las mujeres* en Sudamérica, y *La Academia Kids* en Asia, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.36 millones, en comparación con Ps.15 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.176 millones, en comparación con Ps.81 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.83 millones, a partir de Ps.62 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 2% en el trimestre como resultado de reducción de 1% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a

Ps.2,237 millones, a partir de Ps.2,258 millones hace un año— en conjunto con reducción de 7% en gastos de venta y administración —a Ps.375 millones, en comparación con Ps.402 millones del año previo.

La reducción en costos de producción refleja estrictos controles presupuestales, mayor eficiencia productiva y alternativas flexibles de generación de contenido, entre las que destacan las coproducciones, que permiten compartir los costos con otros productores.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.281 millones en el trimestre, en comparación con Ps.141 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.51 millones, en comparación con Ps.110 millones hace un año. Dichos costos se relacionan principalmente con la construcción de la red de fibra óptica en ese país.

La reducción de gastos de venta y administración refleja menores gastos de operación, de personal y viajes este trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.812 millones, 55% por arriba de Ps.525 millones del mismo periodo del año previo.

La utilidad de operación se incrementó 131%, a Ps.475 millones, a partir de Ps.206 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado de análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia, que refleja la situación financiera actual de la empresa.

Crecimiento en provisión de impuestos por Ps.80 millones, derivado principalmente del reconocimiento de impuestos diferidos este periodo.

Aumento de Ps.38 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

Reducción de Ps.139 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de menor depreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.1,906 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.823 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,778 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.15,364 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,837 millones, 6% por arriba del saldo de Ps.3,625 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,527 millones.

Plan de reducción de inversión en negocio de telecomunicaciones en Colombia

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar la valuación y las perspectivas de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

La administración solicitó la realización de un análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia por un experto independiente, que arrojó un valor de recuperación para los activos de telecomunicaciones de TV Azteca en Colombia menor a su valor contable. Derivado

de lo anterior, se realizó un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, en el estado de resultados de la compañía este trimestre.

Se estima que Azteca Comunicaciones Colombia requiere ser capitalizada en US\$100 millones para invertir en infraestructura de última milla, lo cual podría resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, por lo que la capitalización adicional requerida asciende a US\$60 millones.

La compañía tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en el negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, TV Azteca se propone invitar a todos sus accionistas para que participen en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada y a través del mecanismo que TV Azteca establezca al efecto. La participación de los accionistas de TV Azteca en dicha inversión será hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podrá participar en la inversión de forma proporcional a su participación en el capital de TV Azteca, o en una proporción mayor, por las porciones de los accionistas de TV Azteca que no participen en la capitalización, conforme al mecanismo que se establezca al efecto.

TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital. Servicios *TPlay*, empresa de Grupo Salinas, ha manifestado su interés por cubrir cualquier monto de la inversión que no sea cubierta por los accionistas públicos de la compañía.

En noviembre próximo se llevará a cabo una Asamblea de Accionistas para dar a conocer las perspectivas de la empresa capitalizada, el detalle de su plan de negocios y las perspectivas sectoriales, así como la implementación del mecanismo de inversión y el calendario del proceso.

Red de fibra óptica en Perú

En meses anteriores, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 TV Azteca ganó una licitación para instalar y operar la Red Dorsal Nacional de Perú. El gobierno aporta los recursos tanto para la construcción como para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2016 sumaron Ps.9,868 millones, 13% por arriba de Ps.8,712 millones en el mismo periodo de 2015. Los costos y gastos totales fueron Ps.7,657 millones, 3% superiores a Ps.7,399 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,212 millones, 68% por arriba de Ps.1,313 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo de nueve meses fue 22%, siete puntos porcentuales superior al del año anterior. La utilidad de operación creció 207%, a Ps.1,233 millones.

El cambio más importante debajo de EBITDA fue un cargo de Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado del ejercicio de valuación a Azteca Comunicaciones Colombia.

La compañía registró pérdida neta de Ps.2,995 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,139 millones en el mismo periodo de 2015.

	9M 2015	9M 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$8,712	\$9,868	\$1,156	13%
EBITDA	\$1,313	\$2,212	\$899	68%

Clave de Cotización: AZTECA

Trimestre: 3 Año: 2016

Utilidad de operación	\$401	\$1,233	\$832	207%
Resultado neto	\$(2,139)	\$(2,995)	\$(856)	-40%
Resultado neto por CPO	\$(0.72)	\$(1.00)	\$(0.28)	-40%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones y al 30 de septiembre de 2016 fue de 2,992 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel

+ 52 (55) 1720 9167

jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal

+ 52 (55) 1720 9167

rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe

Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553

lpascoe@gruposalinas.com.mx

Situación financiera, liquidez y recursos de capital [bloque de texto]

Al 30 de septiembre de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,778 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.15,364 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,837 millones, 6% por arriba del saldo de Ps.3,625 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,527 millones.

Control interno [bloque de texto]

Información a revelar sobre las medidas de rendimiento fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos [bloque de texto]

Resultados del tercer trimestre

Las ventas del periodo sumaron Ps.3,424 millones, 8% por arriba de Ps.3,185 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,612 millones, 2% menores a Ps.2,659 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.812 millones, 55% superior a Ps.525 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 24%, ocho puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció 131%, a Ps.475 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.1,906 millones, a partir de pérdida de Ps.823 millones en igual periodo de 2015.

	3T 2015	3T 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,185	\$3,424	\$239	8%
EBITDA	\$525	\$812	\$287	55%
Utilidad de operación	\$206	\$475	\$269	131%
Resultado neto	\$(823)	\$(1,906)	\$(1,083)	-132%
Resultado neto por CPO	\$(0.28)	\$(0.64)	\$(0.36)	-132%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones y al 30 de septiembre de 2016 fue de 2,992 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 3%, a Ps.2,743 millones, a partir de Ps.2,672 millones del año anterior, como resultado de la generación de formatos que llegaron a millones de personas, que constituyen segmentos de mercado primordiales para numerosos anunciantes en México.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.353 millones este periodo, 15% superior en comparación con Ps.308 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.33 millones en el trimestre, a partir de Ps.47 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Lo que callamos las mujeres* en Sudamérica, y *La Academia Kids* en Asia, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.36 millones, en comparación con Ps.15 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.176 millones, en comparación con Ps.81 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.83 millones, a partir de Ps.62 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 2% en el trimestre como resultado de reducción de 1% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,237 millones, a partir de Ps.2,258 millones hace un año— en conjunto con reducción de 7% en gastos de venta y administración —a Ps.375 millones, en comparación con Ps.402 millones del año previo.

La reducción en costos de producción refleja estrictos controles presupuestales, mayor eficiencia productiva y alternativas flexibles de generación de contenido, entre las que destacan las coproducciones, que permiten compartir los costos con otros productores.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.281 millones en el trimestre, en comparación con Ps.141 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.51 millones, en comparación con Ps.110 millones hace un año. Dichos costos se relacionan principalmente con la construcción de la red de fibra óptica en ese país.

La reducción de gastos de venta y administración refleja menores gastos de operación, de personal y viajes este trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.812 millones, 55% por arriba de Ps.525 millones del mismo periodo del año previo.

La utilidad de operación se incrementó 131%, a Ps.475 millones, a partir de Ps.206 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado de análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia, que refleja la situación financiera actual de la empresa.

Crecimiento en provisión de impuestos por Ps.80 millones, derivado principalmente del reconocimiento de impuestos diferidos este periodo.

Aumento de Ps.38 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

Reducción de Ps.139 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de menor depreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.1,906 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.823 millones hace un año.

[110000] Información general sobre estados financieros

Clave de cotización:	AZTECA
Periodo cubierto por los estados financieros:	2016-01-01 al 2016-09-30
Fecha de cierre del periodo sobre el que se informa :	2016-09-30
Nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación:	TV AZTECA, S. A. B. DE C. V.
Descripción de la moneda de presentación :	MXN
Grado de redondeo utilizado en los estados financieros:	Miles de pesos
Consolidado:	Si
Número De Trimestre:	3
Tipo de emisora:	ICS
Explicación del cambio en el nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación desde el final del periodo sobre el que se informa precedente:	
Descripción de la naturaleza de los estados financieros:	

**Información a revelar sobre información general sobre los estados financieros
[bloque de texto]**

Seguimiento de análisis [bloque de texto]

TV Azteca, S.A.B. de C.V., informa que de acuerdo a lo establecido por el reglamento interior de la BM en el artículo 4.033.01 fracción. VIII en materia de requisitos de mantenimiento, las casas de bolsa /institución de crédito que dan cobertura de análisis a nuestros valores son Bank of America Merrill Lynch, Grupo Bursátil

Mexicano, S.A. de C.V. "GBM", Actinver Casa de Bolsa, Banorte Ixe, Vector Casa de Bolsa, Monex Grupo Financiero y Signum Research debido a los requisitos del sistema de información de la bolsa mexicana de valores para la revelación de la cobertura de análisis mencionada anteriormente.

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,836,303,000	2,938,417,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	8,796,252,000	7,159,799,000
Impuestos por recuperar	0	0
Otros activos financieros	922,484,000	782,956,000
Inventarios	2,595,701,000	2,749,525,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	0	0
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	16,150,740,000	13,630,697,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	16,150,740,000	13,630,697,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	88,038,000	165,375,000
Impuestos por recuperar no circulantes	0	0
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	0	0
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	217,800,000	318,817,000
Propiedades, planta y equipo	3,902,271,000	4,192,455,000
Propiedades de inversión	0	0
Crédito mercantil	15,922,000	15,922,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	10,660,626,000	10,122,201,000
Activos por impuestos diferidos	2,899,165,000	2,524,283,000
Otros activos no financieros no circulantes	4,075,153,000	5,013,524,000
Total de activos no circulantes	21,858,975,000	22,352,577,000
Total de activos	38,009,715,000	35,983,274,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	7,667,340,000	5,728,736,000
Impuestos por pagar a corto plazo	694,280,000	211,577,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Otros pasivos no financieros a corto plazo	4,408,732,000	3,177,203,000
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	0	0
Otras provisiones a corto plazo	0	0
Total provisiones circulantes	0	0
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	12,770,352,000	9,117,516,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	12,770,352,000	9,117,516,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	1,228,669,000	1,902,529,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	17,143,245,000	15,212,683,000

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	197,187,000	194,127,000
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Total provisiones a largo plazo	197,187,000	194,127,000
Pasivo por impuestos diferidos	629,329,000	1,041,151,000
Total de pasivos a Largo plazo	19,198,430,000	18,350,490,000
Total pasivos	31,968,782,000	27,468,006,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	716,457,000	716,428,000
Prima en emisión de acciones	207,419,000	207,419,000
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	5,535,453,000	9,171,072,000
Otros resultados integrales acumulados	(712,151,000)	(1,620,653,000)
Total de la participación controladora	5,747,178,000	8,474,266,000
Participación no controladora	293,755,000	41,002,000
Total de capital contable	6,040,933,000	8,515,268,000
Total de capital contable y pasivos	38,009,715,000	35,983,274,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30	Trimestre Año Actual 2016-07-01 - 2016-09-30	Trimestre Año Anterior 2015-07-01 - 2015-09-30
Resultado de periodo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) [sinopsis]				
Ingresos	9,868,378,000	8,711,925,000	3,424,093,000	3,184,887,000
Costo de ventas	7,151,914,000	6,666,077,000	2,418,258,000	2,424,140,000
Utilidad bruta	2,716,464,000	2,045,848,000	1,005,835,000	760,747,000
Gastos de venta	0	0	0	0
Gastos de administración	1,132,537,000	1,276,213,000	405,626,000	431,243,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	1,727,024,000	368,398,000	1,502,206,000	123,756,000
Utilidad (pérdida) de operación	(143,097,000)	401,237,000	(901,997,000)	205,748,000
Ingresos financieros	68,575,000	87,214,000	25,925,000	23,568,000
Gastos financieros	2,071,003,000	1,999,103,000	809,259,000	879,764,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	15,400,000	(9,286,000)	8,801,000	(22,786,000)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(2,130,125,000)	(1,519,938,000)	(1,676,530,000)	(673,234,000)
Impuestos a la utilidad	864,870,000	619,467,000	229,855,000	149,772,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(2,994,995,000)	(2,139,405,000)	(1,906,385,000)	(823,006,000)
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	(2,994,995,000)	(2,139,405,000)	(1,906,385,000)	(823,006,000)
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(2,975,329,000)	(2,122,306,000)	(1,899,857,000)	(816,690,000)
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	(19,666,000)	(17,099,000)	(6,528,000)	(6,316,000)
Utilidad por acción [bloque de texto]	-0.39	-0.18	-0.39	-0.18
Utilidad por acción [sinopsis]				
Utilidad por acción [partidas]				
Utilidad por acción básica [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	(0.39)	(0.22)	(0.39)	(0.22)
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción	(0.39)	(0.22)	(0.39)	(0.22)
Utilidad por acción diluida [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	(0.33)	(0.18)	(0.33)	(0.18)
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	(0.33)	(0.18)	(0.33)	(0.18)

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30	Trimestre Año Actual 2016-07-01 - 2016-09-30	Trimestre Año Anterior 2015-07-01 - 2015-09-30
Estado del resultado integral [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta	(2,994,995,000)	(2,139,405,000)	(1,906,385,000)	(823,006,000)
Otro resultado integral [sinopsis]				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Efecto por conversión [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	442,303,000	568,066,000	123,557,000	249,546,000
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	442,303,000	568,066,000	123,557,000	249,546,000
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	(176,569,000)	(925,867,000)	460,781,000	(582,122,000)
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	(176,569,000)	(925,867,000)	460,781,000	(582,122,000)
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30	Trimestre Año Actual 2016-07-01 - 2016-09-30	Trimestre Año Anterior 2015-07-01 - 2015-09-30
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	265,734,000	(357,801,000)	584,338,000	(332,576,000)
Total otro resultado integral	265,734,000	(357,801,000)	584,338,000	(332,576,000)
Resultado integral total	(2,729,261,000)	(2,497,206,000)	(1,322,047,000)	(1,155,582,000)
Resultado integral atribuible a [sinopsis]				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	(2,709,595,000)	(2,480,107,000)	(1,315,519,000)	(1,149,266,000)
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	(19,666,000)	(17,099,000)	(6,528,000)	(6,316,000)

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	(2,994,995,000)	(2,139,405,000)
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
Operaciones discontinuas	0	0
Impuestos a la utilidad	864,870,000	619,467,000
Ingresos y gastos financieros, neto	1,051,083,000	927,667,000
Gastos de depreciación y amortización	627,791,000	543,347,000
Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	1,376,526,000	0
Provisiones	261,038,000	98,675,000
Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	661,653,000	1,116,151,000
Pagos basados en acciones	0	0
Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	0	0
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(15,400,000)	9,286,000
Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(207,001,000)	(813,980,000)
Disminución (incremento) de clientes	(1,503,663,000)	(691,909,000)
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(267,193,000)	(462,639,000)
Incremento (disminución) de proveedores	2,019,955,000	1,188,003,000
Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	773,055,000	1,373,945,000
Otras partidas distintas al efectivo	(162,684,000)	72,516,000
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
Ajuste por valor de las propiedades	0	0
Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	5,480,030,000	3,980,529,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	2,485,035,000	1,841,124,000
Dividendos pagados	0	0
Dividendos recibidos	0	0
Intereses pagados	0	0
Intereses recibidos	0	0
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	492,975,000	600,956,000
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1,992,060,000	1,240,168,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0
Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	193,555,000	16,316,000
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	46,392,000	67,941,000
Compras de propiedades, planta y equipo	346,519,000	717,621,000
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
Compras de activos intangibles	115,985,000	870,989,000
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30
Compras de otros activos a largo plazo	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
Dividendos recibidos	0	0
Intereses pagados	0	0
Intereses cobrados	0	0
Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	576,918,000
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(222,557,000)	(927,435,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	272,419,000	0
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0
Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
Importes procedentes de préstamos	0	0
Reembolsos de préstamos	0	1,205,790,000
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Dividendos pagados	17,306,000	17,268,000
Intereses pagados	1,126,543,000	987,337,000
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	(187,000)	(6,163,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(871,617,000)	(2,216,558,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	897,886,000	(1,903,825,000)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	897,886,000	(1,903,825,000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,938,417,000	5,529,137,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,836,303,000	3,625,312,000

[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	716,428,000	207,419,000	0	9,171,072,000	0	621,567,000	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(2,975,329,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	442,303,000	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(2,975,329,000)	0	442,303,000	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	17,306,000	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	(642,768,000)	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	29,000	0	0	(216,000)	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	29,000	0	0	(3,635,619,000)	0	442,303,000	0	0	0
Capital contable al final del periodo	716,457,000	207,419,000	0	5,535,453,000	0	1,063,870,000	0	0	0

Hoja 2 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]	Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]	Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]	Pagos basados en acciones [miembro]	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]	Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]	Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital	Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]	Reserva para catástrofes [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	(2,242,220,000)	0	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	(176,569,000)	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	(176,569,000)	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	642,768,000	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	466,199,000	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	(1,776,021,000)	0	0	0	0	0	0

Hoja 3 de 3	Componentes del capital contable [eje]						
	Reserva para estabilización [miembro]	Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]	Otros resultados integrales [miembro]	Otros resultados integrales acumulados [miembro]	Capital contable de la participación controladora [miembro]	Participación no controladora [miembro]	Capital contable [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]							
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	(1,620,653,000)	8,474,266,000	41,002,000	8,515,268,000
Cambios en el capital contable [sinopsis]							
Resultado integral [sinopsis]							
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	(2,975,329,000)	(19,666,000)	(2,994,995,000)
Otro resultado integral	0	0	0	265,734,000	265,734,000	0	265,734,000
Resultado integral total	0	0	0	265,734,000	(2,709,595,000)	(19,666,000)	(2,729,261,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	272,419,000	272,419,000
Dividendos decretados	0	0	0	0	17,306,000	0	17,306,000
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	642,768,000	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	(187,000)	0	(187,000)
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	908,502,000	(2,727,088,000)	252,753,000	(2,474,335,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	(712,151,000)	5,747,178,000	293,755,000	6,040,933,000

[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	715,344,000	207,419,000	0	11,756,948,000	0	(46,326,000)	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(2,122,306,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	568,066,000	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(2,122,306,000)	0	568,066,000	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	17,268,000	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	51,152,000	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	(369,000)	0	0	(5,793,000)	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	(369,000)	0	0	(2,094,215,000)	0	568,066,000	0	0	0
Capital contable al final del periodo	714,975,000	207,419,000	0	9,662,733,000	0	521,740,000	0	0	0

Hoja 2 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]	Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]	Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]	Pagos basados en acciones [miembro]	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]	Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]	Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital	Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]	Reserva para catástrofes [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	(537,722,000)	0	0	0	0	0	0
Cambios en el capital contable [sinopsis]									
Resultado integral [sinopsis]									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	(925,867,000)	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	(925,867,000)	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	(51,152,000)	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	(977,019,000)	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	(1,514,741,000)	0	0	0	0	0	0

Hoja 3 de 3	Componentes del capital contable [eje]						
	Reserva para estabilización [miembro]	Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]	Otros resultados integrales [miembro]	Otros resultados integrales acumulados [miembro]	Capital contable de la participación controladora [miembro]	Participación no controladora [miembro]	Capital contable [miembro]
Estado de cambios en el capital contable [partidas]							
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	(584,048,000)	12,095,663,000	54,809,000	12,150,472,000
Cambios en el capital contable [sinopsis]							
Resultado integral [sinopsis]							
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	(2,122,306,000)	(17,099,000)	(2,139,405,000)
Otro resultado integral	0	0	0	(357,801,000)	(357,801,000)	0	(357,801,000)
Resultado integral total	0	0	0	(357,801,000)	(2,480,107,000)	(17,099,000)	(2,497,206,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	17,268,000	0	17,268,000
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	(51,152,000)	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	(6,162,000)	0	(6,162,000)
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	(408,953,000)	(2,503,537,000)	(17,099,000)	(2,520,636,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	(993,001,000)	9,592,126,000	37,710,000	9,629,836,000

[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Datos informativos del estado de situación financiera [sinopsis]		
Capital social nominal	655,913,000	655,884,000
Capital social por actualización	0	0
Fondos para pensiones y prima de antigüedad	0	0
Numero de funcionarios	647	713
Numero de empleados	1,606	2,079
Numero de obreros	1,341	1,396
Numero de acciones en circulación	8,975,843,358	8,967,085,380
Numero de acciones recompradas	0	0
Efectivo restringido	0	0
Deuda de asociadas garantizada	0	0

[700002] Datos informativos del estado de resultados

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30	Trimestre Año Actual 2016-07-01 - 2016-09-30	Trimestre Año Anterior 2015-07-01 - 2015-09-30
Datos informativos del estado de resultados [sinopsis]				
Depreciación y amortización operativa	627,791,000	543,347,000	212,047,000	195,948,000

[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses

Concepto	Año Actual 2015-10-01 - 2016-09-30	Año Anterior 2014-10-01 - 2015-09-30
Datos informativos - Estado de resultados 12 meses [sinopsis]		
Ingresos	14,015,940,000	12,562,008,000
Utilidad (pérdida) de operación	51,467,000	1,396,223,000
Utilidad (pérdida) neta	(3,503,195,000)	(1,966,386,000)
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(3,486,824,000)	(1,952,072,000)
Depreciación y amortización operativa	994,689,000	713,534,000

[800001] Anexo - Desglose de créditos

Institución [eje]	Institución Extranjera (Si/No)	Fecha de firma/contrato	Fecha de vencimiento	Tasa de interés y/o sobretasa	Denominación [eje]										
					Moneda nacional [miembro]						Moneda extranjera [miembro]				
					Intervalo de tiempo [eje]						Intervalo de tiempo [eje]				
					Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]	Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]
Bancarios [sinopsis]															
Comercio exterior (bancarios)															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Con garantía (bancarios)															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Banca comercial															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros bancarios															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total bancarios															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bursátiles y colocaciones privadas [sinopsis]															
Bursátiles listadas en bolsa (quirografarios)															
MEDIUM TERM NOTE 1	SI	2011-05-25	2018-05-25	7.5			0					5,789,271,000	0		
MEDIUM TERM NOTE 2	SI	2013-09-19	2020-09-18	7.63										9,576,043,000	0
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	5,789,271,000	0	9,576,043,000	0
Bursátiles listadas en bolsa (con garantía)															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colocaciones privadas (quirografarios)															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colocaciones privadas (con garantía)															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total bursátiles listados en bolsa y colocaciones privadas															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	5,789,271,000	0	9,576,043,000	0
Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo [sinopsis]															
Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo															
Otros pasivos ATC	NO	1999-09-15	2069-02-11												1,777,931,000
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,777,931,000
Total otros pasivos circulantes y no circulantes con costo															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,777,931,000
Proveedores [sinopsis]															
Proveedores															
Derechos de Exhibición	NO	2005-01-03	2016-12-31		103,906,000						406,515,000				
TOTAL	NO				103,906,000	0	0	0	0	0	406,515,000	0	0	0	0
Total proveedores															
TOTAL	NO				103,906,000	0	0	0	0	0	406,515,000	0	0	0	0
Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo [sinopsis]															
Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo															

Institución [eje]	Institución Extranjera (Si/No)	Fecha de firma/contrato	Fecha de vencimiento	Tasa de interés y/o sobretasa	Denominación [eje]														
					Moneda nacional [miembro]					Moneda extranjera [miembro]									
					Intervalo de tiempo [eje]														
					Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]	Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]			
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo																			
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de créditos																			
TOTAL	NO				103,906,000	0	0	0	0	0	0	406,515,000	0	5,789,271,000	0	9,576,043,000	0	1,777,931,000	0

[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera

	Monedas [eje]				Total de pesos [miembro]
	Dólares [miembro]	Dólares contravalor pesos [miembro]	Otras monedas contravalor dólares [miembro]	Otras monedas contravalor pesos [miembro]	
Posición en moneda extranjera [sinopsis]					
Activo monetario [sinopsis]					
Activo monetario circulante	183,568,000	3,557,107,000	0	0	3,557,107,000
Activo monetario no circulante	0	0	0	0	0
Total activo monetario	183,568,000	3,557,107,000	0	0	3,557,107,000
Pasivo monetario [sinopsis]					
Pasivo monetario circulante	35,892,000	695,485,000	0	0	695,485,000
Pasivo monetario no circulante	884,693,000	17,143,245,000	0	0	17,143,245,000
Total pasivo monetario	920,585,000	17,838,730,000	0	0	17,838,730,000
Monetario activo (pasivo) neto	(737,017,000)	(14,281,623,000)	0	0	(14,281,623,000)

[800005] Anexo - Distribución de ingresos por producto

	Tipo de ingresos [eje]			Ingresos totales [miembro]
	Ingresos nacionales [miembro]	Ingresos por exportación [miembro]	Ingresos de subsidiarias en el extranjero [miembro]	
Clientes Nacionales				
COMPañIA PROCTER & GAMBLE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
CERVEZAS CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION SUC. EN MÉXICO	0	0	0	0
HAVAS MEDIA, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
BAYER DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
FRABEL, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
PEGASO PCS, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
ANHEUSER-BUSCH MEXICO HOLDING, S. DE .R.L. DE C.V.	0	0	0	0
UNILEVER DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
BBVA BANCOMER SERVICIOS SOCIEDAD ANÓNIMA	0	0	0	0
BIMBO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
CPIF VENTURE, INC.	0	0	0	0
RADIOMOVIL DIPS SA DE CV	0	0	0	0
NISSAN MEXICANA, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
MARCAS NESTLE, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
NUEVA WAL MART DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
KIMBERLY CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.	0	0	0	0
COMERCIALIZADORA DE LÁCTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
ALEN DEL NORTE, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
GENERAL MOTORS DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	7,463,744,000	0	0	7,463,744,000
Clientes Extranjeros				
Mtv Networks Latin America Inc	0	0	0	0
Endemol Shine International Ltd	0	0	0	0
Liberty	0	0	0	0
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	0	0	0	0
Measat Broadcast Network Systems Sdn Bhd	0	0	0	0
Avant Venture Distribution, S.L.	0	0	0	0
Red de Televisión Chilevisión, S.A.	0	0	0	0
Red Servitel, C.A.	0	0	0	0
Grupo de Telecomunicaciones CA	0	0	0	0
Televisora de Costa Rica S.A.	0	0	0	0
Hemisphere Media Holdings, Llc	0	0	0	0
Tecnología de la Comunicación Satelital Moderna S.A.	0	0	0	0
Servicios Innovadores de Comunicación y Entretenimiento, S.A.	0	0	0	0
Tricom, S.A.	0	0	0	0
Pfpsa Limited	0	0	0	0
ASOTEL	0	0	0	0
Amnet Cable Costa Rica	0	0	0	0
Millicom Cable El Salvador, S.A. de C.V.	0	0	0	0
Telmex Colombia, S.A.	0	0	0	0
TV Cables de Chile, S.A.	0	2,404,634,000	0	2,404,634,000
TOTAL	7,463,744,000	2,404,634,000	0	9,868,378,000

[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados

Discusión de la administración sobre las políticas de uso de instrumentos financieros derivados, explicando si dichas políticas permiten que sean utilizados únicamente con fines de cobertura o con otro fines tales como negociación [bloque de texto]

otro fines tales como negociación [bloque de texto]

Al 30 de Septiembre de 2016 TV Azteca S. A. B. de C. V. no cuenta con instrumentos financieros derivados.

Información cuantitativa a revelar [bloque de texto]

[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable [sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo [sinopsis]		
Efectivo [sinopsis]		
Efectivo en caja	6,570,000	5,876,000
Saldos en bancos	3,829,733,000	2,932,541,000
Total efectivo	3,836,303,000	2,938,417,000
Equivalentes de efectivo [sinopsis]		
Depósitos a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Otros acuerdos bancarios, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Total equivalentes de efectivo	0	0
Otro efectivo y equivalentes de efectivo	0	0
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	3,836,303,000	2,938,417,000
Clientes y otras cuentas por cobrar [sinopsis]		
Clientes	6,332,124,000	5,558,820,000
Cuentas por cobrar circulantes a partes relacionadas	961,406,000	780,769,000
Anticipos circulantes [sinopsis]		
Anticipos circulantes a proveedores	0	0
Gastos anticipados circulantes	0	0
Total anticipos circulantes	0	0
Cuentas por cobrar circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	904,415,000	134,947,000
Impuesto al valor agregado por cobrar circulante	0	0
Cuentas por cobrar circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Otras cuentas por cobrar circulantes	598,307,000	685,263,000
Total de clientes y otras cuentas por cobrar	8,796,252,000	7,159,799,000
Clases de inventarios circulantes [sinopsis]		
Materias primas circulantes y suministros de producción circulantes [sinopsis]		
Materias primas	0	0
Suministros de producción circulantes	0	0
Total de las materias primas y suministros de producción	0	0
Mercancía circulante	0	0
Trabajo en curso circulante	0	0
Productos terminados circulantes	0	0
Piezas de repuesto circulantes	0	0
Propiedad para venta en curso ordinario de negocio	0	0
Otros inventarios circulantes	2,595,701,000	2,749,525,000
Total inventarios circulantes	2,595,701,000	2,749,525,000
Activos mantenidos para la venta [sinopsis]		
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	0
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios	0	0
Total de activos mantenidos para la venta	0	0
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes [sinopsis]		
Clientes no circulantes	88,038,000	165,375,000
Cuentas por cobrar no circulantes debidas por partes relacionadas	0	0
Anticipos de pagos no circulantes	0	0
Anticipos de arrendamientos no circulantes	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Impuesto al valor agregado por cobrar no circulante	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Rentas por facturar	0	0
Otras cuentas por cobrar no circulantes	0	0
Total clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	88,038,000	165,375,000
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas [sinopsis]		
Inversiones en subsidiarias	0	0
Inversiones en negocios conjuntos	0	0
Inversiones en asociadas	217,800,000	318,817,000
Total de inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	217,800,000	318,817,000
Propiedades, planta y equipo [sinopsis]		
Terrenos y construcciones [sinopsis]		
Terrenos	681,395,000	688,131,000
Edificios	1,319,403,000	1,350,775,000
Total terrenos y edificios	2,000,798,000	2,038,906,000
Maquinaria	1,295,626,000	1,419,621,000
Vehículos [sinopsis]		
Buques	0	0
Aeronave	0	0
Equipos de Transporte	251,283,000	314,995,000
Total vehículos	251,283,000	314,995,000
Enseres y accesorios	0	0
Equipo de oficina	290,857,000	348,078,000
Activos tangibles para exploración y evaluación	0	0
Activos de minería	0	0
Activos de petróleo y gas	0	0
Construcciones en proceso	63,707,000	70,855,000
Anticipos para construcciones	0	0
Otras propiedades, planta y equipo	0	0
Total de propiedades, planta y equipo	3,902,271,000	4,192,455,000
Propiedades de inversión [sinopsis]		
Propiedades de inversión	0	0
Propiedades de inversión en construcción o desarrollo	0	0
Anticipos para la adquisición de propiedades de inversión	0	0
Total de Propiedades de inversión	0	0
Activos intangibles y crédito mercantil [sinopsis]		
Activos intangibles distintos de crédito mercantil [sinopsis]		
Marcas comerciales	188,579,000	188,579,000
Activos intangibles para exploración y evaluación	0	0
Cabeceras de periódicos o revistas y títulos de publicaciones	0	0
Programas de computador	0	0
Licencias y franquicias	0	0
Derechos de propiedad intelectual, patentes y otros derechos de propiedad industrial, servicio y derechos de explotación	0	0
Recetas, fórmulas, modelos, diseños y prototipos	0	0
Activos intangibles en desarrollo	0	0
Otros activos intangibles	10,472,047,000	9,933,622,000
Total de activos intangibles distintos al crédito mercantil	10,660,626,000	10,122,201,000
Crédito mercantil	15,922,000	15,922,000
Total activos intangibles y crédito mercantil	10,676,548,000	10,138,123,000
Proveedores y otras cuentas por pagar [sinopsis]		
Proveedores circulantes	510,421,000	379,224,000

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Cuentas por pagar circulantes a partes relacionadas	73,505,000	160,061,000
Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes [sinopsis]		
Ingresos diferidos clasificados como circulantes	6,897,823,000	4,956,303,000
Ingreso diferido por alquileres clasificado como circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como circulantes	0	0
Beneficios a los empleados a corto plazo acumulados (o devengados)	0	0
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes	6,897,823,000	4,956,303,000
Cuentas por pagar circulantes de la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por pagar circulante	0	0
Retenciones por pagar circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar circulantes	185,591,000	233,148,000
Total proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	7,667,340,000	5,728,736,000
Otros pasivos financieros a corto plazo [sinopsis]		
Créditos Bancarios a corto plazo	0	0
Créditos Bursátiles a corto plazo	0	0
Otros créditos con costo a corto plazo	0	0
Otros créditos sin costo a corto plazo	0	0
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores no circulantes	0	0
Cuentas por pagar no circulantes con partes relacionadas	0	0
Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes [sinopsis]		
Ingresos diferidos clasificados como no circulantes	1,228,669,000	1,902,529,000
Ingreso diferido por alquileres clasificado como no circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como no corrientes	0	0
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes	1,228,669,000	1,902,529,000
Cuentas por pagar no circulantes a la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por pagar no circulante	0	0
Retenciones por pagar no circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar no circulantes	0	0
Total de proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	1,228,669,000	1,902,529,000
Otros pasivos financieros a largo plazo [sinopsis]		
Créditos Bancarios a largo plazo	0	0
Créditos Bursátiles a largo plazo	15,365,314,000	13,630,083,000
Otros créditos con costo a largo plazo	1,777,931,000	1,582,600,000
Otros créditos sin costo a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a largo plazo	17,143,245,000	15,212,683,000
Otras provisiones [sinopsis]		
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Otras provisiones a corto plazo	0	0
Total de otras provisiones	0	0
Otros resultados integrales acumulados [sinopsis]		
Superávit de revaluación	1,063,870,000	621,567,000
Reserva de diferencias de cambio por conversión	0	0
Reserva de coberturas del flujo de efectivo	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	0	0
Reserva de la variación del valor temporal de las opciones	0	0
Reserva de la variación en el valor de contratos a futuro	0	0
Reserva de la variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera	0	0
Reserva por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta	(1,776,021,000)	(2,242,220,000)

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-09-30	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Reserva de pagos basados en acciones	0	0
Reserva de nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0
Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital relativos a activos no circulantes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de capital	0	0
Reserva de cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0
Reserva para catástrofes	0	0
Reserva para estabilización	0	0
Reserva de componentes de participación discrecional	0	0
Reserva de componentes de capital de instrumentos convertibles	0	0
Reservas para reembolsos de capital	0	0
Reserva de fusiones	0	0
Reserva legal	0	0
Otros resultados integrales	0	0
Total otros resultados integrales acumulados	(712,151,000)	(1,620,653,000)
Activos (pasivos) netos [sinopsis]		
Activos	38,009,715,000	35,983,274,000
Pasivos	31,968,782,000	27,468,006,000
Activos (pasivos) netos	6,040,933,000	8,515,268,000
Activos (pasivos) circulantes netos [sinopsis]		
Activos circulantes	16,150,740,000	13,630,697,000
Pasivos circulantes	12,770,352,000	9,117,516,000
Activos (pasivos) circulantes netos	3,380,388,000	4,513,181,000

[800200] Notas - Análisis de ingresos y gastos

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-09-30	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-09-30	Trimestre Año Actual 2016-07-01 - 2016-09-30	Trimestre Año Anterior 2015-07-01 - 2015-09-30
Análisis de ingresos y gastos [sinopsis]				
Ingresos [sinopsis]				
Servicios	9,868,378,000	8,711,925,000	3,424,093,000	3,184,887,000
Venta de bienes	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0
Regalías	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0
Arrendamiento	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Otros ingresos	0	0	0	0
Total de ingresos	9,868,378,000	8,711,925,000	3,424,093,000	3,184,887,000
Ingresos financieros [sinopsis]				
Intereses ganados	68,575,000	87,214,000	25,925,000	23,568,000
Utilidad por fluctuación cambiaria	0	0	0	0
Utilidad por cambios en el valor razonable de derivados	0	0	0	0
Utilidad por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros ingresos financieros	0	0	0	0
Total de ingresos financieros	68,575,000	87,214,000	25,925,000	23,568,000
Gastos financieros [sinopsis]				
Intereses devengados a cargo	1,051,083,000	927,667,000	362,478,000	324,936,000
Pérdida por fluctuación cambiaria	900,884,000	1,015,962,000	398,406,000	537,099,000
Pérdidas por cambio en el valor razonable de derivados	0	0	0	0
Pérdida por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros gastos financieros	119,036,000	55,474,000	48,375,000	17,729,000
Total de gastos financieros	2,071,003,000	1,999,103,000	809,259,000	879,764,000
Impuestos a la utilidad [sinopsis]				
Impuesto causado	864,870,000	619,467,000	229,855,000	149,772,000
Impuesto diferido	0	0	0	0
Total de Impuestos a la utilidad	864,870,000	619,467,000	229,855,000	149,772,000

[800500] Notas - Lista de notas**Información a revelar sobre notas, declaración de cumplimiento con las NIIF y otra información explicativa de la entidad [bloque de texto]****NOTA 2- INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PREPARACIÓN:**

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias ("los estados financieros intermedios") corresponden a los 9 meses terminados al 31 de septiembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda de reporte de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34 "información financiera a fechas intermedias" y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

TV Azteca, S.A.B. de C.V. es la compañía tenedora en última instancia del grupo. La compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable (S.A.B. de C.V.). Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en: periférico sur 4121 colonia fuentes del pedregal C.P. 14141 México, D.F.

Las políticas contables descritas en la nota 4 a los estados financieros han sido aplicadas de manera consistente en la preparación de los estados financieros consolidados por los periodos concluidos al 30 de septiembre de 2016 y 2015.

Los presentes estados financieros consolidados trimestrales no auditados por los periodos terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015, han sido preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones emitidas y vigentes al 30 de septiembre de 2016. Las NIIF e interpretaciones que serán aplicables al 30 de septiembre de 2016, incluyendo aquellas de aplicación anticipada opcional. Como resultado, las políticas contables utilizadas para preparar esta información financiera no auditada están sujetas a cambios hasta la fecha de reporte de los estados financieros.

NOTA 4- CUENTAS POR COBRAR**CUENTAS POR COBRAR AL 30 DE SEPTIEMBRE DE:**

	2016	2015
Partes Relacionadas	961,406	955,856
Impuestos por recuperar	904,415	508,635
Otras cuentas por cobrar	598,307	901,407
Total	2,464,128	2,365,898

NOTA 5 –RESUMEN DE SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

	2016	2015
Cuentas por cobrar:		
Comunicaciones Avanzadas S.A. de C.V.	564,350	390,318
Grupo Elektra S.A. de C.V.	120,913	178,941
Adamantium S.A. de C.V.	71,994	67,178
Grupo Desarrollo Inmobiliario Salinas S.A. de C.V.	34,283	92,989
Arrendadora Internacional Azteca	32,728	38,865
Fundación Azteca S.C.	49,210	68,320
Total Play S.A. de C.V.	54,528	44,469
Otras Relacionadas	33,400	74,776
Total	961,406	955,856

NOTA 6 –EMISIÓN DE DEUDA

En mayo de 1999, TV Azteca celebró el programa de Europapel Comercial (“ECP” por sus siglas en inglés. El programa ECP permite a TV Azteca emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$130 millones en pagarés en cualquier fecha. El 10 de septiembre de 2014 TV Azteca emitió us\$75 millones con BCP Securities, LLC como operador a una tasa de 3.85%, a plazo de un año fueron liquidados el 26 de agosto de 2015.

El 11 de febrero de 2000 la compañía celebró un contrato de crédito a largo plazo hasta por us\$119,800 con una subsidiaria mexicana de ATC (“préstamos de ATC a largo plazo”). El financiamiento está compuesto por us\$91,752 sin garantía y us\$28,000 (liquidado el 27 de noviembre de 2013) para capital de trabajo, garantizados con ciertos inmuebles propiedad de la compañía. En junio de 2003 la compañía y la subsidiaria mexicana de ATC modificaron el contrato original. Bajo los términos del contrato modificado, la tasa de interés de cada uno de los préstamos es del 13.109% anual. Las obligaciones de pago de la compañía bajo los préstamos de ATC a largo plazo están garantizadas por tres de las principales subsidiarias de la compañía. El vencimiento inicial del préstamo de us\$91,752 es el 11 de febrero de 2020, el cual puede ser extendido mientras el contrato de proyecto global de torres, permanezca vigente.

El 1 de junio de 2005, la compañía estableció el programa Medium Term Notes (MTN por sus siglas en inglés) por us\$200 millones con Geronimo Capital Markets LTD. Como el concertador y operador principal. El programa MTN permitía a la compañía emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$200 millones en pagarés en cualquier fecha con una vigencia de uno a siete años.

El 25 de mayo de 2011, la compañía modificó el programa MTN existente en ese momento para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$500 millones e incluir a BCP Securities, LLC y a Jefferies & Company, Inc., como concertadores y operadores junto con Geronimo Capital Markets LTD. El mismo día la compañía realizó una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$300 millones a una tasa de interés anual de 7.5%, las fechas de pago de los intereses son los días 25 de mayo y 25 de noviembre de cada año, hasta su vencimiento el 25 de mayo de 2018.

El 4 de septiembre de 2013, la compañía modificó el programa MTN existente para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$1,000 millones, llevando a cabo el 19 de septiembre de 2013 una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$500 millones a una tasa anual de interés de 7.625% cuyas fechas de pago de los intereses son los días 18 de marzo y de septiembre de cada año, hasta su vencimiento el 18 de septiembre de 2020.

NOTA 7- INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS

-ACUERDOS DE LOS ACCIONISTAS-

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada en el mes de abril de 2016, se decretó un dividendo por un monto de \$17,306, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2015

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2015, se decretó un dividendo por un monto de \$17,268, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2014

En asamblea general ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2014, se acordó traspasar a la cuenta de resultados acumulados la cantidad de \$981,057 registrada en otros componentes de capital, como se muestra en el estado de cambios en el capital contable.

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2010

El 30 de abril de 2010 en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un reembolso en efectivo de manera proporcional a la tenencia accionaria de cada accionista hasta por un monto de \$322,000 pagaderos en los montos y fechas que la Administración lo determine, atendiendo la capacidad económica que tenga la Sociedad; este reembolso implicó la reducción de capital mínimo fijo de la Sociedad en la cantidad de \$9,944. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo por pagar de este reembolso asciende a \$238,358 y se presenta en el balance general consolidado dentro del rubro de cuentas por pagar y gastos acumulados.

NOTA 8- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015, la información sobre los resultados y los activos por segmentos operativos de la compañía, se integran como sigue:

Televisión nacional

Este segmento está integrado por los servicios televisivos en el territorio mexicano incluyendo las estaciones locales. Los ingresos se derivan principalmente por la venta de tiempo en pantalla a nivel nacional y local menos las comisiones sobre venta.

Azteca America

Este segmento está integrado por los servicios televisivos en el territorio de los estados unidos de America, dirigido principalmente para la comunidad hispana que habita en ese territorio.

Derechos de programación

Este segmento se integra principalmente de la exportación de programas que fueron de amplio interés para audiencias globales en países de América latina y Europa principalmente.

Red de fibra óptica

Este segmento se deriva principalmente de las operaciones relacionadas con las compañías Azteca Comunicaciones Colombia y Azteca Comunicaciones Perú encargadas de la construcción, operación y mantenimiento de la red de fibra óptica en Colombia y en Perú, respectivamente.

Otros segmentos

Este segmento está integrado principalmente por operaciones relativas a promoción de espectáculos, equipos de futbol, conciertos e internet entre otros.

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

	Televisión Nacional	Azteca América	Derechos de Programación	Fibra óptica	Otros Segmentos	Total Consolidado
Ventas Netas	6,720,589	980,776	227,678	1,077,058	862,277	9,868,378
Costos y Gastos	5,848,234	784,137	72,255	1,852,129	826,929	9,383,684
Depreciación y Amortización	477,294	40,819	2,818	100,086	6,774	627,791
Utilidad de Operación	395,061	155,820	152,605	(875,157)	28,574	(143,097)

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

	Televisión Nacional	Azteca América	Derechos de Programación	Fibra óptica	Otros Segmentos	Total Consolidado
Ventas Netas	6,158,525	1,009,742	356,242	379,566	807,850	8,711,925
Costos y Gastos	5,479,733	678,154	50,088	703,867	855,499	7,767,341
Depreciación y Amortización	426,104	36,240	4,092	68,075	8,836	543,347
Utilidad de Operación	252,688	295,348	302,062	(392,376)	(56,485)	401,237

NOTA 9- OPERACIONES DISCONTINUADAS

Por los nueve meses concluidos al 30 de septiembre de 2016 y 2015, no se reconocieron operaciones discontinuadas.

NOTA 10- ESTACIONALIDAD Y RESULTADOS NETOS TRIMESTRALES

Las operaciones de transmisión televisiva de la compañía son estacionales. Los ingresos de publicidad, que se reconocen cuando la publicidad sale al aire, son generalmente más altos en el cuarto trimestre debido al alto nivel de publicidad que sale al aire como resultado de la temporada navideña.

Los ingresos de la compañía fluctúan como resultado de la frecuencia con la que se transmiten eventos importantes (juegos olímpicos, copas mundiales de fútbol soccer, entre otros). Históricamente, la transmisión de eventos importantes ha aumentado las ventas de publicidad durante los plazos en los que salieron al aire; ello refleja mayores audiencias durante las horas en que esos eventos importantes fueron transmitidos, y el hecho de que los anunciantes pagan una prima relacionada con dichos eventos de transmisión importantes.

NOTA 11- COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

COMPROMISOS:**A) ARRENDAMIENTOS**

La compañía renta el uso de transpondedores satelitales. El gasto total por la renta de estos satélites ascendió a \$45,968 y \$32,617, que se incluyen en los costos y gastos de operación por los periodos terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015, respectivamente. Los gastos incluyen un pago fijo mensual y otros en función del uso de los mismos.

B) DERECHOS DE EXHIBICIÓN

La compañía tiene celebrados contratos de licencia con sus proveedores de derechos de exhibición para la adquisición a largo plazo de materiales de programas para cuando éstos estén disponibles para su primera transmisión. Al 30 de septiembre de 2016, los compromisos para la adquisición de materiales ascienden a \$159.02 millones de dólares americanos con vencimientos en el año 2020.

C) DERECHOS DE PUBLICIDAD

En junio de 2010 la compañía celebró un convenio de cesión de derechos de publicidad con la compañía súper publicidad, S.A. de C.V., el cual establece que a partir del ejercicio 2012 y hasta el año 2022 se obtienen los derechos de espacios para exhibir publicidad así como el uso de una parte de las instalaciones de la Arena Ciudad de México. El valor total de la contraprestación asciende a 3,500 dólares americanos los cuales a la fecha de este informe han sido pagados en su totalidad.

D) PROYECTO COLOMBIA

En septiembre de 2011, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia (MINTIC) publicó el pliego de condiciones del proyecto nacional de fibra óptica ("el proyecto"), que tiene como objetivo desplegar esta tecnología en al menos 400 municipios del país mencionado, para alcanzar la meta de 753 municipios conectados al año 2014; el proyecto contará con una inversión de \$415 mil millones de pesos Colombianos (equivalentes aproximadamente a \$2 mil millones de pesos mexicanos) por parte del gobierno de Colombia.

Para participar en dicha licitación, la compañía, junto con su parte relacionada Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. formaron la Unión Temporal Fibra Óptica Colombia (la UT). El 4 de noviembre de 2011, el MINTIC decidió adjudicar a la UT el contrato para el desarrollo del proyecto.

Las características de dicho contrato son las siguientes:

1. Firmantes:

UT y el Fondo de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (fondo TIC).

2. Objeto del contrato:

Que la UT desarrolle una red de fibra óptica, la opere, mantenga y asuma la gestión de los servicios en al menos setecientos cincuenta y tres (753) municipios y 2,000 instituciones públicas agrupados en 4 grupos, para lo cual el fondo tic aportará ciertos recursos ("recursos de fomento").

3. Valor del contrato:

\$415,837,649,402 (cuatrocientos quince mil ochocientos treinta y siete millones seiscientos cuarenta y nueve mil cuatrocientos dos pesos Colombianos, incluyendo el impuesto al valor agregado). Las partidas presupuestales asignadas por el gobierno Colombiano se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Ejercicio	monto máximo (miles de millones de pesos Colombianos)
2011	196.2
2012	109.6
2013	99.6
2014	29.9

4. Vigencia:

Diecisiete años y seis meses.

5. Fideicomiso:

Se constituyó un fideicomiso de administración y pago entre el MINTIC (fideicomitente y beneficiario en primer grado), la UT (beneficiaria en segundo grado) y Bancolombia S.A. (fiduciaria). El contrato de fideicomiso tiene por objeto la constitución de un patrimonio autónomo para el manejo y la administración de: (i) los recursos de fomento que el fondo TIC asignó a la UT, en las condiciones y para los fines relacionados con la ejecución del contrato y los documentos del proyecto y (ii) los bienes adquiridos con los recursos de fomento o con recursos propios del fideicomitente para la ejecución del contrato.

6. Esquema general del proyecto:

La construcción durará 30 meses (2.5 años) y la operación de la red 180 meses (15 años). Durante la etapa de construcción, el fideicomiso reembolsará a la UT el importe de los costos y gastos incurridos, previa autorización del interventor designado por el MINTIC.

7. Fases y cronograma del proyecto:

El proyecto se ejecutará en tres fases para su ejecución, con tres grupos de municipios que determinarán los plazos máximos de cumplimiento de las etapas incluidas en el cronograma del proyecto.

Al cierre de diciembre de 2013, la compañía participó y obtuvo la adjudicación de 2 licitaciones adicionales, cuyos servicios se montan sobre la red y la concesión con los que ya cuenta en ese país.

La primera licitación adjudicada se denominó “kioscos vive digital” y su objeto consiste en la instalación y operación de puntos de acceso a internet en instituciones públicas predeterminadas, donde los usuarios pueden tener acceso a la red en forma inalámbrica.

La segunda licitación obtenida se denomina “conexiones digitales”, la cual consiste en la instalación de accesos de última milla a hogares previamente determinados, en los que se proveerá el servicio de internet con una tarifa subsidiada. Se calcula que se instalarán alrededor de 120,000 conexiones a hogares en todo el territorio de Colombia.

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía ha dado cumplimiento a las obligaciones del contrato de licitación.

E) PROYECTO PERÚ

A finales de 2013 la compañía participó y obtuvo la adjudicación de la licitación de red dorsal nacional de fibra óptica en Perú. Esta licitación tiene por objeto, diseñar, construir y mantener una red dorsal de fibra óptica, en rutas ya definidas por el gobierno del Perú, así como prestar el servicio de transmisión de datos a otros operadores de telecomunicaciones y a las entidades y órganos de dicho gobierno.

Las características de dicho contrato son las siguientes:

1. Firmantes:

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (concedente) y Azteca Comunicaciones Perú, S.A.C. (concesionario)

2. Objeto del contrato:

El concedente establece con el concesionario una relación jurídica de derecho público por la cual otorga a favor de este último, el derecho a la explotación económica de la red dorsal nacional de fibra óptica (RDNFO), y el concesionario se obliga a diseñar, financiar, desplegar, operar y mantener los bienes de la concesión, y a prestar los servicios a través de la RDNFO, durante el plazo de la concesión y el de sus eventuales renovaciones, sujeto al régimen tarifario.

3. Valor del contrato:

En junio de 2014 se firmó acuerdo de concesión con el gobierno peruano por 20 años, a través del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en donde se establecieron las bases para el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de 13,400 km de red de fibra óptica, en donde se conectarán 23 regiones, 180 ciudades y 136 municipios, el termino de ejecución de la obra deberá de ser finalizada en 24 meses, en junio de 2016 a través de 6 fases de entrega.

El monto total de la inversión estimada es de us\$323 millones aportados por el gobierno peruano.

1. Vigencia:

La concesión se otorga por un plazo de veinte (20) años contados a partir de 2014.

2. Fideicomiso:

El concesionario constituirá el fideicomiso red dorsal con la finalidad de administrar los ingresos totales y los ingresos disponibles y, de ser el caso, el pago de los recursos excedentes netos y la prima por resultados, entre otros.

Serán fideicomisarios del fideicomiso red dorsal: (i) el concesionario, por el pago trimestral del RPI y RPMO, y el pago eventual de la prima por resultados; y (ii) el concedente, por el pago eventual de recursos excedentes netos.

Al 30 de septiembre de 2016, la compañía ha dado cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato de concesión.

PASIVOS CONTINGENTES:

Varias demandas legales y de garantía se han interpuesto contra el grupo y que algunas de ellas aún se encuentran en proceso. A menos que se haya reconocido como una provisión, la gerencia considera que estas demandas son injustificadas y que la probabilidad de que requieran una liquidación por parte del grupo es remota. Esta evaluación es consistente con el consejo legal independiente de externos. Las principales contingencias se describen a continuación:

A INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL (IFE)

Acciones y procedimientos legales promovidos contra el código federal de instituciones y procedimientos electorales

En enero del 2008, se publicó en el diario oficial de la federación el decreto mediante el cual entra en vigor el código federal de instituciones y procedimientos electorales (COFIPE), reformado en 2007.

La compañía promovió una serie de amparos en contra de diversas disposiciones de dicho código, por considerar que afectan su esfera jurídica al violar una serie de garantías individuales, así como por imponer cargas adicionales a la compañía que como concesionaria de radio y televisión ha mantenido y operado. La suprema corte de justicia de la nación resolvió sobreseer en dichos juicios de amparo.

Posteriormente el instituto federal electoral inició procedimientos especiales sancionadores en contra de la compañía por supuestos incumplimientos en la transmisión de diversos spots promocionales de partidos políticos y autoridades electorales que a la fecha de la emisión de estos estados financieros suman la cantidad de \$200 millones aproximadamente. Estas multas fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación, la suprema corte de justicia de la nación y juzgados de distrito.

Por otro lado, el instituto federal electoral ha impuesto a la compañía sanciones en procedimientos especiales sancionadores que suman un total de \$16.5 millones aproximadamente, por considerar que se infringieron diversas disposiciones del COFIPE al transmitir spots anunciado revistas de corte político en televisión por considerar que dichos spots contenían propaganda política. Estas multas fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación.

Adicionalmente, el instituto federal electoral impuso una sanción de \$22 millones aproximadamente por considerar que se infringía el COFIPE por no transmitir promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los sistemas de televisión restringida SKY y Cablevisión. Estas multas fueron impugnadas en juicio de amparo y las demandas fueron desechadas por los jueces.

Por último, el IFE ha impuesto a la compañía sanciones en procedimientos especiales sancionadores por un monto de \$1.7 millones aproximadamente, por diversas conductas consideradas como infracciones en el COFIPE, resoluciones que fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación.

En febrero de 2014, la compañía acordó con el SAT realizar el pago por la suma de \$198,117, con accesorios, bajo el esquema de pago en parcialidades.

En febrero del 2015, la compañía concluyó los pagos parciales a favor del SAT.

B) CORPORACIÓN DE NOTICIAS E INFORMACIÓN

La compañía ha presentado varias demandas en contra de CNI, TVM y el señor moreno valle. A pesar de que no existe certeza, la administración de la compañía considera que prevalecerá en las diversas disputas que sostiene con CNI, TVM y el señor moreno valle y, por lo tanto, no ha constituido reserva alguna por este asunto.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la compañía tiene en contra de CNI un crédito líquido y exigible por us\$10 millones y están pendientes de cuantificar los intereses ordinario, moratorios, gastos y costos de juicio.

C) IBOPE AGB MÉXICO

Con fecha 9 de mayo del 2008, la compañía e IBOPE AGB México, S.A. de C.V. (IBOPE), firmaron un contrato de licencia de uso de bases de datos de ratings e inversión publicitaria y programas de cómputo, con efectos retroactivos al 1° de enero de 2006.

Mediante este contrato IBOPE suministraba a la compañía, entre otras bases de datos y licencias de software, las bases de datos de ratings.

IBOPE se obligó contractualmente a que la información que produce debe de cumplir con los principios de imparcialidad, objetividad, veracidad, oportunidad y representatividad.

Es el caso que durante junio del 2012 fueron divulgados a diversos destinatarios, entre ellos funcionarios, factores y dependientes de la compañía y de otras empresas de televisión, radio, agencias de publicidad y clientes anunciantes de la industria a la que pertenece la compañía, mediante dos correos electrónicos, revelando la identidad de un número importante de participantes en el panel de medición de ratings en 28 ciudades de la república mexicana.

Estos eventos a juicio de la compañía han generado que la medición de ratings que genera IBOPE deje de ser objetiva, veraz, imparcial, oportuna y confiable, toda vez que al hacerse pública la información relatada y al perderse el anonimato de los participantes del panel, ésta se volvió vulnerable y expuesta a la intervención por terceros, al grado de que un número importante de la muestra ha sido contactada, como lo ha reconocido la propia IBOPE. Esto aunado al hecho que desde enero de 2012, la compañía considera que los reportes de audiencia televisiva generados por IBOPE dejaron de cumplir con el principio de representatividad.

Por tales motivos, la compañía ha iniciado diversas acciones:

A) durante el mismo mes de junio 2012, presentó una denuncia penal en contra de IBOPE, en la que denuncia los hechos ocurridos y pide se investigue la comisión de un posible delito en perjuicio de la compañía, lo que sigue en curso en etapa de desahogo de pruebas; y

B) en diciembre de 2012, demandó a IBOPE en la vía ordinaria mercantil, entre otras prestaciones, el cumplimiento forzoso del contrato, a efecto de que nos continúen licenciando las bases de datos de medición de audiencia o "ratings" conteniendo información confiable, oportuna, veraz, objetiva, representativa y relevante, obtenida de un panel de participantes cuyos datos sean confidenciales, anónimos y secretos, para lo cual IBOPE debe de llevar a cabo diversas acciones que garanticen un rigor metodológico y cumpla con las características antes señaladas, así como el pago de los daños y perjuicios.

Dentro del juicio, IBOPE presentó su escrito de contestación de demanda el 31 de enero de 2013 y formuló reconvencción en contra de la compañía demandando la rescisión del contrato y un supuesto daño moral por supuesta divulgación de información falsa acerca de IBOPE. El juicio se ventila ante el juzgado sexagésimo segundo de lo civil del fuero común.

En noviembre del 2013 el juicio fue resuelto declarando, entre otras cosas, lo siguiente: a) que IBOPE incumplió con las obligaciones a su cargo derivadas del contrato firmado con la compañía; b) se condena a IBOPE al cumplimiento forzoso del contrato, a efecto, de que se continúen licenciando a la compañía las bases de ratings con información confiable, oportuna, objetiva, veraz y relevante, proveniente de un panel de hogares cuyos datos sean confidenciales, anónimos y secretos; c) se condena a IBOPE a renovar la totalidad del panel de hogares y d) el pago de los perjuicios causados a la compañía.

En agosto de 2015, mientras se encontraban en curso las acciones legales promovidas, Azteca e IBOPE alcanzaron un acuerdo por virtud del cual la controversia fue concluida mediante la celebración de un convenio de transacción, dando por terminada con esto toda acción legal iniciada por cada una de ellas, culminando con la celebración de un nuevo Contrato de Licencia de Uso de bases de datos y programas de cómputo en el cual IBOPE se comprometió a proporcionar a Azteca información válida, confiable, imparcial, objetiva, veraz, transparente, precisa y oportuna, cumpliendo con la metodología necesaria para ello.

D) Transición a la Televisión Digital

El 11 de septiembre de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la nueva política para la transición a la televisión digital terrestre, por lo cual los juicios que se habían establecido en contra del decreto TDT 2010, para concretar la transición a la Televisión Digital Terrestre, y del acuerdo modificativo TDT 2012, quedaron sin materia y en consecuencia fueron sobreesidos.

Al 31 de diciembre de 2015 la Compañía realizó las acciones necesarias para cumplir con el apagón analógico durante 2015.

E) Amparos en la reforma de telecomunicaciones

Acciones y procedimientos legales promovidos contra del acuerdo mediante el cual el pleno del instituto federal de telecomunicaciones emite los lineamientos generales en relación con lo dispuesto por la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto por el que se reforman y adicional diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, en materia de telecomunicaciones.

El 27 de febrero de 2014, fue publicado en el diario oficial de la federación (DOF) el acuerdo mediante el cual el pleno del instituto federal de telecomunicaciones emite los lineamientos generales en relación con lo dispuesto por la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, en materia de telecomunicaciones (decreto).

En dichos lineamientos el IFETEL, entre otras cosas, determina aquellas señales radiodifundidas con cobertura del 50% o más del territorio nacional, ello en relación con el párrafo segundo de la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto, que establece literalmente:

“...los concesionarios de televisión restringida vía satélite, sólo deberán retransmitir obligatoriamente las señales radiodifundidas de cobertura del cincuenta por ciento o más del territorio nacional.

...”

De tal modo que el IFETEL determinó que las señales radiodifundidas que tienen 50% o más de cobertura geográfica radiodifundida total estimada en el territorio nacional son las identificadas, entre otras, con los nombres comerciales “Azteca siete” y “Azteca trece”.

En tal virtud, la compañía promovió amparos indirectos en contra de dicho acuerdo, toda vez que ninguna de las 178 señales que tiene concesionadas colma el requisito de cubrir el 50% o más del territorio nacional.

Actualmente, esos amparos se encuentran en trámite, aún en espera de que se lleve a cabo la audiencia constitucional y se dicte sentencia.

Acciones y procedimientos legales promovidos contra del “decreto por el que se expide la ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión y la ley del sistema público de radiodifusión del estado mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”, publicado en el diario oficial de la federación el 14 de julio de 2014.

El 14 de julio de 2014, fue publicado en el diario oficial de la federación (dof) el “decreto por el que se expide la ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión y la ley del sistema público de radiodifusión del estado mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”.

La compañía promovió diversos amparos indirectos, no respecto de la totalidad de la legislación sino únicamente en contra de preceptos específicos de ese decreto, que se considera contravienen lo dispuesto en la constitución política.

En esos amparos se cuestiona, entre otros temas, la regulación de la retransmisión de señales radiodifundidas por parte de concesionarios de TV restringida, el sistema de infracciones que prevé la ley.

Esos amparos se encuentran aún en trámite, sin que a la fecha exista resolución por la cual se hayan resuelto en definitiva.

F) OTROS JUICIOS Y DEMANDAS

La compañía y sus subsidiarias son parte de varios juicios legales y demandas durante el curso normal de sus operaciones. Los asesores legales de la compañía indican que a la fecha de la emisión de estos estados financieros existen diversos juicios y demandas contingentes las cuales a la fecha no pueden ser cuantificables.

El monto de los juicios y litigios involucrados que si son cuantificados asciende a \$300,224. La Administración de la Compañía y sus asesores legales consideran que ninguno de estos litigios contra la Compañía, incluyendo los no cuantificables individualmente o en forma consolidada, tendrá efecto adverso significativo en sus negocios o situación financiera, por lo que no ha constituido provisión alguna para estos efectos.

Información a revelar sobre asociadas [bloque de texto]

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015 este rubro se integra como sigue

	2016	2015
Súper Espectáculos, S.A. de C.V.	206,839	195,946
Globo Re, S.A. de C.V.	-	115,784
Otras inversiones	10,961	10,961
Total	217,800	322,691

Información a revelar sobre instrumentos de deuda [bloque de texto]

En mayo de 1999, TV Azteca celebró el programa de Europapel Comercial (“ECP” por sus siglas en inglés. El programa ECP permite a TV Azteca emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$130 millones en pagarés en cualquier fecha. El 10 de septiembre de 2014 TV Azteca emitió us\$75 millones con BCP Securities, LLC como operador a una tasa de 3.85%, a plazo de un año fueron liquidados el 26 de agosto de 2015.

El 11 de febrero de 2000 la compañía celebró un contrato de crédito a largo plazo hasta por us\$119,800 con una subsidiaria mexicana de ATC (“préstamos de ATC a largo plazo”). El financiamiento está compuesto por us\$91,752 sin garantía y us\$28,000 (liquidado el 27 de noviembre de 2013) para capital de trabajo, garantizados con ciertos inmuebles propiedad de la compañía. En junio de 2003 la compañía y la subsidiaria mexicana de ATC modificaron el contrato original. Bajo los términos del contrato

modificado, la tasa de interés de cada uno de los préstamos es del 13.109% anual. Las obligaciones de pago de la compañía bajo los préstamos de ATC a largo plazo están garantizadas por tres de las principales subsidiarias de la compañía. El vencimiento inicial del préstamo de us\$91,752 es el 11 de febrero de 2020, el cual puede ser extendido mientras el contrato de proyecto global de torres, permanezca vigente.

El 1 de junio de 2005, la compañía estableció el programa Medium Term Notes (MTN por sus siglas en inglés) por us\$200 millones con Geronimo Capital Markets LTD. Como el concertador y operador principal. El programa MTN permitía a la compañía emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$200 millones en pagarés en cualquier fecha con una vigencia de uno a siete años.

El 25 de mayo de 2011, la compañía modificó el programa MTN existente en ese momento para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$500 millones e incluir a BCP Securities, LLC y a Jefferies & Company, Inc., como concertadores y operadores junto con Geronimo Capital Markets LTD. El mismo día la compañía realizó una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$300 millones a una tasa de interés anual de 7.5%, las fechas de pago de los intereses son los días 25 de mayo y 25 de noviembre de cada año, hasta su vencimiento el 25 de mayo de 2018.

El 4 de septiembre de 2013, la compañía modificó el programa MTN existente para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$1,000 millones, llevando a cabo el 19 de septiembre de 2013 una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$500 millones a una tasa anual de interés de 7.625% cuyas fechas de pago de los intereses son los días 18 de marzo y de septiembre de cada año, hasta su vencimiento el 18 de septiembre de 2020.

Restricciones financieras:
(Cifras en miles de pesos)

Covenants MTN:

No exceder el apalancamiento consolidado (pasivo con costo / EBITDA Consolidado) de 3.0 veces 1.0
No reducir EBITDA (EBITDA consolidado / gastos financieros netos) a menos de 3.5:1

Situación actual:

Pasivo c/costo / EBITDA consolidado < 3.0x	4.9x
EBITDA consolidado / gasto financiero neto > 3.5x	2.5x

EBITDA consolidado calculado conforme a los lineamientos que establecen los Contratos para las emisiones del Medium Term Note Programme del 2011 y del 2013.

El tipo de cambio utilizado es de 19.3776 pesos por dólar americano.

Información a revelar sobre capital social [bloque de texto]

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada en el mes de abril de 2016, se decretó un dividendo por un monto de \$17,306, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2015

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2015, se decretó un dividendo por un monto de \$17,268, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2014

En asamblea general ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2014, se acordó traspasar a la cuenta de resultados acumulados la cantidad de \$981,057 registrada en otros componentes de capital, como se muestra en el estado de cambios en el capital contable.

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2010

El 30 de abril de 2010 en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un reembolso en efectivo de manera proporcional a la tenencia accionaria de cada accionista hasta por un monto de \$322,000 pagaderos en los montos y fechas que la Administración lo determine, atendiendo la capacidad económica que tenga la Sociedad; este reembolso implicó la reducción de capital mínimo fijo de la Sociedad en la cantidad de \$9,944. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo por pagar de este reembolso asciende a \$238,358 y se presenta en el balance general consolidado dentro del rubro de cuentas por pagar y gastos acumulados.

Información a revelar sobre negocios conjuntos [bloque de texto]

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del acuerdo. Esas partes se denominan participantes en un negocio conjunto.

Las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación. Cualquier crédito mercantil o ajuste de valor razonable atribuible a la participación del Grupo en la asociada o negocio conjunto no se reconoce por separado y se incluye en el monto reconocido como inversión.

El valor en libros de las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se incrementa o reduce para reconocer la participación del Grupo en los resultados y otras partidas de la utilidad integral de la asociada y del negocio conjunto, ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del Grupo.

Las ganancias y pérdidas no realizadas en las operaciones entre el Grupo, sus asociadas y negocios conjuntos se eliminan en la proporción de la participación del Grupo en dichas entidades. Cuando se eliminan pérdidas no realizadas, el activo involucrado también se prueba para deterioro.

A la fecha de este informe no se cuentan con acuerdos con negocios conjuntos.

Información a revelar sobre un resumen de las políticas contables significativas [bloque de texto]

NOTA 4 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 30 de septiembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 30 de septiembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 30 de septiembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 30 de septiembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada “efecto acumulado por conversión” y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 30 de septiembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

G)EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

H)INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

I. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

II. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

I)OPERACIONES DE INTERCAMBIO

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

J)DERECHOS DE EXHIBICIÓN

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible, reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

K)INVENTARIOS Y COSTOS

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

L)INMUEBLES Y EQUIPO

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

•EDIFICIOS	3%
•EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
•MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
•EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
•EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 "activos intangibles" que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 30 de septiembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La NIIF 9 "instrumentos financieros", establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de "ingresos financieros", mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 30 de septiembre de 2016 y 2015.

P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

Q)ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 30 de septiembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

R)EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

S)BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

T)TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

U)INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

X)VENTAS NETAS

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

Z) ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

AA) USO DE ESTIMACIONES

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

BB) UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 30 de septiembre 2016 y 2015, respectivamente.

CC) UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

[800600] Notas - Lista de políticas contables

Información a revelar sobre un resumen de las políticas contables significativas [bloque de texto]

NOTA 4 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 30 de septiembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 30 de septiembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 30 de septiembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 30 de septiembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada "efecto acumulado por conversión" y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 30 de septiembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se

presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

G)EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

H)INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

I. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

II. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

I)OPERACIONES DE INTERCAMBIO

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

J)DERECHOS DE EXHIBICIÓN

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible, reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

K) INVENTARIOS Y COSTOS

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

L) INMUEBLES Y EQUIPO

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

•EDIFICIOS	3%
•EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
•MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
•EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
•EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 "activos intangibles" que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 30 de septiembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La NIIF 9 "instrumentos financieros", establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de "ingresos financieros", mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 30 de septiembre de 2016 y 2015.

P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

Q) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 30 de septiembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

R) EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

S) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

T) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

U) INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

X)VENTAS NETAS

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

Z)ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

AA)USO DE ESTIMACIONES

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

BB)UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 30 de septiembre 2016 y 2015, respectivamente.

CC)UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34

Información a revelar sobre información financiera intermedia [bloque de texto]

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias ("los estados financieros intermedios") corresponden a los 9 meses terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34 "información financiera a fechas intermedias" y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

Descripción de sucesos y transacciones significativas

Plan de reducción de inversión en negocio de telecomunicaciones en Colombia

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar la valuación y las perspectivas de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

La administración solicitó la realización de un análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia por un experto independiente, que arrojó un valor de recuperación para los activos de telecomunicaciones de TV Azteca en Colombia menor a su valor contable. Derivado de lo anterior, se realizó un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, en el estado de resultados de la compañía este trimestre.

Se estima que Azteca Comunicaciones Colombia requiere ser capitalizada en US\$100 millones para invertir en infraestructura de última milla, lo cual podría resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, por lo que la capitalización adicional requerida asciende a US\$60 millones.

La compañía tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en el negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, TV Azteca se propone invitar a todos sus accionistas para que participen en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada y a través del mecanismo que TV Azteca establezca al efecto. La participación de los accionistas de TV Azteca en dicha inversión será hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podrá participar en la inversión de forma

proporcional a su participación en el capital de TV Azteca, o en una proporción mayor, por las porciones de los accionistas de TV Azteca que no participen en la capitalización, conforme al mecanismo que se establezca al efecto.

TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital. Servicios *TPlay*, empresa de Grupo Salinas, ha manifestado su interés por cubrir cualquier monto de la inversión que no sea cubierta por los accionistas públicos de la compañía.

En noviembre próximo se llevará a cabo una Asamblea de Accionistas para dar a conocer las perspectivas de la empresa capitalizada, el detalle de su plan de negocios y las perspectivas sectoriales, así como la implementación del mecanismo de inversión y el calendario del proceso.

Red de fibra óptica en Perú

En meses anteriores, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 TV Azteca ganó una licitación para instalar y operar la Red Dorsal Nacional de Perú. El gobierno aporta los recursos tanto para la construcción como para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Descripción de las políticas contables y métodos de cálculo seguidos en los estados financieros intermedios [bloque de texto]

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias (“los estados financieros intermedios”) corresponden a los 9 meses terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34 “información financiera a fechas intermedias” y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

NOTA 3 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 30 de septiembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 30 de septiembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 30 de septiembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 30 de septiembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada “efecto acumulado por conversión” y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 30 de septiembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

H) INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

I. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

II. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

I) OPERACIONES DE INTERCAMBIO

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

J) DERECHOS DE EXHIBICIÓN

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible, reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

K) INVENTARIOS Y COSTOS

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

L) INMUEBLES Y EQUIPO

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

• EDIFICIOS	3%
• EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
• MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
• EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
• EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 “activos intangibles” que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 30 de septiembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La NIIF 9 “instrumentos financieros”, establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de “ingresos financieros”, mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 30 de septiembre de 2016 y 2015.

P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

Q) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 30 de septiembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

R)EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

S)BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivos de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivos de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

T)TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

U)INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad

contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

X)VENTAS NETAS

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

Z)ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

AA)USO DE ESTIMACIONES

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de

cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

BB)UTILIDAD POR ACCIÓN

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 30 de septiembre 2016 y 2015, respectivamente.

CC)UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

[XBRL-000245] Descripción de las políticas contables y métodos de cálculo seguidos en los estados financieros intermedios [bloque de texto]

Dividendos pagados, acciones ordinarias

0

Dividendos pagados, otras acciones

0

Dividendos pagados, acciones ordinarias por acción

0

Dividendos pagados, otras acciones por acción

0
