

## Información Financiera Trimestral

[105000] Comentarios y Análisis de la Administración .....	2
[110000] Información general sobre estados financieros .....	18
[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante.....	20
[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto.....	22
[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos.....	23
[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto .....	25
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual.....	27
[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior .....	30
[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera .....	33
[700002] Datos informativos del estado de resultados .....	34
[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses.....	35
[800001] Anexo - Desglose de créditos .....	36
[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera .....	38
[800005] Anexo - Distribución de ingresos por producto.....	39
[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados .....	40
[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable.....	41
[800200] Notas - Análisis de ingresos y gastos .....	45
[800500] Notas - Lista de notas.....	46
[800600] Notas - Lista de políticas contables.....	68
[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34 .....	77

## [105000] Comentarios y Análisis de la Administración

### Comentarios de la gerencia [bloque de texto]

---

#### **TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 21% EN EBITDA, A Ps.1,477 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2016**

**—Utilidad de operación se incrementa 45% a Ps.1,056 millones—**

**—Ventas netas crecen 4% a Ps.4,328 millones—**

**—La reinversión de TV Azteca, con formatos audaces, ágiles y de óptima calidad,  
consolida a la compañía a la vanguardia en la televisión abierta en México—**

**Ciudad de México, 21 de febrero de 2017**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2016.

#### **Resultados del cuarto trimestre**

“Nuestras propuestas de entretenimiento ágiles y audaces, y los formatos informativos de la mayor calidad, satisfacen a públicos cada vez más exigentes, y consolidan a TV Azteca a la vanguardia en la televisión abierta en México,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “El contenido de clase mundial representó una plataforma sin paralelo para alcanzar las audiencias que buscan nuestros anunciantes, lo que impulsó las ventas del trimestre. Los mayores ingresos, en conjunto con sólida eficiencia en la producción, resultaron en firme expansión del EBITDA”.

"Los resultados positivos permitirán fortalecer la estructura de capital de la compañía," comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca. "Estamos implementando una estrategia para amortizar parcialmente las notas por US\$300 millones con vencimiento en 2018, y sustituir el remanente de dicho monto por pasivos denominados en pesos, con el firme propósito de disminuir el saldo total de la deuda, y al mismo tiempo minimizar los efectos de la volatilidad cambiaria."

---

### Información a revelar sobre la naturaleza del negocio [bloque de texto]

---

TV Azteca, S.A.B. de C.V. (la Compañía) fue adquirida en julio de 1993 por sus accionistas actuales. Las actividades principales de la Compañía y sus subsidiarias (en conjunto el Grupo) incluyen: (i) la transmisión y producción de programas de televisión, (ii) la venta de tiempo de publicidad y (iii) la explotación de una red de fibra óptica en Colombia y Perú.

Las acciones ordinarias de la Compañía (AZTECA.CPO) cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en Latibex, mercado internacional dedicado a las acciones latinoamericanas en Euros, regulado por las leyes vigentes del Mercado de Valores Español.

La Compañía es la sociedad tenedora en última instancia del Grupo. La Compañía es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (S.A.B. de C.V.). La duración de la Compañía es de 99 años a partir de 1993 Sus oficinas principales están ubicadas en: Periférico Sur 4121, Colonia Fuentes del Pedregal, C.P. 14141 en México, D.F.

---

### Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos [bloque de texto]

---

TV Azteca es uno de los dos productores más importantes de programación en idioma español en el mundo. TV Azteca considera que su capacidad para proporcionar una mezcla diversa de programación de calidad ha sido, y seguirá siendo, uno de los principales factores para mantener y aumentar la popularidad de su programación. TV Azteca se centra en producir y adquirir

programación que atraiga a sus diferentes audiencias objetivo. TV Azteca también considera que el desarrollo de identidades separadas para sus canales le ha ayudado a captar una parte importante de la audiencia televisiva mexicana y ha ofrecido a sus anunciantes la oportunidad de ajustar sus anuncios a grupos demográficos específicos.

Con el fin de mantener la alta calidad de su programación, TV Azteca reúne grupos de enfoque y realiza encuestas para evaluar la popularidad esperada de nuevas ideas de programación. TV Azteca utiliza también parte de su tiempo de publicidad no vendido para promocionar de manera agresiva tanto su programación producida internamente como su programación comprada con el fin de crear y mantener el interés de los televidentes.

La compañía construyó con éxito y opera la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia. TV Azteca brinda servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios.

---

## Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad [bloque de texto]

---

### Factores de Riesgo

A continuación se establecen ciertos riesgos asociados con TV Azteca e inversiones en los valores de TV Azteca. Los riesgos e incertidumbre, descritos a continuación no son los únicos que enfrenta la compañía y representan algunos de los riesgos que la administración de TV Azteca considera como relevantes. Algunos de los riesgos de invertir en los valores de TV Azteca son riesgos generales asociados con la realización de operaciones en México, mientras que otros riesgos son relacionados con las operaciones de la compañía. La explicación que se encuentra más adelante, respecto a los riesgos generales asociados con la realización de operaciones en México, contiene información acerca del Gobierno Mexicano y la economía mexicana obtenida de publicaciones oficiales del Gobierno Mexicano. TV Azteca no ha verificado esta información. Cualquiera de los siguientes riesgos, si tienen lugar, podrían afectar de manera importante y adversa las operaciones, situación financiera o resultados de operación de TV Azteca. Si ello sucediera, el precio de operación de los valores de TV Azteca podría disminuir y los inversionistas de TV Azteca podrían perder toda o parte de su inversión.

### Riesgos Relacionados con las Operaciones de TV Azteca

- TV Azteca se encuentra endeudada y las obligaciones por su endeudamiento y pago de su deuda podrían afectar adversamente sus operaciones.
- La temporalidad de las operaciones de la compañía afecta los ingresos de ésta y en caso de que los ingresos del cuarto trimestre sean bajos, podrían tener un impacto negativo en los resultados de operación de TV Azteca.
- Si la compañía pierde uno o más de sus anunciantes clave, puede perder una cantidad importante de sus ingresos.
- Los costos de la compañía para producir y adquirir programación pueden incrementarse.

- TV Azteca puede experimentar dificultades de liquidez.
- La compañía puede carecer de la capacidad suficiente para pagar deudas exigibles por cambio de control.

#### Riesgos Relacionados con la Realización de Operaciones en México

- Si el Peso se devalúa aún más en el futuro respecto al Dólar, será más difícil para TV Azteca pagar su deuda y otras obligaciones.
- Las fluctuaciones en las tasas de interés y la inflación pueden afectar adversamente las operaciones de TV Azteca.
- La situación política en México puede afectar de manera negativa los resultados de operación de TV Azteca.

#### Riesgos Relacionados con la Industria de los Medios de Comunicación en México

- Un aumento en la popularidad de medios de comunicación alternos a la Televisión Abierta puede afectar adversamente las operaciones de TV Azteca.
- Las fusiones en diversos sectores económicos pueden dar como resultado un mercado publicitario más concentrado.
- Los costos de producción de contenido pueden aumentar cuando el talento artístico emigra a los Estados Unidos.

#### Riesgos Relacionados con Litigios

- De manera periódica, los litigios que involucran a TV Azteca han dado como resultado, y en el futuro pueden dar como resultado, el gasto de recursos financieros importantes y atención de la administración a la resolución de dichas controversias.

TV Azteca no puede predecir el resultado de los litigios en que está involucrada

---

## Resultados de las operaciones y perspectivas [bloque de texto]

---

Comunicado



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 21% EN EBITDA,  
A Ps.1,477 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2016**

**—Utilidad de operación se incrementa 45% a Ps.1,056 millones—**

**—Ventas netas crecen 4% a Ps.4,328 millones—**

**—La reinversión de TV Azteca, con formatos audaces, ágiles y de óptima calidad,  
consolida a la compañía a la vanguardia en la televisión abierta en México—**

**Ciudad de México, 21 de febrero de 2017**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2016.

### **Resultados del cuarto trimestre**

“Nuestras propuestas de entretenimiento ágiles y audaces, y los formatos informativos de la mayor calidad, satisfacen a públicos cada vez más exigentes, y consolidan a TV Azteca a la vanguardia en la televisión abierta en México,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “El contenido de clase mundial representó una plataforma sin paralelo para alcanzar las audiencias que buscan nuestros anunciantes, lo que impulsó las ventas del trimestre. Los mayores ingresos, en conjunto con sólida eficiencia en la producción, resultaron en firme expansión del EBITDA”.

"Los resultados positivos permitirán fortalecer la estructura de capital de la compañía," comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca. "Estamos implementando una estrategia para amortizar parcialmente las notas por US\$300 millones con vencimiento en 2018, y sustituir el remanente de dicho monto por pasivos denominados en pesos, con el firme propósito de disminuir el saldo total de la deuda, y al mismo tiempo minimizar los efectos de la volatilidad cambiaria."

Las ventas del periodo sumaron Ps.4,328 millones, 4% por arriba de Ps.4,148 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,852 millones, 3% menores a Ps.2,926 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,477 millones, 21% superior a Ps.1,222 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 34%, cinco puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció 45%, a Ps.1,056 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.181 millones, a partir de pérdida de Ps.511 millones en igual periodo de 2015.

	4T 2015	4T 2016	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$4,148	<b>\$4,328</b>	<b>\$181</b>	<b>4%</b>
<b>EBITDA</b>	\$1,222	<b>\$1,477</b>	<b>\$255</b>	<b>21%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$727	<b>\$1,056</b>	<b>\$330</b>	<b>45%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$(511)	<b>\$(181)</b>	<b>\$330</b>	<b>65%</b>
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$(0.17)	<b>\$(0.06)</b>	<b>\$0.11</b>	<b>65%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2015 fue de 2,989 millones y al 31 de diciembre de 2016 fue de 2,987 millones.

## **Ventas netas**

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 4%, a Ps.3,419 millones, a partir de Ps.3,291 millones del año anterior, como resultado de la generación de contenidos que llegaron a millones de personas, que representan importantes segmentos de mercado para numerosas marcas en México.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.407 millones este periodo, 40% superior en comparación con Ps.290 millones del año previo, en el marco de programación de éxito creciente.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.36 millones en el trimestre, a partir de Ps.46 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *La otra cara del alma* y *La mujer de Judas* en África, y *Lo que llamamos las mujeres* en Sudamérica, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.16 millones, en comparación con Ps.37 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.258 millones, en comparación con Ps.294 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.192 millones, a partir de Ps.190 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

### *Costos y gastos*

Los costos y gastos totales disminuyeron 3% en el trimestre como resultado de reducción de 5% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,379 millones, a partir de Ps.2,510 millones hace un año— en conjunto con incremento de 14% en gastos de venta y administración —a Ps.473 millones, en comparación con Ps.416 millones del año previo.

La reducción en costos de producción refleja estrictos controles presupuestales, mayor eficiencia productiva y alternativas flexibles de generación de contenido, entre las que destacan las coproducciones, que permiten compartir los costos con otros productores.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.306 millones en el trimestre, en comparación con Ps.338 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.227 millones, en comparación con Ps.58 millones hace un año. El incremento refleja, en buena medida, el costo por mantenimiento de la red, que no estaba presente el año anterior cuando dicha red se encontraba en construcción.

El incremento en gastos de venta y administración refleja mayores gastos de personal y honorarios este trimestre.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de la compañía fue de Ps.1,477 millones, 21% por arriba de Ps.1,222 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación se incrementó 45%, a Ps.1,056 millones, a partir de Ps.727 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Aumento de Ps.55 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

Reducción de Ps.72 millones en otros gastos financieros por menor pago de fianzas. El gobierno peruano solicitó fianzas a la compañía hace un año, mientras se construyó la red de fibra óptica en ese país.

Crecimiento de Ps.579 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de mayor depreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

Reducción de Ps.532 millones en deterioro de activos, como resultado del reconocimiento de minusvalía en activos de transmisión hace un año.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.181 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.511 millones hace un año.

### **Deuda**

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,892 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.16,369 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.4,497 millones, 53% por arriba del saldo de Ps.2,938 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,872 millones.

### **Acuerdo de inversión de accionistas en Azteca Comunicaciones Colombia**

El pasado 26 de diciembre, los accionistas de TV Azteca, directa o indirectamente, acordaron aportar US\$60 millones que serán invertidos en Azteca Comunicaciones Colombia —el negocio de telecomunicaciones de TV Azteca en ese país.

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar las perspectivas y la valuación de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

Se concluyó que Azteca Comunicaciones Colombia requería una inversión de US\$100 millones a corto plazo para desarrollar infraestructura de última milla y llegar a punto de equilibrio, lo cual puede resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, y la capitalización adicional por parte de otros accionistas ascendería a US\$60 millones.

La compañía manifestó que tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en su negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del pasado 16 de noviembre resolvió que todos los accionistas de TV Azteca que así lo decidieran, participaran en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada y a través del mecanismo que TV Azteca estableciera para tal efecto. Dicha participación sería hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podría invertir de forma proporcional a su participación en el capital de TV Azteca.

Los otros accionistas acordaron aportar US\$60 millones para realizar dicha inversión, y TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital de Azteca Comunicaciones Colombia.

Con ello, la compañía podrá enfocar mayores esfuerzos al negocio de televisión abierta, que tiene perspectivas alentadoras, y fortalecerá su posicionamiento en el mercado de medios en México.

### **Red de fibra óptica en Perú**

Como se anunció con anterioridad, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó en 2016 la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país. El gobierno aportó los fondos para la construcción y provee recursos para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

### **Resultados de doce meses**

Las ventas netas de 2016 sumaron Ps.14,197 millones, 10% por arriba de Ps.12,859 millones en 2015. Los costos y gastos totales fueron Ps.10,508 millones, 2% superiores a Ps.10,325 millones del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.3,688 millones, 46% por arriba de Ps.2,534 millones del año previo. El margen EBITDA del año fue 26%, seis puntos porcentuales superior al del año anterior. La utilidad de operación creció 103%, a Ps.2,290 millones.

El cambio más importante debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.845 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado de un análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia por un experto independiente, que arrojó un valor de recuperación para los activos de telecomunicaciones de TV Azteca en Colombia menor a su valor contable.

La compañía registró pérdida neta de Ps.3,157 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,634 millones de 2015.

	2015	2016	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$12,859	<b>\$14,197</b>	<b>\$1,337</b>	<b>10%</b>
<b>EBITDA</b>	\$2,534	<b>\$3,688</b>	<b>\$1,154</b>	<b>46%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$1,128	<b>\$2,290</b>	<b>\$1,162</b>	<b>103%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$(2,634)	<b>\$(3,157)</b>	<b>\$(523)</b>	<b>-20%</b>
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$(0.88)	<b>\$(1.06)</b>	<b>\$(0.18)</b>	<b>-20%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2015 fue de 2,989 millones y al 31 de diciembre de 2016 fue de 2,987 millones.

#### Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite tres canales nacionales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7 y Proyecto 40, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. Las compañías afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca US ([us.azteca.com](http://us.azteca.com)), Grupo Elektra ([www.elektra.com.mx](http://www.elektra.com.mx); [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Enlace TP ([www.enlacetp.com.mx](http://www.enlacetp.com.mx)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### Relación con Inversionistas:

**Bruno Rangel**

+ 52 (55) 1720 9167

[jrangelk@tvazteca.com.mx](mailto:jrangelk@tvazteca.com.mx)

**Rolando Villarreal**

+ 52 (55) 1720 9167

[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

#### Relación con Prensa:

Luciano Pascoe

Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553

[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,892 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.16,369 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.4,497 millones, 53% por arriba del saldo de Ps.2,938 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,872 millones.

---

### Control interno [bloque de texto]

---

---

**Información a revelar sobre las medidas de rendimiento fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos [bloque de texto]**

---

### **Resultados del cuarto trimestre**

Las ventas del periodo sumaron Ps.4,328 millones, 4% por arriba de Ps.4,148 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,852 millones, 3% menores a Ps.2,926 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,477 millones, 21% superior a Ps.1,222 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 34%, cinco puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció 45%, a Ps.1,056 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.181 millones, a partir de pérdida de Ps.511 millones en igual periodo de 2015.

	4T 2015	4T 2016	Cambio	
			Ps.	%
<i>Ventas netas</i>	\$4,148	<b>\$4,328</b>	<b>\$181</b>	<b>4%</b>
<b>EBITDA</b>	\$1,222	<b>\$1,477</b>	<b>\$255</b>	<b>21%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$727	<b>\$1,056</b>	<b>\$330</b>	<b>45%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$(511)	<b>\$(181)</b>	<b>\$330</b>	<b>65%</b>
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$(0.17)	<b>\$(0.06)</b>	<b>\$0.11</b>	<b>65%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2015 fue de 2,989 millones y al 31 de diciembre de 2016 fue de 2,987 millones.

## Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 4%, a Ps.3,419 millones, a partir de Ps.3,291 millones del año anterior, como resultado de la generación de contenidos que llegaron a millones de personas, que representan importantes segmentos de mercado para numerosas marcas en México.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.407 millones este periodo, 40% superior en comparación con Ps.290 millones del año previo, en el marco de programación de éxito creciente.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.36 millones en el trimestre, a partir de Ps.46 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la

comercialización de los programas *La otra cara del alma* y *La mujer de Judas* en África, y *Lo que callamos las mujeres* en Sudamérica, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.16 millones, en comparación con Ps.37 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.258 millones, en comparación con Ps.294 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.192 millones, a partir de Ps.190 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

### **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales disminuyeron 3% en el trimestre como resultado de reducción de 5% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,379 millones, a partir de Ps.2,510 millones hace un año— en conjunto con incremento de 14% en gastos de venta y administración —a Ps.473 millones, en comparación con Ps.416 millones del año previo.

La reducción en costos de producción refleja estrictos controles presupuestales, mayor eficiencia productiva y alternativas flexibles de generación de contenido, entre las que destacan las coproducciones, que permiten compartir los costos con otros productores.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.306 millones en el trimestre, en comparación con Ps.338 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.227 millones, en comparación con Ps.58 millones hace un año. El incremento refleja, en buena medida, el costo por mantenimiento de la red, que no estaba presente el año anterior cuando dicha red se encontraba en construcción.

El incremento en gastos de venta y administración refleja mayores gastos de personal y honorarios este trimestre.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de la compañía fue de Ps.1,477 millones, 21% por arriba de Ps.1,222 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación se incrementó 45%, a Ps.1,056 millones, a partir de Ps.727 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Aumento de Ps.55 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

Reducción de Ps.72 millones en otros gastos financieros por menor pago de fianzas. El gobierno peruano solicitó fianzas a la compañía hace un año, mientras se construyó la red de fibra óptica en ese país.

Crecimiento de Ps.579 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de mayor depreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

Reducción de Ps.532 millones en deterioro de activos, como resultado del reconocimiento de minusvalía en activos de transmisión hace un año.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.181 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.511 millones hace un año.

---

**[110000] Información general sobre estados financieros**

<b>Clave de cotización:</b>	AZTECA
<b>Periodo cubierto por los estados financieros:</b>	2016-01-01 al 2016-12-31
<b>Fecha de cierre del periodo sobre el que se informa :</b>	2016-12-31
<b>Nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación:</b>	TV AZTECA, S. A. B. DE C. V.
<b>Descripción de la moneda de presentación :</b>	MXN
<b>Grado de redondeo utilizado en los estados financieros:</b>	Miles de pesos
<b>Consolidado:</b>	Si
<b>Número De Trimestre:</b>	4
<b>Tipo de emisora:</b>	ICS
<b>Explicación del cambio en el nombre de la entidad que informa u otras formas de identificación desde el final del periodo sobre el que se informa precedente:</b>	
<b>Descripción de la naturaleza de los estados financieros:</b>	

**Información a revelar sobre información general sobre los estados financieros**  
[bloque de texto]

**Seguimiento de análisis [bloque de texto]**

TV Azteca, S.A.B. de C.V., informa que de acuerdo a lo establecido por el reglamento interior de la BM en el artículo 4.033.01 fracción. VIII en materia de requisitos de mantenimiento, las casas de bolsa /institución de crédito que dan cobertura de análisis a nuestros valores son Bank of America Merrill Lynch, Grupo Bursátil

Mexicano, S.A. de C.V. "GBM", Actinver Casa de Bolsa, Banorte Ixe, Vector Casa de Bolsa, Monex Grupo Financiero y Signum Research debido a los requisitos del sistema de información de la bolsa mexicana de valores para la revelación de la cobertura de análisis mencionada anteriormente.

---

**[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante**

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
<b>Estado de situación financiera [sinopsis]</b>		
<b>Activos [sinopsis]</b>		
<b>Activos circulantes[sinopsis]</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,496,376,000	2,938,417,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	8,623,503,000	7,856,348,000
Impuestos por recuperar	0	0
Otros activos financieros	1,005,345,000	782,956,000
Inventarios	2,647,651,000	2,749,525,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	0	0
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	16,772,875,000	14,327,246,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	16,772,875,000	14,327,246,000
<b>Activos no circulantes [sinopsis]</b>		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	0	165,375,000
Impuestos por recuperar no circulantes	0	0
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	0	0
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	223,500,000	318,817,000
Propiedades, planta y equipo	4,111,107,000	4,192,455,000
Propiedades de inversión	0	0
Crédito mercantil	15,922,000	15,922,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	10,974,045,000	10,122,201,000
Activos por impuestos diferidos	2,249,983,000	2,524,283,000
Otros activos no financieros no circulantes	4,584,015,000	5,013,524,000
Total de activos no circulantes	22,158,572,000	22,352,577,000
Total de activos	38,931,447,000	36,679,823,000
<b>Capital Contable y Pasivos [sinopsis]</b>		
<b>Pasivos [sinopsis]</b>		
<b>Pasivos Circulantes [sinopsis]</b>		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	8,080,387,000	5,728,736,000
Impuestos por pagar a corto plazo	441,370,000	211,577,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Otros pasivos no financieros a corto plazo	4,029,223,000	3,873,749,000
<b>Provisiones circulantes [sinopsis]</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	0	0
Otras provisiones a corto plazo	0	0
Total provisiones circulantes	0	0
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	12,550,980,000	9,814,062,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	12,550,980,000	9,814,062,000
<b>Pasivos a largo plazo [sinopsis]</b>		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	1,129,177,000	1,902,529,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	18,261,325,000	15,212,683,000

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
<b>Provisiones a largo plazo [sinopsis]</b>		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	197,187,000	194,127,000
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Total provisiones a largo plazo	197,187,000	194,127,000
Pasivo por impuestos diferidos	545,836,000	1,041,151,000
Total de pasivos a Largo plazo	20,133,525,000	18,350,490,000
Total pasivos	32,684,505,000	28,164,552,000
<b>Capital Contable [sinopsis]</b>		
Capital social	715,221,000	716,428,000
Prima en emisión de acciones	207,419,000	207,419,000
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	5,340,456,000	9,171,072,000
Otros resultados integrales acumulados	(623,291,000)	(1,620,653,000)
Total de la participación controladora	5,639,805,000	8,474,266,000
Participación no controladora	607,137,000	41,005,000
Total de capital contable	6,246,942,000	8,515,271,000
Total de capital contable y pasivos	38,931,447,000	36,679,823,000

**[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto**

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31	Trimestre Año Actual 2016-10-01 - 2016-12-31	Trimestre Año Anterior 2015-10-01 - 2015-12-31
<b>Resultado de periodo [sinopsis]</b>				
<b>Utilidad (pérdida) [sinopsis]</b>				
Ingresos	14,196,571,000	12,859,487,000	4,328,193,000	4,147,562,000
Costo de ventas	9,779,928,000	9,488,502,000	2,626,670,000	2,824,431,000
Utilidad bruta	4,416,643,000	3,370,985,000	1,701,523,000	1,323,131,000
Gastos de venta	0	0	0	0
Gastos de administración	1,653,344,000	1,746,742,000	522,151,000	468,523,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	1,850,178,000	1,028,442,000	123,154,000	660,044,000
Utilidad (pérdida) de operación	913,121,000	595,801,000	1,056,218,000	194,564,000
Ingresos financieros	91,273,000	107,440,000	22,698,000	20,226,000
Gastos financieros	3,255,927,000	2,621,726,000	1,184,924,000	622,623,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	23,309,000	(13,430,000)	7,909,000	(4,144,000)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(2,228,224,000)	(1,931,915,000)	(98,099,000)	(411,977,000)
Impuestos a la utilidad	944,721,000	715,690,000	79,851,000	96,223,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(3,172,945,000)	(2,647,605,000)	(177,950,000)	(508,200,000)
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	(3,172,945,000)	(2,647,605,000)	(177,950,000)	(508,200,000)
<b>Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(3,156,509,000)	(2,633,801,000)	(181,180,000)	(511,495,000)
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	(16,436,000)	(13,804,000)	3,230,000	3,295,000
Utilidad por acción [bloque de texto]	-0.35	-0.30	-0.35	-0.30
<b>Utilidad por acción [sinopsis]</b>				
<b>Utilidad por acción [partidas]</b>				
<b>Utilidad por acción básica [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	(0.35)	(0.3)	(0.35)	(0.3)
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción	(0.35)	(0.3)	(0.35)	(0.3)
<b>Utilidad por acción diluida [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	(0.29)	(0.2)	(0.29)	(0.2)
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	(0.29)	(0.2)	(0.29)	(0.2)

## [410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31	Trimestre Año Actual 2016-10-01 - 2016-12-31	Trimestre Año Anterior 2015-10-01 - 2015-12-31
<b>Estado del resultado integral [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) neta	(3,172,945,000)	(2,647,605,000)	(177,950,000)	(508,200,000)
<b>Otro resultado integral [sinopsis]</b>				
<b>Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]</b>				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]</b>				
<b>Efecto por conversión [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	800,179,000	667,893,000	357,876,000	(910,421,000)
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	800,179,000	667,893,000	357,876,000	(910,421,000)
<b>Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	(445,585,000)	(1,653,353,000)	(269,016,000)	282,762,000
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	(445,585,000)	(1,653,353,000)	(269,016,000)	282,762,000
<b>Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
<b>Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
<b>Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
<b>Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31	Trimestre Año Actual 2016-10-01 - 2016-12-31	Trimestre Año Anterior 2015-10-01 - 2015-12-31
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
<b>Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]</b>				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	354,594,000	(985,460,000)	88,860,000	(627,659,000)
Total otro resultado integral	354,594,000	(985,460,000)	88,860,000	(627,659,000)
Resultado integral total	(2,818,351,000)	(3,633,065,000)	(89,090,000)	(1,135,859,000)
<b>Resultado integral atribuible a [sinopsis]</b>				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	(2,801,915,000)	(3,619,261,000)	(92,320,000)	(1,139,154,000)
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	(16,436,000)	(13,804,000)	3,230,000	3,295,000

**[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto**

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31
<b>Estado de flujos de efectivo [sinopsis]</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]</b>		
Utilidad (pérdida) neta	(3,172,945,000)	(2,647,605,000)
<b>Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]</b>		
Operaciones discontinuas	0	0
Impuestos a la utilidad	944,721,000	715,690,000
Ingresos y gastos financieros, neto	1,434,915,000	1,256,342,000
Gastos de depreciación y amortización	924,923,000	910,245,000
Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	1,376,526,000	532,000,000
Provisiones	174,437,000	436,389,000
Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	1,268,968,000	(793,816,000)
Pagos basados en acciones	0	0
Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	0	0
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(23,309,000)	13,430,000
Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(37,575,000)	(503,090,000)
Disminución (incremento) de clientes	(1,311,227,000)	(130,494,000)
Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(222,456,000)	(331,562,000)
Incremento (disminución) de proveedores	887,123,000	1,515,299,000
Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	1,128,861,000	808,932,000
Otras partidas distintas al efectivo	603,000	(7,316,000)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
Ajuste por valor de las propiedades	0	0
Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	6,546,510,000	4,422,049,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	3,373,565,000	1,774,444,000
Dividendos pagados	0	0
Dividendos recibidos	0	0
Intereses pagados	0	0
Intereses recibidos	0	0
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	492,975,000	600,955,000
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2,880,590,000	1,173,489,000
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]</b>		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0
Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	107,562,000	49,920,000
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	92,989,000	152,516,000
Compras de propiedades, planta y equipo	572,697,000	1,128,053,000
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
Compras de activos intangibles	69,884,000	252,591,000
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31
Compras de otros activos a largo plazo	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
Dividendos recibidos	0	0
Intereses pagados	0	0
Intereses cobrados	0	0
Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	(298,939,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(442,030,000)	(1,477,147,000)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]</b>		
Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	582,571,000	0
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0
Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
Importes procedentes de préstamos	0	0
Reembolsos de préstamos	0	1,105,605,000
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Dividendos pagados	17,306,000	17,268,000
Intereses pagados	1,430,626,000	1,179,308,000
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	(15,240,000)	15,119,000
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(880,601,000)	(2,287,062,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1,557,959,000	(2,590,720,000)
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	1,557,959,000	(2,590,720,000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,938,417,000	5,529,137,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	4,496,376,000	2,938,417,000

**[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Actual**

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>									
Capital contable al comienzo del periodo	716,428,000	207,419,000	0	9,171,072,000	0	621,567,000	0	0	0
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>									
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(3,156,509,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	800,179,000	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(3,156,509,000)	0	800,179,000	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	17,306,000	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	(642,768,000)	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	(1,207,000)	0	0	(14,033,000)	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	(1,207,000)	0	0	(3,830,616,000)	0	800,179,000	0	0	0
Capital contable al final del periodo	715,221,000	207,419,000	0	5,340,456,000	0	1,421,746,000	0	0	0

Hoja 2 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]	Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]	Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]	Pagos basados en acciones [miembro]	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]	Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]	Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital	Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]	Reserva para catástrofes [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	(2,242,220,000)	0	0	0	0	0	0
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>									
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	(445,585,000)	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	(445,585,000)	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	642,768,000	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	197,183,000	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	(2,045,037,000)	0	0	0	0	0	0

Hoja 3 de 3	Componentes del capital contable [eje]						
	Reserva para estabilización [miembro]	Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]	Otros resultados integrales [miembro]	Otros resultados integrales acumulados [miembro]	Capital contable de la participación controladora [miembro]	Participación no controladora [miembro]	Capital contable [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>							
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	(1,620,653,000)	8,474,266,000	41,005,000	8,515,271,000
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>							
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>							
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	(3,156,509,000)	(16,436,000)	(3,172,945,000)
Otro resultado integral	0	0	0	354,594,000	354,594,000	0	354,594,000
Resultado integral total	0	0	0	354,594,000	(2,801,915,000)	(16,436,000)	(2,818,351,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	582,568,000	582,568,000
Dividendos decretados	0	0	0	0	17,306,000	0	17,306,000
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	642,768,000	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	(15,240,000)	0	(15,240,000)
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	997,362,000	(2,834,461,000)	566,132,000	(2,268,329,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	(623,291,000)	5,639,805,000	607,137,000	6,246,942,000

**[610000] Estado de cambios en el capital contable - Acumulado Anterior**

Hoja 1 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Capital social [miembro]	Prima en emisión de acciones [miembro]	Acciones en tesorería [miembro]	Utilidades acumuladas [miembro]	Superávit de revaluación [miembro]	Efecto por conversión [miembro]	Coberturas de flujos de efectivo [miembro]	Utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital [miembro]	Variación en el valor temporal de las opciones [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>									
Capital contable al comienzo del periodo	715,344,000	207,419,000	0	11,756,943,000	0	(46,326,000)	0	0	0
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>									
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	(2,633,801,000)	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	0	0	0	667,893,000	0	0	0
Resultado integral total	0	0	0	(2,633,801,000)	0	667,893,000	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	17,268,000	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	51,152,000	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	1,084,000	0	0	14,046,000	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	1,084,000	0	0	(2,585,871,000)	0	667,893,000	0	0	0
Capital contable al final del periodo	716,428,000	207,419,000	0	9,171,072,000	0	621,567,000	0	0	0

Hoja 2 de 3	Componentes del capital contable [eje]								
	Variación en el valor de contratos a futuro [miembro]	Variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [miembro]	Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta [miembro]	Pagos basados en acciones [miembro]	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos [miembro]	Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital contable relativos a activos no corrientes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta [miembro]	Utilidad (pérdida) por inversiones en instrumentos de capital	Reserva para cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo [miembro]	Reserva para catástrofes [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>									
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	(537,715,000)	0	0	0	0	0	0
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>									
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>									
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro resultado integral	0	0	(1,653,353,000)	0	0	0	0	0	0
Resultado integral total	0	0	(1,653,353,000)	0	0	0	0	0	0
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	(51,152,000)	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	(1,704,505,000)	0	0	0	0	0	0
Capital contable al final del periodo	0	0	(2,242,220,000)	0	0	0	0	0	0

Hoja 3 de 3	Componentes del capital contable [eje]						
	Reserva para estabilización [miembro]	Reserva de componentes de participación discrecional [miembro]	Otros resultados integrales [miembro]	Otros resultados integrales acumulados [miembro]	Capital contable de la participación controladora [miembro]	Participación no controladora [miembro]	Capital contable [miembro]
<b>Estado de cambios en el capital contable [partidas]</b>							
Capital contable al comienzo del periodo	0	0	0	(584,041,000)	12,095,665,000	54,809,000	12,150,474,000
<b>Cambios en el capital contable [sinopsis]</b>							
<b>Resultado integral [sinopsis]</b>							
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	0	(2,633,801,000)	(13,804,000)	(2,647,605,000)
Otro resultado integral	0	0	0	(985,460,000)	(985,460,000)	0	(985,460,000)
Resultado integral total	0	0	0	(985,460,000)	(3,619,261,000)	(13,804,000)	(3,633,065,000)
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	17,268,000	0	17,268,000
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Disminución por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	(51,152,000)	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	15,130,000	0	15,130,000
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cobertura de flujos de efectivo y se incluyen en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor temporal de las opciones y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambio en el valor de los contratos a futuro y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Importe eliminado de reserva de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera y se incluye en el costo inicial o en otro valor en libros del activo no financiero (pasivo) o compromiso en firme para el que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable	0	0	0	0	0	0	0
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	(1,036,612,000)	(3,621,399,000)	(13,804,000)	(3,635,203,000)
Capital contable al final del periodo	0	0	0	(1,620,653,000)	8,474,266,000	41,005,000	8,515,271,000

**[700000] Datos informativos del Estado de situación financiera**

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
<b>Datos informativos del estado de situación financiera [sinopsis]</b>		
Capital social nominal	654,677,000	655,884,000
Capital social por actualización	0	0
Fondos para pensiones y prima de antigüedad	0	0
Numero de funcionarios	668	713
Numero de empleados	1,669	2,079
Numero de obreros	1,331	1,396
Numero de acciones en circulación	8,961,369,042	8,967,085,380
Numero de acciones recompradas	0	0
Efectivo restringido	0	0
Deuda de asociadas garantizada	0	0

**[700002] Datos informativos del estado de resultados**

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31	Trimestre Año Actual 2016-10-01 - 2016-12-31	Trimestre Año Anterior 2015-10-01 - 2015-12-31
<b>Datos informativos del estado de resultados [sinopsis]</b>				
Depreciación y amortización operativa	924,923,000	910,245,000	297,132,000	366,898,000

**[700003] Datos informativos- Estado de resultados 12 meses**

Concepto	Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31
<b>Datos informativos - Estado de resultados 12 meses [sinopsis]</b>		
Ingresos	14,196,571,000	12,859,487,000
Utilidad (pérdida) de operación	913,121,000	595,801,000
Utilidad (pérdida) neta	(3,172,945,000)	(2,647,605,000)
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	(3,156,509,000)	(2,633,801,000)
Depreciación y amortización operativa	924,923,000	910,245,000

**[800001] Anexo - Desglose de créditos**

Institución [eje]	Institución Extranjera (Si/No)	Fecha de firma/contrato	Fecha de vencimiento	Tasa de interés y/o sobretasa	Denominación [eje]										
					Moneda nacional [miembro]						Moneda extranjera [miembro]				
					Intervalo de tiempo [eje]						Intervalo de tiempo [eje]				
					Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]	Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]
<b>Bancarios [sinopsis]</b>															
<b>Comercio exterior (bancarios)</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Con garantía (bancarios)</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Banca comercial</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros bancarios</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total bancarios</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Bursátiles y colocaciones privadas [sinopsis]</b>															
<b>Bursátiles listadas en bolsa (quirografarios)</b>															
MEDIUM TERM NOTE 1	SI	2011-05-25	2018-05-25	7.5			0					6,165,411,000	0		
MEDIUM TERM NOTE 2	SI	2013-09-19	2020-09-18	7.63										10,204,045,000	0
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	6,165,411,000	0	10,204,045,000	0
<b>Bursátiles listadas en bolsa (con garantía)</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Colocaciones privadas (quirografarios)</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Colocaciones privadas (con garantía)</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total bursátiles listados en bolsa y colocaciones privadas</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	6,165,411,000	0	10,204,045,000	0
<b>Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo [sinopsis]</b>															
<b>Otros pasivos circulantes y no circulantes con costo</b>															
Otros pasivos ATC	NO	1999-09-15	2069-02-11												1,891,869,000
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,891,869,000
<b>Total otros pasivos circulantes y no circulantes con costo</b>															
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,891,869,000
<b>Proveedores [sinopsis]</b>															
<b>Proveedores</b>															
Derechos de Exhibición	NO	2005-01-03	2017-12-31		0	98,025,000					0	989,302,000			
TOTAL	NO				0	98,025,000	0	0	0	0	0	989,302,000	0	0	0
<b>Total proveedores</b>															
TOTAL	NO				0	98,025,000	0	0	0	0	0	989,302,000	0	0	0
<b>Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo [sinopsis]</b>															
<b>Otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo</b>															

Institución [eje]	Institución Extranjera (Si/No)	Fecha de firma/contrato	Fecha de vencimiento	Tasa de interés y/o sobretasa	Denominación [eje]															
					Moneda nacional [miembro]					Moneda extranjera [miembro]										
					Intervalo de tiempo [eje]															
					Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]	Año actual [miembro]	Hasta 1 año [miembro]	Hasta 2 años [miembro]	Hasta 3 años [miembro]	Hasta 4 años [miembro]	Hasta 5 años o más [miembro]				
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total otros pasivos circulantes y no circulantes sin costo																				
TOTAL	NO				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de créditos																				
TOTAL	NO				0	98,025,000	0	0	0	0	0	0	989,302,000	6,165,411,000	0	10,204,045,000	1,891,869,000			

**[800003] Anexo - Posición monetaria en moneda extranjera**

	Monedas [eje]				Total de pesos [miembro]
	Dólares [miembro]	Dólares contravalor pesos [miembro]	Otras monedas contravalor dólares [miembro]	Otras monedas contravalor pesos [miembro]	
<b>Posición en moneda extranjera [sinopsis]</b>					
<b>Activo monetario [sinopsis]</b>					
Activo monetario circulante	126,551,000	2,609,405,000	0	0	2,609,405,000
Activo monetario no circulante	0	0	0	0	0
Total activo monetario	126,551,000	2,609,405,000	0	0	2,609,405,000
<b>Pasivo monetario [sinopsis]</b>					
Pasivo monetario circulante	75,397,000	1,554,641,000	0	0	1,554,641,000
Pasivo monetario no circulante	885,638,000	18,261,325,000	0	0	18,261,325,000
Total pasivo monetario	961,035,000	19,815,966,000	0	0	19,815,966,000
Monetario activo (pasivo) neto	(834,484,000)	(17,206,561,000)	0	0	(17,206,561,000)

**[80005] Anexo - Distribución de ingresos por producto**

	Tipo de ingresos [eje]			Ingresos totales [miembro]
	Ingresos nacionales [miembro]	Ingresos por exportación [miembro]	Ingresos de subsidiarias en el extranjero [miembro]	
<b>Clientes Nacionales</b>				
COMPañIA PROCTER & GAMBLE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
CERVEZAS CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION SUC. EN MÉXICO	0	0	0	0
AT&T COMUNICACIONES DIGITALES S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
HAVAS MEDIA, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
BAYER DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
PEGASO PCS, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
FRABEL, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
SECRETARÍA DE SALUD	0	0	0	0
BBVA BANCOMER SERVICIOS SOCIEDAD ANÓNIMA	0	0	0	0
BIMBO, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
RADIOMOVIL DIPSA SA DE CV	0	0	0	0
ANHEUSER-BUSCH MEXICO HOLDING, S. DE .R.L. DE C.V.	0	0	0	0
MARCAS NESTLE, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
NUEVA WAL MART DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
UNILEVER DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	0	0	0	0
GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.	0	0	0	0
COMERCIALIZADORA DE LÁCTEOS Y DERIVADOS, S.A. DE C.V.	0	0	0	0
KIMBERLY CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.	0	0	0	0
CPIF VENTURE, INC.	10,770,696,000	0	0	10,770,696,000
<b>Clientes Extranjeros</b>				
Mtv Networks Latin America Inc	0	0	0	0
Amc Networks International Broadcasting Limited	0	0	0	0
Endemol Shine International Ltd	0	0	0	0
Liberty	0	0	0	0
UNE EPM Telecomunicaciones S.A.	0	0	0	0
Century Sun International Limited	0	0	0	0
Red de Televisión Chilevisión, S.A.	0	0	0	0
Millicom Cable Costa Rica, S.A.	0	0	0	0
Measat Broadcast Network Systems Sdn Bhd	0	0	0	0
Telemovil El Salvador, S.A. de C.V.	0	0	0	0
Televisora de Costa Rica S.A.	0	0	0	0
Servicios Innovadores de Comunicación y Entretenimiento, S.A.	0	0	0	0
Avant Venture Distribution, S.L.	0	0	0	0
Telewizja Polsat SP.Z.O.O.	0	0	0	0
Red Servitel, C.A.	0	0	0	0
Tecnología de la Comunicación Satelital Moderna S.A.	0	0	0	0
Grupo de Telecomunicaciones CA	0	0	0	0
Tricom, S.A.	0	0	0	0
Yiptv, Inc.	0	0	0	0
Hemisphere Media Holdings, Llc	0	3,425,875,000	0	3,425,875,000
<b>TOTAL</b>	<b>10,770,696,000</b>	<b>3,425,875,000</b>	<b>0</b>	<b>14,196,571,000</b>

**[800007] Anexo - Instrumentos financieros derivados**

**Discusión de la administración sobre las políticas de uso de instrumentos financieros derivados, explicando si dichas políticas permiten que sean utilizados únicamente con fines de cobertura o con otro fines tales como negociación [bloque de texto]**

---

Al 31 de Diciembre de 2016 TV Azteca S. A. B. de C. V. no cuenta con instrumentos financieros derivados.

---

**Información cuantitativa a revelar [bloque de texto]**

---

---

**[800100] Notas - Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable**

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
<b>Subclasificaciones de activos, pasivos y capital contable [sinopsis]</b>		
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo [sinopsis]</b>		
<b>Efectivo [sinopsis]</b>		
Efectivo en caja	8,074,000	5,876,000
Saldos en bancos	4,488,302,000	2,932,541,000
Total efectivo	4,496,376,000	2,938,417,000
<b>Equivalentes de efectivo [sinopsis]</b>		
Depósitos a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Otros acuerdos bancarios, clasificados como equivalentes de efectivo	0	0
Total equivalentes de efectivo	0	0
Otro efectivo y equivalentes de efectivo	0	0
Total de efectivo y equivalentes de efectivo	4,496,376,000	2,938,417,000
<b>Clientes y otras cuentas por cobrar [sinopsis]</b>		
Clientes	5,878,991,000	5,558,820,000
Cuentas por cobrar circulantes a partes relacionadas	940,735,000	780,769,000
<b>Anticipos circulantes [sinopsis]</b>		
Anticipos circulantes a proveedores	0	0
Gastos anticipados circulantes	0	0
Total anticipos circulantes	0	0
Cuentas por cobrar circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	1,127,851,000	831,496,000
Impuesto al valor agregado por cobrar circulante	0	0
Cuentas por cobrar circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Otras cuentas por cobrar circulantes	675,926,000	685,263,000
Total de clientes y otras cuentas por cobrar	8,623,503,000	7,856,348,000
<b>Clases de inventarios circulantes [sinopsis]</b>		
<b>Materias primas circulantes y suministros de producción circulantes [sinopsis]</b>		
Materias primas	0	0
Suministros de producción circulantes	0	0
Total de las materias primas y suministros de producción	0	0
Mercancía circulante	0	0
Trabajo en curso circulante	0	0
Productos terminados circulantes	0	0
Piezas de repuesto circulantes	0	0
Propiedad para venta en curso ordinario de negocio	0	0
Otros inventarios circulantes	2,647,651,000	2,749,525,000
Total inventarios circulantes	2,647,651,000	2,749,525,000
<b>Activos mantenidos para la venta [sinopsis]</b>		
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	0
Activos no circulantes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios	0	0
Total de activos mantenidos para la venta	0	0
<b>Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes [sinopsis]</b>		
Clientes no circulantes	0	165,375,000
Cuentas por cobrar no circulantes debidas por partes relacionadas	0	0
Anticipos de pagos no circulantes	0	0
Anticipos de arrendamientos no circulantes	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes procedentes de impuestos distintos a los impuestos a las ganancias	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Impuesto al valor agregado por cobrar no circulante	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por venta de propiedades	0	0
Cuentas por cobrar no circulantes por alquiler de propiedades	0	0
Rentas por facturar	0	0
Otras cuentas por cobrar no circulantes	0	0
Total clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	0	165,375,000
<b>Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas [sinopsis]</b>		
Inversiones en subsidiarias	0	0
Inversiones en negocios conjuntos	0	0
Inversiones en asociadas	223,500,000	318,817,000
Total de inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	223,500,000	318,817,000
<b>Propiedades, planta y equipo [sinopsis]</b>		
<b>Terrenos y construcciones [sinopsis]</b>		
Terrenos	681,395,000	688,131,000
Edificios	1,422,605,000	1,350,775,000
Total terrenos y edificios	2,104,000,000	2,038,906,000
Maquinaria	1,326,033,000	1,419,621,000
<b>Vehículos [sinopsis]</b>		
Buques	0	0
Aeronave	0	0
Equipos de Transporte	279,712,000	314,995,000
Total vehículos	279,712,000	314,995,000
Enseres y accesorios	0	0
Equipo de oficina	340,240,000	348,078,000
Activos tangibles para exploración y evaluación	0	0
Activos de minería	0	0
Activos de petróleo y gas	0	0
Construcciones en proceso	61,122,000	70,855,000
Anticipos para construcciones	0	0
Otras propiedades, planta y equipo	0	0
Total de propiedades, planta y equipo	4,111,107,000	4,192,455,000
<b>Propiedades de inversión [sinopsis]</b>		
Propiedades de inversión	0	0
Propiedades de inversión en construcción o desarrollo	0	0
Anticipos para la adquisición de propiedades de inversión	0	0
Total de Propiedades de inversión	0	0
<b>Activos intangibles y crédito mercantil [sinopsis]</b>		
<b>Activos intangibles distintos de crédito mercantil [sinopsis]</b>		
Marcas comerciales	188,579,000	188,579,000
Activos intangibles para exploración y evaluación	0	0
Cabeceras de periódicos o revistas y títulos de publicaciones	0	0
Programas de computador	0	0
Licencias y franquicias	0	0
Derechos de propiedad intelectual, patentes y otros derechos de propiedad industrial, servicio y derechos de explotación	0	0
Recetas, fórmulas, modelos, diseños y prototipos	0	0
Activos intangibles en desarrollo	0	0
Otros activos intangibles	10,785,466,000	9,933,622,000
Total de activos intangibles distintos al crédito mercantil	10,974,045,000	10,122,201,000
Crédito mercantil	15,922,000	15,922,000
Total activos intangibles y crédito mercantil	10,989,967,000	10,138,123,000
<b>Proveedores y otras cuentas por pagar [sinopsis]</b>		
Proveedores circulantes	1,087,327,000	379,224,000

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Cuentas por pagar circulantes a partes relacionadas	97,571,000	160,061,000
<b>Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes [sinopsis]</b>		
Ingresos diferidos clasificados como circulantes	6,616,780,000	4,956,303,000
Ingreso diferido por alquileres clasificado como circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como circulantes	0	0
Beneficios a los empleados a corto plazo acumulados (o devengados)	0	0
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como circulantes	6,616,780,000	4,956,303,000
Cuentas por pagar circulantes de la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por pagar circulante	0	0
Retenciones por pagar circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar circulantes	278,709,000	233,148,000
Total proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	8,080,387,000	5,728,736,000
<b>Otros pasivos financieros a corto plazo [sinopsis]</b>		
Créditos Bancarios a corto plazo	0	0
Créditos Bursátiles a corto plazo	0	0
Otros créditos con costo a corto plazo	0	0
Otros créditos sin costo a corto plazo	0	0
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a corto plazo	0	0
<b>Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo [sinopsis]</b>		
Proveedores no circulantes	0	0
Cuentas por pagar no circulantes con partes relacionadas	0	0
<b>Pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes [sinopsis]</b>		
Ingresos diferidos clasificados como no circulantes	1,129,177,000	1,902,529,000
Ingreso diferido por alquileres clasificado como no circulante	0	0
Pasivos acumulados (devengados) clasificados como no corrientes	0	0
Total de pasivos acumulados (devengados) e ingresos diferidos clasificados como no circulantes	1,129,177,000	1,902,529,000
Cuentas por pagar no circulantes a la seguridad social e impuestos distintos de los impuestos a las ganancias	0	0
Impuesto al valor agregado por pagar no circulante	0	0
Retenciones por pagar no circulantes	0	0
Otras cuentas por pagar no circulantes	0	0
Total de proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	1,129,177,000	1,902,529,000
<b>Otros pasivos financieros a largo plazo [sinopsis]</b>		
Créditos Bancarios a largo plazo	0	0
Créditos Bursátiles a largo plazo	16,369,456,000	13,630,083,000
Otros créditos con costo a largo plazo	1,891,869,000	1,582,600,000
Otros créditos sin costo a largo plazo	0	0
Otros pasivos financieros a largo plazo	0	0
Total de otros pasivos financieros a largo plazo	18,261,325,000	15,212,683,000
<b>Otras provisiones [sinopsis]</b>		
Otras provisiones a largo plazo	0	0
Otras provisiones a corto plazo	0	0
Total de otras provisiones	0	0
<b>Otros resultados integrales acumulados [sinopsis]</b>		
Superávit de revaluación	1,421,746,000	621,567,000
Reserva de diferencias de cambio por conversión	0	0
Reserva de coberturas del flujo de efectivo	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	0	0
Reserva de la variación del valor temporal de las opciones	0	0
Reserva de la variación en el valor de contratos a futuro	0	0
Reserva de la variación en el valor de márgenes con base en moneda extranjera	0	0
Reserva por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta	(2,045,037,000)	(2,242,220,000)

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2016-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2015-12-31
Reserva de pagos basados en acciones	0	0
Reserva de nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0
Importes reconocidos en otro resultado integral y acumulados en el capital relativos a activos no circulantes o grupos de activos para su disposición mantenidos para la venta	0	0
Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de capital	0	0
Reserva de cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0
Reserva para catástrofes	0	0
Reserva para estabilización	0	0
Reserva de componentes de participación discrecional	0	0
Reserva de componentes de capital de instrumentos convertibles	0	0
Reservas para reembolsos de capital	0	0
Reserva de fusiones	0	0
Reserva legal	0	0
Otros resultados integrales	0	0
Total otros resultados integrales acumulados	(623,291,000)	(1,620,653,000)
<b>Activos (pasivos) netos [sinopsis]</b>		
Activos	38,931,447,000	36,679,823,000
Pasivos	32,684,505,000	28,164,552,000
Activos (pasivos) netos	6,246,942,000	8,515,271,000
<b>Activos (pasivos) circulantes netos [sinopsis]</b>		
Activos circulantes	16,772,875,000	14,327,246,000
Pasivos circulantes	12,550,980,000	9,814,062,000
Activos (pasivos) circulantes netos	4,221,895,000	4,513,184,000

**[800200] Notas - Análisis de ingresos y gastos**

Concepto	Acumulado Año Actual 2016-01-01 - 2016-12-31	Acumulado Año Anterior 2015-01-01 - 2015-12-31	Trimestre Año Actual 2016-10-01 - 2016-12-31	Trimestre Año Anterior 2015-10-01 - 2015-12-31
<b>Análisis de ingresos y gastos [sinopsis]</b>				
<b>Ingresos [sinopsis]</b>				
Servicios	14,196,571,000	12,859,487,000	4,328,193,000	4,147,562,000
Venta de bienes	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0
Regalías	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0
Arrendamiento	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Otros ingresos	0	0	0	0
Total de ingresos	14,196,571,000	12,859,487,000	4,328,193,000	4,147,562,000
<b>Ingresos financieros [sinopsis]</b>				
Intereses ganados	91,273,000	107,440,000	22,698,000	20,226,000
Utilidad por fluctuación cambiaria	0	0	0	0
Utilidad por cambios en el valor razonable de derivados	0	0	0	0
Utilidad por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros ingresos financieros	0	0	0	0
Total de ingresos financieros	91,273,000	107,440,000	22,698,000	20,226,000
<b>Gastos financieros [sinopsis]</b>				
Intereses devengados a cargo	1,434,915,000	1,256,342,000	383,832,000	328,675,000
Pérdida por fluctuación cambiaria	1,651,447,000	1,187,049,000	750,563,000	171,087,000
Pérdidas por cambio en el valor razonable de derivados	0	0	0	0
Pérdida por cambios en valor razonable de instrumentos financieros	0	0	0	0
Otros gastos financieros	169,565,000	178,335,000	50,529,000	122,861,000
Total de gastos financieros	3,255,927,000	2,621,726,000	1,184,924,000	622,623,000
<b>Impuestos a la utilidad [sinopsis]</b>				
Impuesto causado	944,721,000	715,690,000	79,851,000	96,223,000
Impuesto diferido	0	0	0	0
Total de Impuestos a la utilidad	944,721,000	715,690,000	79,851,000	96,223,000

**[800500] Notas - Lista de notas****Información a revelar sobre notas, declaración de cumplimiento con las NIIF y otra información explicativa de la entidad [bloque de texto]****NOTA 2- INFORMACIÓN GENERAL Y BASES DE PREPARACIÓN:**

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias ("los estados financieros intermedios") corresponden a los 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda de reporte de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34 "información financiera a fechas intermedias" y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

TV Azteca, S.A.B. de C.V. es la compañía tenedora en última instancia del grupo. La compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable (S.A.B. de C.V.). Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en: periférico sur 4121 colonia fuentes del pedregal C.P. 14141 México, D.F.

Las políticas contables descritas en la nota 4 a los estados financieros han sido aplicadas de manera consistente en la preparación de los estados financieros consolidados por los periodos concluidos al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

Los presentes estados financieros consolidados trimestrales no auditados por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, han sido preparados de conformidad con las NIIF e interpretaciones emitidas y vigentes al 31 de diciembre de 2016. Las NIIF e interpretaciones que serán aplicables al 31 de diciembre de 2016, incluyendo aquellas de aplicación anticipada opcional. Como resultado, las políticas contables utilizadas para preparar esta información financiera no auditada están sujetas a cambios hasta la fecha de reporte de los estados financieros.

**NOTA 4- CUENTAS POR COBRAR****CUENTAS POR COBRAR AL 31 DE DICIEMBRE DE:**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Partes Relacionadas	940,735	780,769
Impuestos por recuperar	1,127,851	831,496
Otras cuentas por cobrar	675,926	685,263
<b>Total</b>	<b>2,744,512</b>	<b>2,297,528</b>

**NOTA 5 –RESUMEN DE SALDOS CON PARTES RELACIONADAS**

	2016	2015
<b>Cuentas por cobrar:</b>		
Comunicaciones Avanzadas S.A. de C.V.	584,860	510,193
Grupo Elektra S.A. de C.V.	105,654	88,471
Adamantium S.A. de C.V.	2,809	71,896
Grupo Desarrollo Inmobiliario Salinas S.A. de C.V.	34,283	34,283
Arrendadora Internacional Azteca	22,485	30,479
Fundación Azteca S.C.	17,931	15,966
Total Play S.A. de C.V.	31,880	13,209
Otras Relacionadas	140,833	16,271
<b>Total</b>	<b>940,735</b>	<b>780,769</b>

## NOTA 6 –EMISIÓN DE DEUDA

En mayo de 1999, TV Azteca celebró el programa de Europapel Comercial (“ECP” por sus siglas en inglés. El programa ECP permite a TV Azteca emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$130 millones en pagarés en cualquier fecha. El 10 de septiembre de 2014 TV Azteca emitió us\$75 millones con BCP Securities, LLC como operador a una tasa de 3.85%, a plazo de un año fueron liquidados el 26 de agosto de 2015.

El 11 de febrero de 2000 la compañía celebró un contrato de crédito a largo plazo hasta por us\$119,800 con una subsidiaria mexicana de ATC (“préstamos de ATC a largo plazo”). El financiamiento está compuesto por us\$91,752 sin garantía y us\$28,000 (liquidado el 27 de noviembre de 2013) para capital de trabajo, garantizados con ciertos inmuebles propiedad de la compañía. En junio de 2003 la compañía y la subsidiaria mexicana de ATC modificaron el contrato original. Bajo los términos del contrato modificado, la tasa de interés de cada uno de los préstamos es del 13.109% anual. Las obligaciones de pago de la compañía bajo los préstamos de ATC a largo plazo están garantizadas por tres de las principales subsidiarias de la compañía. El vencimiento inicial del préstamo de us\$91,752 es el 11 de febrero de 2020, el cual puede ser extendido mientras el contrato de proyecto global de torres, permanezca vigente.

El 1 de junio de 2005, la compañía estableció el programa Medium Term Notes (MTN por sus siglas en inglés) por us\$200 millones con Geronimo Capital Markets LTD. Como el concertador y operador principal. El programa MTN permitía a la compañía emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$200 millones en pagarés en cualquier fecha con una vigencia de uno a siete años.

El 25 de mayo de 2011, la compañía modificó el programa MTN existente en ese momento para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$500 millones e incluir a BCP Securities, LLC y a Jefferies & Company, Inc., como concertadores y operadores junto con Geronimo Capital Markets LTD. El mismo día la compañía realizó una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$300 millones a una tasa de interés anual de 7.5%, las fechas de pago de los intereses son los días 25 de mayo y 25 de noviembre de cada año, hasta su vencimiento el 25 de mayo de 2018.

El 4 de septiembre de 2013, la compañía modificó el programa MTN existente para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$1,000 millones, llevando a cabo el 19 de septiembre de 2013 una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$500 millones a una tasa anual de interés de 7.625% cuyas fechas de pago de los intereses son los días 18 de marzo y de septiembre de cada año, hasta su vencimiento el 18 de septiembre de 2020.

## NOTA 7- INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS

### -ACUERDOS DE LOS ACCIONISTAS-

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada en el mes de abril de 2016, se decretó un dividendo por un monto de \$17,306, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2015

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2015, se decretó un dividendo por un monto de \$17,268, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2014

En asamblea general ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2014, se acordó traspasar a la cuenta de resultados acumulados la cantidad de \$981,057 registrada en otros componentes de capital, como se muestra en el estado de cambios en el capital contable.

Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2010

El 30 de abril de 2010 en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un reembolso en efectivo de manera proporcional a la tenencia accionaria de cada accionista hasta por un monto de \$322,000 pagaderos en los montos y fechas que la Administración lo determine, atendiendo la capacidad económica que tenga la Sociedad; este reembolso implicó la reducción de capital mínimo fijo de la Sociedad en la cantidad de \$9,944. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo por pagar de este reembolso asciende a \$238,358 y se presenta en el balance general consolidado dentro del rubro de cuentas por pagar y gastos acumulados.

## **NOTA 8- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la información sobre los resultados y los activos por segmentos operativos de la compañía, se integran como sigue:

### Televisión nacional

Este segmento está integrado por los servicios televisivos en el territorio mexicano incluyendo las estaciones locales. Los ingresos se derivan principalmente por la venta de tiempo en pantalla a nivel nacional y local menos las comisiones sobre venta.

### Azteca America

Este segmento está integrado por los servicios televisivos en el territorio de los estados unidos de America, dirigido principalmente para la comunidad hispana que habita en ese territorio.

### Derechos de programación

Este segmento se integra principalmente de la exportación de programas que fueron de amplio interés para audiencias globales en países de América latina y Europa principalmente.

### Red de fibra óptica

Este segmento se deriva principalmente de las operaciones relacionadas con las compañías Azteca Comunicaciones Colombia y Azteca Comunicaciones Perú encargadas de la construcción, operación y mantenimiento de la red de fibra óptica en Colombia y en Perú, respectivamente.

### Otros segmentos

Este segmento está integrado principalmente por operaciones relativas a promoción de espectáculos, equipos de futbol, conciertos e internet entre otros.

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	Televisión Nacional	Azteca América	Derechos de Programación	Fibra óptica	Otros Segmentos	Total Consolidado
Ventas Netas	9,828,223	1,391,213	290,015	1,526,975	1,160,145	14,196,571
Costos y Gastos	7,519,847	1,092,304	88,089	2,590,234	1,068,053	12,358,527
Depreciación y Amortización	678,242	54,822	3,555	178,898	9,406	924,923
Utilidad de Operación	1,630,134	244,087	198,371	(1,242,157)	82,686	913,121

## AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

	Televisión Nacional	Azteca América	Derechos de Programación	Fibra óptica	Otros Segmentos	Total Consolidado
Ventas Netas	9,140,049	1,402,779	436,290	863,964	1,016,405	12,859,487
Costos y Gastos	8,066,161	949,387	72,009	1,096,976	1,168,908	11,353,441
Depreciación y Amortización	586,658	49,400	5,308	257,705	11,174	910,245
Utilidad de Operación	487,230	403,992	358,973	(490,717)	(163,677)	595,801

**NOTA 9- OPERACIONES DISCONTINUADAS**

Por los nueve meses concluidos al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no se reconocieron operaciones discontinuadas.

**NOTA 10- ESTACIONALIDAD Y RESULTADOS NETOS TRIMESTRALES**

Las operaciones de transmisión televisiva de la compañía son estacionales. Los ingresos de publicidad, que se reconocen cuando la publicidad sale al aire, son generalmente más altos en el cuarto trimestre debido al alto nivel de publicidad que sale al aire como resultado de la temporada navideña.

Los ingresos de la compañía fluctúan como resultado de la frecuencia con la que se transmiten eventos importantes (juegos olímpicos, copas mundiales de fútbol soccer, entre otros). Históricamente, la transmisión de eventos importantes ha aumentado las ventas de publicidad durante los plazos en los que salieron al aire; ello refleja mayores audiencias durante las horas en que esos eventos importantes fueron transmitidos, y el hecho de que los anunciantes pagan una prima relacionada con dichos eventos de transmisión importantes.

**NOTA 11- COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS**

**COMPROMISOS:****A) ARRENDAMIENTOS**

La compañía renta el uso de transpondedores satelitales. El gasto total por la renta de estos satélites ascendió a \$62,363 y \$47,529, que se incluyen en los costos y gastos de operación por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente. Los gastos incluyen un pago fijo mensual y otros en función del uso de los mismos.

**B) DERECHOS DE EXHIBICIÓN**

La compañía tiene celebrados contratos de licencia con sus proveedores de derechos de exhibición para la adquisición a largo plazo de materiales de programas para cuando éstos estén disponibles para su primera transmisión. Al 31 de diciembre de 2016, los compromisos para la adquisición de materiales ascienden a \$131.71 millones de dólares americanos con vencimientos en el año 2020.

**C) DERECHOS DE PUBLICIDAD**

En junio de 2010 la compañía celebró un convenio de cesión de derechos de publicidad con la compañía súper publicidad, S.A. de C.V., el cual establece que a partir del ejercicio 2012 y hasta el año 2022 se obtienen los derechos de espacios para exhibir publicidad así como el uso de una parte de las instalaciones de la Arena Ciudad de México. El valor total de la contraprestación asciende a 3,500 dólares americanos los cuales a la fecha de este informe han sido pagados en su totalidad.

**D) PROYECTO COLOMBIA**

En septiembre de 2011, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la República de Colombia (MINTIC) publicó el pliego de condiciones del proyecto nacional de fibra óptica ("el proyecto"), que tiene como objetivo desplegar esta tecnología en al menos 400 municipios del país mencionado, para alcanzar la meta de 753 municipios conectados al año 2014; el proyecto contará con una inversión de \$415 mil millones de pesos Colombianos (equivalentes aproximadamente a \$2 mil millones de pesos mexicanos) por parte del gobierno de Colombia.

Para participar en dicha licitación, la compañía, junto con su parte relacionada Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. formaron la Unión Temporal Fibra Óptica Colombia (la UT). El 4 de noviembre de 2011, el MINTIC decidió adjudicar a la UT el contrato para el desarrollo del proyecto.

Las características de dicho contrato son las siguientes:

1. Firmantes:

UT y el Fondo de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (fondo TIC).

2. Objeto del contrato:

Que la UT desarrolle una red de fibra óptica, la opere, mantenga y asuma la gestión de los servicios en al menos setecientos cincuenta y tres (753) municipios y 2,000 instituciones públicas agrupados en 4 grupos, para lo cual el fondo tic aportará ciertos recursos ("recursos de fomento").

## 3. Valor del contrato:

\$415,837,649,402 (cuatrocientos quince mil ochocientos treinta y siete millones seiscientos cuarenta y nueve mil cuatrocientos dos pesos Colombianos, incluyendo el impuesto al valor agregado). Las partidas presupuestales asignadas por el gobierno Colombiano se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Ejercicio	monto máximo (miles de millones de pesos Colombianos)
2011	196.2
2012	109.6
2013	99.6
2014	29.9

## 4. Vigencia:

Diecisiete años y seis meses.

## 5. Fideicomiso:

Se constituyó un fideicomiso de administración y pago entre el MINTIC (fideicomitente y beneficiario en primer grado), la UT (beneficiaria en segundo grado) y Bancolombia S.A. (fiduciaria). El contrato de fideicomiso tiene por objeto la constitución de un patrimonio autónomo para el manejo y la administración de: (i) los recursos de fomento que el fondo TIC asignó a la UT, en las condiciones y para los fines relacionados con la ejecución del contrato y los documentos del proyecto y (ii) los bienes adquiridos con los recursos de fomento o con recursos propios del fideicomitente para la ejecución del contrato.

## 6. Esquema general del proyecto:

La construcción durará 30 meses (2.5 años) y la operación de la red 180 meses (15 años). Durante la etapa de construcción, el fideicomiso reembolsará a la UT el importe de los costos y gastos incurridos, previa autorización del interventor designado por el MINTIC.

## 7. Fases y cronograma del proyecto:

El proyecto se ejecutará en tres fases para su ejecución, con tres grupos de municipios que determinarán los plazos máximos de cumplimiento de las etapas incluidas en el cronograma del proyecto.

Al cierre de diciembre de 2013, la compañía participó y obtuvo la adjudicación de 2 licitaciones adicionales, cuyos servicios se montan sobre la red y la concesión con los que ya cuenta en ese país.

La primera licitación adjudicada se denominó “kioscos vive digital” y su objeto consiste en la instalación y operación de puntos de acceso a internet en instituciones públicas predeterminadas, donde los usuarios pueden tener acceso a la red en forma inalámbrica.

La segunda licitación obtenida se denomina “conexiones digitales”, la cual consiste en la instalación de accesos de última milla a hogares previamente determinados, en los que se proveerá el servicio de internet con una tarifa subsidiada. Se calcula que se instalarán alrededor de 120,000 conexiones a hogares en todo el territorio de Colombia.

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía ha dado cumplimiento a las obligaciones del contrato de licitación.

## E) PROYECTO PERÚ

A finales de 2013 la compañía participó y obtuvo la adjudicación de la licitación de red dorsal nacional de fibra óptica en Perú. Esta licitación tiene por objeto, diseñar, construir y mantener una red dorsal de fibra óptica, en rutas ya definidas por el gobierno del Perú, así como prestar el servicio de transmisión de datos a otros operadores de telecomunicaciones y a las entidades y órganos de dicho gobierno.

Las características de dicho contrato son las siguientes:

1. Firmantes:

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (concedente) y Azteca Comunicaciones Perú, S.A.C. (concesionario)

2. Objeto del contrato:

El concedente establece con el concesionario una relación jurídica de derecho público por la cual otorga a favor de este último, el derecho a la explotación económica de la red dorsal nacional de fibra óptica (RDNFO), y el concesionario se obliga a diseñar, financiar, desplegar, operar y mantener los bienes de la concesión, y a prestar los servicios a través de la RDNFO, durante el plazo de la concesión y el de sus eventuales renovaciones, sujeto al régimen tarifario.

3. Valor del contrato:

En junio de 2014 se firmó acuerdo de concesión con el gobierno peruano por 20 años, a través del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en donde se establecieron las bases para el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de 13,400 km de red de fibra óptica, en donde se conectarán 23 regiones, 180 ciudades y 136 municipios, el termino de ejecución de la obra deberá de ser finalizada en 24 meses, en junio de 2016 a través de 6 fases de entrega.

El monto total de la inversión estimada es de us\$323 millones aportados por el gobierno peruano.

1. Vigencia:

La concesión se otorga por un plazo de veinte (20) años contados a partir de 2014.

2. Fideicomiso:

El concesionario constituirá el fideicomiso red dorsal con la finalidad de administrar los ingresos totales y los ingresos disponibles y, de ser el caso, el pago de los recursos excedentes netos y la prima por resultados, entre otros.

Serán fideicomisarios del fideicomiso red dorsal: (i) el concesionario, por el pago trimestral del RPI y RPMO, y el pago eventual de la prima por resultados; y (ii) el concedente, por el pago eventual de recursos excedentes netos.

Al 31 de diciembre de 2016, la compañía ha dado cumplimiento a las obligaciones establecidas en el contrato de concesión.

## PASIVOS CONTINGENTES:

Varias demandas legales y de garantía se han interpuesto contra el grupo y que algunas de ellas aún se encuentran en proceso. A menos que se haya reconocido como una provisión, la gerencia considera que estas demandas son injustificadas y que la probabilidad de que requieran una liquidación por parte del grupo es remota. Esta evaluación es consistente con el consejo legal independiente de externos. Las principales contingencias se describen a continuación:

**A INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL (IFE)**

Acciones y procedimientos legales promovidos contra el código federal de instituciones y procedimientos electorales

En enero del 2008, se publicó en el diario oficial de la federación el decreto mediante el cual entra en vigor el código federal de instituciones y procedimientos electorales (COFIPE), reformado en 2007.

La compañía promovió una serie de amparos en contra de diversas disposiciones de dicho código, por considerar que afectan su esfera jurídica al violar una serie de garantías individuales, así como por imponer cargas adicionales a la compañía que como concesionaria de radio y televisión ha mantenido y operado. La suprema corte de justicia de la nación resolvió sobreseer en dichos juicios de amparo.

Posteriormente el instituto federal electoral inició procedimientos especiales sancionadores en contra de la compañía por supuestos incumplimientos en la transmisión de diversos spots promocionales de partidos políticos y autoridades electorales que a la fecha de la emisión de estos estados financieros suman la cantidad de \$200 millones aproximadamente. Estas multas fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación, la suprema corte de justicia de la nación y juzgados de distrito.

Por otro lado, el instituto federal electoral ha impuesto a la compañía sanciones en procedimientos especiales sancionadores que suman un total de \$16.5 millones aproximadamente, por considerar que se infringieron diversas disposiciones del COFIPE al transmitir spots anunciado revistas de corte político en televisión por considerar que dichos spots contenían propaganda política. Estas multas fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación.

Adicionalmente, el instituto federal electoral impuso una sanción de \$22 millones aproximadamente por considerar que se infringía el COFIPE por no transmitir promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los sistemas de televisión restringida SKY y Cablevisión. Estas multas fueron impugnadas en juicio de amparo y las demandas fueron desechadas por los jueces.

Por último, el IFE ha impuesto a la compañía sanciones en procedimientos especiales sancionadores por un monto de \$1.7 millones aproximadamente, por diversas conductas consideradas como infracciones en el COFIPE, resoluciones que fueron confirmadas por el tribunal electoral del poder judicial de la federación.

En febrero de 2014, la compañía acordó con el SAT realizar el pago por la suma de \$198,117, con accesorios, bajo el esquema de pago en parcialidades.

En febrero del 2015, la compañía concluyó los pagos parciales a favor del SAT.

**B) CORPORACIÓN DE NOTICIAS E INFORMACIÓN**

La compañía ha presentado varias demandas en contra de CNI, TVM y el señor moreno valle. A pesar de que no existe certeza, la administración de la compañía considera que prevalecerá en las diversas disputas que sostiene con CNI, TVM y el señor moreno valle y, por lo tanto, no ha constituido reserva alguna por este asunto.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la compañía tiene en contra de CNI un crédito líquido y exigible por us\$10 millones y están pendientes de cuantificar los intereses ordinario, moratorios, gastos y costos de juicio.

**C) IBOPE AGB MÉXICO**

Con fecha 9 de mayo del 2008, la compañía e IBOPE AGB México, S.A. de C.V. (IBOPE), firmaron un contrato de licencia de uso de bases de datos de ratings e inversión publicitaria y programas de cómputo, con efectos retroactivos al 1° de enero de 2006.

Mediante este contrato IBOPE suministraba a la compañía, entre otras bases de datos y licencias de software, las bases de datos de ratings.

IBOPE se obligó contractualmente a que la información que produce debe de cumplir con los principios de imparcialidad, objetividad, veracidad, oportunidad y representatividad.

Es el caso que durante junio del 2012 fueron divulgados a diversos destinatarios, entre ellos funcionarios, factores y dependientes de la compañía y de otras empresas de televisión, radio, agencias de publicidad y clientes anunciantes de la industria a la que pertenece la compañía, mediante dos correos electrónicos, revelando la identidad de un número importante de participantes en el panel de medición de ratings en 28 ciudades de la república mexicana.

Estos eventos a juicio de la compañía han generado que la medición de ratings que genera IBOPE deje de ser objetiva, veraz, imparcial, oportuna y confiable, toda vez que al hacerse pública la información relatada y al perderse el anonimato de los participantes del panel, ésta se volvió vulnerable y expuesta a la intervención por terceros, al grado de que un número importante de la muestra ha sido contactada, como lo ha reconocido la propia IBOPE. Esto aunado al hecho que desde enero de 2012, la compañía considera que los reportes de audiencia televisiva generados por IBOPE dejaron de cumplir con el principio de representatividad.

Por tales motivos, la compañía ha iniciado diversas acciones:

A) durante el mismo mes de junio 2012, presentó una denuncia penal en contra de IBOPE, en la que denuncia los hechos ocurridos y pide se investigue la comisión de un posible delito en perjuicio de la compañía, lo que sigue en curso en etapa de desahogo de pruebas; y

B) en diciembre de 2012, demandó a IBOPE en la vía ordinaria mercantil, entre otras prestaciones, el cumplimiento forzoso del contrato, a efecto de que nos continúen licenciando las bases de datos de medición de audiencia o “ratings” conteniendo información confiable, oportuna, veraz, objetiva, representativa y relevante, obtenida de un panel de participantes cuyos datos sean confidenciales, anónimos y secretos, para lo cual IBOPE debe de llevar a cabo diversas acciones que garanticen un rigor metodológico y cumpla con las características antes señaladas, así como el pago de los daños y perjuicios.

Dentro del juicio, IBOPE presentó su escrito de contestación de demanda el 31 de enero de 2013 y formuló reconvencción en contra de la compañía demandando la rescisión del contrato y un supuesto daño moral por supuesta divulgación de información falsa acerca de IBOPE. El juicio se ventila ante el juzgado sexagésimo segundo de lo civil del fuero común.

En noviembre del 2013 el juicio fue resuelto declarando, entre otras cosas, lo siguiente: a) que IBOPE incumplió con las obligaciones a su cargo derivadas del contrato firmado con la compañía; b) se condena a IBOPE al cumplimiento forzoso del contrato, a efecto, de que se continúen licenciando a la compañía las bases de ratings con información confiable, oportuna, objetiva, veraz y relevante, proveniente de un panel de hogares cuyos datos sean confidenciales, anónimos y secretos; c) se condena a IBOPE a renovar la totalidad del panel de hogares y d) el pago de los perjuicios causados a la compañía.

En agosto de 2015, mientras se encontraban en curso las acciones legales promovidas, Azteca e IBOPE alcanzaron un acuerdo por virtud del cual la controversia fue concluida mediante la celebración de un convenio de transacción, dando por terminada con esto toda acción legal iniciada por cada una de ellas, culminando con la celebración de un nuevo Contrato de Licencia de Uso de bases de datos y programas de cómputo en el cual IBOPE se comprometió a proporcionar a Azteca información válida, confiable, imparcial, objetiva, veraz, transparente, precisa y oportuna, cumpliendo con la metodología necesaria para ello.

D) Transición a la Televisión Digital

El 11 de septiembre de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la nueva política para la transición a la televisión digital terrestre, por lo cual los juicios que se habían establecido en contra del decreto TDT 2010, para concretar la transición a la Televisión Digital Terrestre, y del acuerdo modificativo TDT 2012, quedaron sin materia y en consecuencia fueron sobreesidos.

Al 31 de diciembre de 2015 la Compañía realizó las acciones necesarias para cumplir con el apagón analógico durante 2015.

#### E) Amparos en la reforma de telecomunicaciones

Acciones y procedimientos legales promovidos contra del acuerdo mediante el cual el pleno del instituto federal de telecomunicaciones emite los lineamientos generales en relación con lo dispuesto por la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto por el que se reforman y adicional diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, en materia de telecomunicaciones.

El 27 de febrero de 2014, fue publicado en el diario oficial de la federación (DOF) el acuerdo mediante el cual el pleno del instituto federal de telecomunicaciones emite los lineamientos generales en relación con lo dispuesto por la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6°, 7°, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la constitución política de los estados unidos mexicanos, en materia de telecomunicaciones ( decreto).

En dichos lineamientos el IFETEL, entre otras cosas, determina aquellas señales radiodifundidas con cobertura del 50% o más del territorio nacional, ello en relación con el párrafo segundo de la fracción i del artículo octavo transitorio del decreto, que establece literalmente:

“...los concesionarios de televisión restringida vía satélite, sólo deberán retransmitir obligatoriamente las señales radiodifundidas de cobertura del cincuenta por ciento o más del territorio nacional.

...”

De tal modo que el IFETEL determinó que las señales radiodifundidas que tienen 50% o más de cobertura geográfica radiodifundida total estimada en el territorio nacional son las identificadas, entre otras, con los nombres comerciales “Azteca siete” y “Azteca trece”.

En tal virtud, la compañía promovió amparos indirectos en contra de dicho acuerdo, toda vez que ninguna de las 178 señales que tiene concesionadas colma el requisito de cubrir el 50% o más del territorio nacional.

Actualmente, esos amparos se encuentran en trámite, aún en espera de que se lleve a cabo la audiencia constitucional y se dicte sentencia.

Acciones y procedimientos legales promovidos contra del “decreto por el que se expide la ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión y la ley del sistema público de radiodifusión del estado mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”, publicado en el diario oficial de la federación el 14 de julio de 2014.

El 14 de julio de 2014, fue publicado en el diario oficial de la federación (dof) el “decreto por el que se expide la ley federal de telecomunicaciones y radiodifusión y la ley del sistema público de radiodifusión del estado mexicano; y se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión”.

La compañía promovió diversos amparos indirectos, no respecto de la totalidad de la legislación sino únicamente en contra de preceptos específicos de ese decreto, que se considera contravienen lo dispuesto en la constitución política.

En esos amparos se cuestiona, entre otros temas, la regulación de la retransmisión de señales radiodifundidas por parte de concesionarios de TV restringida, el sistema de infracciones que prevé la ley.

Esos amparos se encuentran aún en trámite, sin que a la fecha exista resolución por la cual se hayan resuelto en definitiva.

#### F) OTROS JUICIOS Y DEMANDAS

La compañía y sus subsidiarias son parte de varios juicios legales y demandas durante el curso normal de sus operaciones. Los asesores legales de la compañía indican que a la fecha de la emisión de estos estados financieros existen diversos juicios y demandas contingentes las cuales a la fecha no pueden ser cuantificables.

---

### Información a revelar sobre asociadas [bloque de texto]

---

Al 30 de septiembre de 2016 y 2015 este rubro se integra como sigue

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Súper Espectáculos, S.A. de C.V.	212,539	191,439
Globo Re, S.A. de C.V.	-	116,417
Otras inversiones	10,961	10,961
<b>Total</b>	<b>223,500</b>	<b>318,817</b>

---

### Información a revelar sobre instrumentos de deuda [bloque de texto]

---

En mayo de 1999, TV Azteca celebró el programa de Europapel Comercial (“ECP” por sus siglas en inglés. El programa ECP permite a TV Azteca emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$130 millones en pagarés en cualquier fecha. El 10 de septiembre de 2014 TV Azteca emitió us\$75 millones con BCP Securities, LLC como operador a una tasa de 3.85%, a plazo de un año fueron liquidados el 26 de agosto de 2015.

El 11 de febrero de 2000 la compañía celebró un contrato de crédito a largo plazo hasta por us\$119,800 con una subsidiaria mexicana de ATC (“préstamos de ATC a largo plazo”). El financiamiento está compuesto por us\$91,752 sin garantía y us\$28,000 (liquidado el 27 de noviembre de 2013) para capital de trabajo, garantizados con ciertos inmuebles propiedad de la compañía. En junio de 2003 la compañía y la subsidiaria mexicana de ATC modificaron el contrato original. Bajo los términos del contrato modificado, la tasa de interés de cada uno de los préstamos es del 13.109% anual. Las obligaciones de pago de la compañía bajo los préstamos de ATC a largo plazo están garantizadas por tres de las principales subsidiarias de la compañía. El vencimiento inicial

del préstamo de us\$91,752 es el 11 de febrero de 2020, el cual puede ser extendido mientras el contrato de proyecto global de torres, permanezca vigente.

El 1 de junio de 2005, la compañía estableció el programa Medium Term Notes (MTN por sus siglas en inglés) por us\$200 millones con Geronimo Capital Markets LTD. Como el concertador y operador principal. El programa MTN permitía a la compañía emitir y tener saldos insolutos hasta por us\$200 millones en pagarés en cualquier fecha con una vigencia de uno a siete años.

El 25 de mayo de 2011, la compañía modificó el programa MTN existente en ese momento para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$500 millones e incluir a BCP Securities, LLC y a Jefferies & Company, Inc., como concertadores y operadores junto con Geronimo Capital Markets LTD. El mismo día la compañía realizó una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$300 millones a una tasa de interés anual de 7.5%, las fechas de pago de los intereses son los días 25 de mayo y 25 de noviembre de cada año, hasta su vencimiento el 25 de mayo de 2018.

El 4 de septiembre de 2013, la compañía modificó el programa MTN existente para, entre otras cosas, incrementar su capacidad hasta us\$1,000 millones, llevando a cabo el 19 de septiembre de 2013 una emisión bajo el programa MTN por un monto de us\$500 millones a una tasa anual de interés de 7.625% cuyas fechas de pago de los intereses son los días 18 de marzo y de septiembre de cada año, hasta su vencimiento el 18 de septiembre de 2020.

Restricciones financieras:  
(Cifras en miles de pesos)

Covenants MTN:

No exceder el apalancamiento consolidado (pasivo con costo / EBITDA Consolidado) de 3.0 veces 1.0  
No reducir EBITDA (EBITDA consolidado / gastos financieros netos) a menos de 3.5:1

Situación actual:

Pasivo c/costo / EBITDA consolidado < 3.0x	4.9x
EBITDA consolidado / gasto financiero neto > 3.5x	2.5x

EBITDA consolidado calculado conforme a los lineamientos que establecen los Contratos para las emisiones del Medium Term Note Programme del 2011 y del 2013.

El tipo de cambio utilizado es de 20.6194 pesos por dólar americano.

---

## Información a revelar sobre capital social [bloque de texto]

---

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada en el mes de abril de 2016, se decretó un dividendo por un monto de \$17,306, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

**Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2015**

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2015, se decretó un dividendo por un monto de \$17,268, corresponden a los dividendos preferentes para los accionistas de la serie D-A y de la serie D-L, dichos dividendos provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN).

**Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2014**

En asamblea general ordinaria de accionistas, celebrada el 30 de abril de 2014, se acordó traspasar a la cuenta de resultados acumulados la cantidad de \$981,057 registrada en otros componentes de capital, como se muestra en el estado de cambios en el capital contable.

**Acuerdos en el año terminado el 31 de diciembre de 2010**

El 30 de abril de 2010 en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un reembolso en efectivo de manera proporcional a la tenencia accionaria de cada accionista hasta por un monto de \$322,000 pagaderos en los montos y fechas que la Administración lo determine, atendiendo la capacidad económica que tenga la Sociedad; este reembolso implicó la reducción de capital mínimo fijo de la Sociedad en la cantidad de \$9,944. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el saldo por pagar de este reembolso asciende a \$238,358 y se presenta en el balance general consolidado dentro del rubro de cuentas por pagar y gastos acumulados.

---

## Información a revelar sobre negocios conjuntos [bloque de texto]

---

Un negocio conjunto es un acuerdo conjunto mediante el cual las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del acuerdo. Esas partes se denominan participantes en un negocio conjunto.

Las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación. Cualquier crédito mercantil o ajuste de valor razonable atribuible a la participación del Grupo en la asociada o negocio conjunto no se reconoce por separado y se incluye en el monto reconocido como inversión.

El valor en libros de las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se incrementa o reduce para reconocer la participación del Grupo en los resultados y otras partidas de la utilidad integral de la asociada y del negocio conjunto, ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del Grupo.

Las ganancias y pérdidas no realizadas en las operaciones entre el Grupo, sus asociadas y negocios conjuntos se eliminan en la proporción de la participación del Grupo en dichas entidades. Cuando se eliminan pérdidas no realizadas, el activo involucrado también se prueba para deterioro.

A la fecha de este informe no se cuentan con acuerdos con negocios conjuntos.

---

## Información a revelar sobre un resumen de las políticas contables significativas [bloque de texto]

---

### NOTA 4 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

#### A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 31 de diciembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

#### B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 31 de diciembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada “efecto acumulado por conversión” y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

### **C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 31 de diciembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

### **D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

### **E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN**

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

### **F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se

presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

#### **G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

#### **H) INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

i. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

ii. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

#### **I) OPERACIONES DE INTERCAMBIO**

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

#### **J) DERECHOS DE EXHIBICIÓN**

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible, reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

### **K) INVENTARIOS Y COSTOS**

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

### **L) INMUEBLES Y EQUIPO**

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

•EDIFICIOS	3%
•EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
•MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
•EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
•EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

### **M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN**

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 "activos intangibles" que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 31 de diciembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

### **N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La NIIF 9 "instrumentos financieros", establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de "ingresos financieros", mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

### **Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA**

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

#### **O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS**

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

#### **P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS**

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

#### **Q) ACTIVOS INTANGIBLES**

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

#### **R) EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN**

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

#### **S) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

#### **T) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

#### **U) INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD**

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

#### **V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS**

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

#### **W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES**

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

#### **X)VENTAS NETAS**

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

#### **Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA**

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

#### **Z)ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES**

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

#### **AA)USO DE ESTIMACIONES**

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

#### **BB)UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

#### **CC)UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL**

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

---

## [800600] Notas - Lista de políticas contables

### Información a revelar sobre un resumen de las políticas contables significativas [bloque de texto]

---

#### NOTA 4 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

#### A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 31 de diciembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

#### B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 31 de diciembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada “efecto acumulado por conversión” y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

### **C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 31 de diciembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

### **D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

### **E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN**

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

### **F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se

presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

#### **G)EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

#### **H)INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

I. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

II. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

#### **I)OPERACIONES DE INTERCAMBIO**

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

#### **J)DERECHOS DE EXHIBICIÓN**

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible, reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

### **K) INVENTARIOS Y COSTOS**

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

### **L) INMUEBLES Y EQUIPO**

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

•EDIFICIOS	3%
•EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
•MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
•EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
•EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

### **M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN**

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 "activos intangibles" que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 31 de diciembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

### **N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La NIIF 9 "instrumentos financieros", establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de "ingresos financieros", mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

### **Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA**

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

#### **O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS**

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

#### **P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS**

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

#### **Q) ACTIVOS INTANGIBLES**

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

#### **R)EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN**

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

#### **S)BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

#### **T)TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

#### **U)INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD**

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

#### **V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS**

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

#### **W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES**

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

#### **X)VENTAS NETAS**

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

#### **Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA**

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

#### **Z)ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES**

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

#### **AA)USO DE ESTIMACIONES**

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

#### **BB)UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

#### **CC)UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL**

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

---

## **[813000] Notas - Información financiera intermedia de conformidad con la NIC 34**

### **Información a revelar sobre información financiera intermedia [bloque de texto]**

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias ("los estados financieros intermedios") corresponden a los 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34 "información financiera a fechas intermedias" y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

### **Descripción de sucesos y transacciones significativas**

#### **Acuerdo de inversión de accionistas en Azteca Comunicaciones Colombia**

El pasado 26 de diciembre, los accionistas de TV Azteca, directa o indirectamente, acordaron aportar US\$60 millones que serán invertidos en Azteca Comunicaciones Colombia —el negocio de telecomunicaciones de TV Azteca en ese país.

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar las perspectivas y la valuación de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

Se concluyó que Azteca Comunicaciones Colombia requería una inversión de US\$100 millones a corto plazo para desarrollar infraestructura de última milla y llegar a punto de equilibrio, lo cual puede resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, y la capitalización adicional por parte de otros accionistas ascendería a US\$60 millones.

La compañía manifestó que tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en su negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del pasado 16 de noviembre resolvió que todos los accionistas de TV Azteca que así lo decidieran, participaran en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada y a través del mecanismo que TV Azteca estableciera para tal efecto. Dicha participación sería hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podría invertir de forma proporcional a su participación en el capital de TV Azteca.

Los otros accionistas acordaron aportar US\$60 millones para realizar dicha inversión, y TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital de Azteca Comunicaciones Colombia.

Con ello, la compañía podrá enfocar mayores esfuerzos al negocio de televisión abierta, que tiene perspectivas alentadoras, y fortalecerá su posicionamiento en el mercado de medios en México.

### **Red de fibra óptica en Perú**

Como se anunció con anterioridad, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó en 2016 la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país. El gobierno aportó los fondos para la construcción y provee recursos para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

---

## **Descripción de las políticas contables y métodos de cálculo seguidos en los estados financieros intermedios [bloque de texto]**

---

Los estados financieros condensados consolidados a fechas intermedias (“los estados financieros intermedios”) corresponden a los 12 meses terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015, se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la compañía. Dichos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la norma internacional de contabilidad (NIC) 34

"información financiera a fechas intermedias" y no incluyen toda la información requerida para estados financieros anuales en concordancia con la normas internacionales de información financiera (NIIF), y deberán ser comprendidos en conjunto con los estados financieros consolidados terminados al 31 de diciembre de 2015.

### **NOTA 3 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES:**

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron reclasificados y agrupados para ser presentados en los formatos establecidos por la Bolsa Mexicana de Valores y en cumplimiento a los requerimientos establecidos a que está sujeta la compañía.

La información incluida en las notas a los estados financieros adjuntos ha sido condensada y en su caso suprimida, por lo que dichos estados financieros deberán ser leídos en conjunto con los últimos estados financieros dictaminados de la compañía. A continuación se resumen las políticas de contabilidad más importantes seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados.

#### **A) CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros del grupo consolidan los de la compañía controladora y todas sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y 2015. Las subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales el grupo tiene poder de control sobre las políticas financieras y operativas. El grupo obtiene y ejerce control mediante más de la mitad de los derechos de voto. Todas las subsidiarias presentan su información financiera para propósitos de consolidación al 31 de diciembre de 2016 y 2015 en cumplimiento con las políticas adoptadas por el grupo.

Todas las operaciones y saldos entre las compañías del grupo se eliminan en la consolidación, incluyendo ganancias y pérdidas no realizadas en operaciones entre compañías del grupo. En los casos en los que existen pérdidas no realizadas en la venta de activos entre el grupo, se realiza una reversión en la consolidación, de manera que el activo involucrado también se prueba para deterioro desde una perspectiva de grupo. Los montos reportados en los estados financieros de las subsidiarias han sido ajustados cuando es necesario para asegurar la consistencia con las políticas contables del grupo.

Las utilidades o pérdidas y otras partidas de la utilidad integral de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se reconocen a partir de la fecha de vigencia de la adquisición, o hasta la fecha de vigencia de la disposición, según aplique.

Las participaciones no controladoras, los cuales se presentan como parte del capital contable, representan la parte de los resultados y activos netos de la subsidiaria que no posee el grupo. El grupo atribuye la utilidad o pérdida integral total de las subsidiarias entre los propietarios de la controladora y las participaciones no controladoras con base en su tenencia de participación respectiva.

#### **B) CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE COMPAÑÍAS SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS**

La compañía (entidad informante) y sus subsidiarias (operaciones extranjeras) registran originalmente sus transacciones en pesos mexicanos, así como en quetzales guatemaltecos, dólares americanos, pesos Colombianos, soles peruanos y euros, respectivamente.

La moneda funcional de la entidad informante es el peso mexicano en virtud de que las ventas, costos y gastos se realizan en forma significativa en dicha moneda. La moneda funcional de las operaciones extranjeras son los quetzales guatemaltecos, el dólar

americano y el euro en virtud de que sus transacciones y los financiamientos obtenidos son realizados y contratados en dichas monedas.

Las empresas extranjeras operan en un entorno no hiperinflacionario; por lo tanto, las cifras de las entidades extranjeras fueron convertidas a pesos mexicanos como sigue:

- los activos y pasivos fueron convertidos al tipo de cambio de cierre del 31 de diciembre de 2016 y 2015. Los saldos que componen el capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico.
- los ingresos y gastos fueron convertidos al tipo de cambio promedio.
- el efecto de conversión se reconoció al 31 de diciembre de 2016 y 2015 como una partida de la utilidad integral denominada “efecto acumulado por conversión” y se presenta en el estado de variaciones en el capital contable.
- el grupo aplica contabilidad de cobertura a las diferencias en moneda extranjera originadas entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión neta es mantenida directamente o a través de una tenedora intermedia.

### **C) ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Los estados consolidados de resultados por los periodos comprendidos al 31 de diciembre de 2016 y 2015 presentan los costos y gastos con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta; asimismo, la depreciación se presenta por separado para conocer la utilidad de operación antes de impuestos, intereses, depreciación y amortización, información relevante para medir su rentabilidad.

### **D) ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

La compañía ha decidido presentar los estados consolidados de flujos de efectivo por el método indirecto que consiste en presentar en primer lugar la utilidad antes de impuestos y posteriormente los cambios en el capital de trabajo, las actividades de inversión y por último las de financiamiento.

### **E) EFECTOS DE LA INFLACIÓN**

La compañía opera en un entorno no hiperinflacionario, ya que la inflación acumulada de los tres años anteriores a la fecha de los estados financieros no se aproxima o sobrepasa el 100%.

### **F) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS**

Los segmentos operativos se definen como los componentes de una entidad, encausados a desarrollar actividades de negocio por las que se generan ingresos, costos y gastos. Asimismo, sus resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de la entidad, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su rendimiento y en relación con el propio segmento, se dispone de información financiera específica. Con respecto a los años que se presentan, la compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: Televisión Nacional, Azteca America, Derechos de Programación, Red de Fibra Óptica y otros.

La compañía evalúa el desempeño de sus segmentos y les asigna recursos con base en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

#### **G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo en caja y depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones disponibles a la vista de alta liquidez que son fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en valor.

#### **H) INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Las inversiones en instrumentos financieros y otras inversiones a largo plazo incluyen inversiones en títulos de deuda y se clasifican de acuerdo con su fecha de vencimiento y de acuerdo a la intención de su uso que la administración les asigna al momento de su adquisición en: títulos de deuda para conservar al vencimiento, instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados e instrumentos financieros disponibles para su venta. Inicialmente se registran a su costo de adquisición y posteriormente se valúan como se describe en los párrafos siguientes:

I. Los instrumentos financieros de deuda conservados a su vencimiento se valúan a su costo de adquisición reducido por la amortización de las primas o descuentos relacionados con la adquisición de dicho instrumento, los cuales son amortizados durante la vida de la inversión. En caso de existir una pérdida por deterioro, esta se reconoce en los resultados del periodo.

II. Los instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados y los disponibles para su venta, se valúan a su valor razonable, el cual se asemeja a su valor de mercado. El valor razonable es la cantidad por la que pueda intercambiarse un activo financiero o liquidarse un pasivo financiero, entre partes interesadas y dispuestas, en una transacción en libre competencia. Los cambios de valor en los instrumentos financieros a valor razonable en resultados se presentan dentro de los resultados del periodo. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros disponibles para su venta se reconocen como una partida de los otros resultados integrales dentro del capital contable, hasta en tanto dichos instrumentos financieros no se vendan o se transfieran de categoría.

Los instrumentos financieros disponibles para su venta se valúan a su valor razonable. El valor razonable es la cantidad por la que puede intercambiarse estas inversiones entre partes interesadas y dispuestas en una transacción en libre competencia.

#### **I) OPERACIONES DE INTERCAMBIO**

Las operaciones de intercambio representan transacciones que no implican movimiento de efectivo, en las cuales la compañía vende tiempo de publicidad a terceros o partes relacionadas a cambio de ciertos activos o servicios. Estas transacciones se registran originalmente al valor de mercado de los activos o servicios convenidos en los contratos de intercambio dentro del rubro de cuentas por cobrar anunciantes.

#### **J) DERECHOS DE EXHIBICIÓN**

Los derechos de exhibición representan tanto el derecho adquirido para la transmisión de programas y eventos bajo contratos de licencia, como el costo de producciones propias. Los derechos y obligaciones de exhibición adquiridos se registran originalmente como un activo y un pasivo a su costo de adquisición cuando los contratos son firmados y el material está disponible,

reconociéndose en su caso el pasivo por la parte pendiente de pago. El costo de los derechos de exhibición se amortiza conforme se transmiten los programas y eventos.

Los derechos de exhibición de producciones propias se amortizan en su totalidad conforme se transmiten, excepto en el caso de telenovelas en el que se amortizan el 90% conforme se transmiten en México y el 10% remanente conforme se venden en otros países.

## **K) INVENTARIOS Y COSTOS**

Los inventarios de mercancías y materiales se valúan originalmente a su costo de adquisición o su valor neto de realización, según cual sea el menor. Su costo se determina mediante el método de costos promedio y bajo el mismo método se hacen los cargos a los costos y gastos. Los valores de estos inventarios no exceden su valor de mercado.

## **L) INMUEBLES Y EQUIPO**

Los inmuebles y equipo se registran al costo de adquisición.

Los edificios, el equipo de cómputo y otro equipo de operación, (incluyendo accesorios y mobiliario) se registran al costo de adquisición o al costo de fabricación incluyendo cualquier costo atribuible directamente para trasladar los activos en la localización y condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la administración del grupo. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados integrales durante el período en que se incurren.

Los equipos de cómputo y otros equipos que sean propiedad en arrendamiento también se incluyen en propiedades y equipo si se tienen como parte de un arrendamiento financiero.

Estos activos se miden utilizando el modelo de costo que consiste en costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

La depreciación se reconoce sobre la base de línea recta para cancelar el costo menos el valor residual estimado de las propiedades y equipo, los porcentajes de depreciación con base a las vidas útiles estimadas son:

•EDIFICIOS	3%
•EQUIPO DE OPERACIÓN	5% Y 16%
•MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
•EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
•EQUIPO DE CÓMPUTO	25%

Los valores residuales importantes y estimados de vida útil se actualizan conforme se requiere, por lo menos una vez al año.

Las ganancias o pérdidas que se deriven de la disposición de propiedades, planta y equipo se determinan como diferencias entre el producto de la disposición y el valor registrado de los activos y se reconocen en resultados como parte de 'otros ingresos u otros gastos', según corresponda.

### **M) CONCESIONES DE TELEVISIÓN**

El valor de las concesiones de televisión, que son de uso exclusivo de la compañía, se determinó con base en el exceso del precio de compra pagado por los activos de la compañía sobre su valor en libros a la fecha de la privatización.

Como resultado de los análisis efectuados, se determinó de conformidad con la NIC 38 "activos intangibles" que las concesiones de televisión califican como activos intangibles de vida útil indefinida.

Las concesiones son sometidas a pruebas anuales de deterioro.

En cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana y a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el 25 de agosto de 2004, todas las concesiones de televisión fueron prorrogadas mediante títulos de refrendo de concesión para transmisión de frecuencias, con vencimiento el 31 de diciembre de 2021.

Estos títulos de refrendo establecen la obligación de implantar en las estaciones de televisión la tecnología digital terrestre en igual número que las estaciones analógicas, de conformidad con los estándares y políticas establecidos por la propia SCT y en el plazo, términos y condiciones señaladas en dichos títulos de refrendo, como parte del proceso de transición de las transmisiones analógicas a las de alta definición; dicho plazo vence hasta el año 2015. Los títulos de refrendo incluyen calendarios para la implementación antes descrita, los cuales al 31 de diciembre de 2016 han sido cumplidos por la compañía.

### **N) INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La NIIF 9 "instrumentos financieros", establece el tratamiento de las inversiones temporales y otros contratos que dan origen a un activo o pasivo financiero, para que todos estos instrumentos financieros, incluyendo los derivados, se reconozcan en el balance general. Asimismo, los instrumentos financieros deberán reconocerse de acuerdo con la sustancia del contrato respectivo, utilizando tres clasificaciones: (i) adquiridos con fines de negociación, (ii) disponibles para su venta y (iii) conservados a su vencimiento.

La valuación de los dos primeros grupos se determina conforme al valor razonable de los instrumentos, los activos financieros disponibles para su venta, se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se dispone de un activo o se determina que está deteriorado, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en las otras partidas de la utilidad integral, se reclasifica a resultados acumulados y se presenta como un ajuste de reclasificación dentro de las otras partidas de la utilidad integral. El interés se calcula utilizando el método de interés efectivo y los dividendos se reconocen en resultados dentro de "ingresos financieros", mientras que para el tercero se determina con base a su costo de adquisición. Los efectos de los cambios en la valuación al valor razonable se llevan a los resultados del período, como parte del resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados pactados con fines de cobertura se valúan conforme al criterio de valuación del rubro de activo o pasivo sujeto a cobertura y los cambios en su valuación se reconocen en los resultados del período, netos de los costos, gastos o ingresos provenientes de los activos o pasivos cuyos riesgos están cubriendo.

### **Ñ) INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS Y OPERACIONES DE COBERTURA**

Los instrumentos financieros derivados con fines de negociación o de cobertura de riesgo de movimientos adversos en tasas de interés, se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los cambios en la valuación de instrumentos con fines de negociación se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de resultado integral de financiamiento en el período en que ocurren; la de los instrumentos con fines de cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, neta de los costos, gastos o ingresos provenientes de activos y pasivos cuyos riesgos están siendo cubiertos. En las operaciones de cobertura de flujos de efectivo, la parte inefectiva de los cambios en el valor razonable de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados, mientras que la parte efectiva se reconoce en el capital contable como parte de la utilidad integral, y posteriormente se recicla al estado de resultados en el período en que el activo, pasivo o transacción pronosticada (posición primaria cubierta) afecte los resultados del período.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, no se han designado como instrumentos de cobertura para efectos contables. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

#### **O) INVERSIONES EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS**

Las inversiones en acciones de compañías asociadas en las que se ejerce influencia significativa mediante el poder del voto de más del 25% en ellas, se valúan inicialmente al valor razonable neto de los activos y pasivos de cada asociada a la fecha de su adquisición y ese valor, se modifica posteriormente al final de cada período mediante la aplicación del método de participación. Este método consiste en ajustar el valor de la inversión por medio de la aplicación de la parte proporcional de los cambios en el capital contable de cada compañía.

La participación en los resultados de compañías asociadas se presenta por separado en el estado de resultados.

Todas las compañías asociadas presentan su información financiera para propósitos de reconocer el método de participación al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

#### **P) COMBINACIÓN DE NEGOCIOS**

Las adquisiciones de negocios se reconocen mediante el método de compra. El método de compra requiere evaluar que se está adquiriendo un negocio, identificar a la adquirente, determinar la fecha de adquisición, valorar en el reconocimiento inicial los activos identificables y los pasivos asumidos del negocio adquirido así como la participación no controladora, valorar la contraprestación a su valor razonable y reconocer un crédito mercantil adquirido o inusualmente, reconocer una compra a precio de ganga.

El crédito mercantil representa el exceso de la contraprestación pagada en la adquisición sobre el monto de los activos netos del negocio adquirido.

Cuando los activos netos del negocio adquirido exceden el valor de la contraprestación pagada, dichos activos netos del negocio adquirido son ajustados en el orden siguiente: a) los valores de los activos intangibles, b) el valor de inmuebles, maquinaria y equipo, aplicando el ajuste a prorrata a los valores asignados, excepto por activos disponibles para venta, y c) el valor de las inversiones permanentes. Una vez agotados los activos antes mencionados, el remanente, de haberlo, se reconoce como una ganancia en compra, como una partida no ordinaria en el estado de resultados.

#### **Q) ACTIVOS INTANGIBLES**

Los activos intangibles relativos a los costos diferidos, los gastos por amortizar, se reconocen al costo al momento de su adquisición. Los valores netos al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no exceden a su valor de recuperación o valor de uso.

Los activos intangibles adquiridos, así como los costos incurridos en el desarrollo de activos intangibles se capitalizan cuando se identifican beneficios económicos futuros asociados y existe evidencia sobre el control de dichos activos. Las erogaciones que no reúnen estos requisitos se cargan a los resultados del período en que se incurren.

Los activos intangibles con vida definida se amortizan durante el período en que se espera obtener los beneficios económicos futuros utilizando el método de línea recta. El valor residual y la vida útil estimada son revisados anualmente.

Los activos intangibles con vida indefinida, no se amortizan al no poderse precisar la fecha de terminación de los beneficios económicos futuros. Dichos activos se sujetan a una evaluación anual por posible deterioro o antes si las circunstancias lo ameritan, ya sea individualmente o a nivel de la unidad generadora de efectivo.

Asimismo, anualmente se evalúa para determinar si existen hechos y circunstancias que permitan seguir manteniendo una vida útil indefinida para ese activo. Si no existen esas circunstancias, el cambio en la vida útil de indefinida a finita se contabilizará como un cambio en una estimación contable sobre una base prospectiva.

#### **R) EVALUACIÓN DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN**

Los valores de los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil se revisan al menos una vez al año o cuando existen eventos o cambios en las circunstancias del negocio que indican que dichos valores pueden no ser recuperables. Para calcular la pérdida por deterioro se debe determinar el valor de recuperación que se define como el mayor entre el precio neto de venta de una unidad generadora de efectivo y su valor de uso, que es el valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, utilizando una tasa apropiada de descuento.

#### **S) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Beneficios por terminación.- los beneficios por terminación no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas de una reestructuración, se cargan a los resultados del periodo en que se realizan o bien se crean provisiones cuando existe una obligación presente de esos eventos, con una probabilidad de salida de recursos y se puede razonablemente estimar dicha obligación. Las indemnizaciones no sustitutivas de una jubilación, cubiertas al personal que se retira por causas distintas de una reestructuración se determinan de acuerdo con cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015.

Beneficios por retiro por prima de antigüedad y pensiones.- los beneficios por retiro y la prima de antigüedad pagadera a empleados con quince o más años de servicio, establecida por la ley federal del trabajo, se reconoce como costo durante los años de servicios del personal para lo cual se tiene una reserva que cubre la obligación por beneficios actuales, misma que fue determinada de acuerdo con los cálculos actuariales realizados con cifras al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

#### **T) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA**

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio en vigor a la fecha en que se realizan. Los activos y pasivos en moneda extranjera se actualizan utilizando los tipos de cambio aplicables al cierre de cada período. Las fluctuaciones cambiarias forman parte del resultado integral de financiamiento, afectando directamente los resultados del período.

#### **U) INGRESOS DIFERIDO POR PAUTA DE PUBLICIDAD**

El grupo maneja esencialmente dos tipos de contratos de anticipos de publicidad con sus clientes. Por un lado, tenemos aquellos contratos en los que los anunciantes optan por pagar la totalidad de la publicidad contratada dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha en que el contrato es firmado. Por otro lado, existen contratos en los que el grupo permite a los clientes realizar los pagos en parcialidades, los cuales generalmente son soportados por pagarés durante el período en el cual la publicidad es transmitida. En ambos casos la compañía celebra algunos contratos a plazos mayores de un año con sus clientes.

La compañía registra el efectivo o los otros activos recibidos y el saldo a cargo de los clientes, así como la obligación de proporcionar publicidad bajo cualquiera de los dos tipos de contratos antes mencionados, cuando los contratos son firmados o existe la aceptación tácita del cliente. Los anticipos de publicidad son acreditados a las ventas netas cuando la publicidad contratada es transmitida. El reconocimiento de ingresos se basa en sistemas que son alimentados con datos de la programación que es transmitida diariamente, mediciones de audiencia, montos de los contratos y otra información.

#### **V)IMPUESTOS A LAS GANANCIAS**

De conformidad con las disposiciones vigentes establecidas en la NIC 12 "impuestos a las ganancias", el impuesto causado es determinado con base en las disposiciones fiscales vigentes y se registra en los resultados del periodo a que es atribuible. Los efectos de impuestos diferidos consisten en aplicar la tasa fiscal correspondiente a todas aquellas diferencias temporales entre los saldos contables y fiscales de activos y pasivos que se esperan materializar en el futuro, relacionadas con: i) las diferencias temporales deducibles y acumulables, ii) la compensación de pérdidas fiscales obtenidas en periodos anteriores pendientes de amortizar y iii) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

#### **W)RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES**

La compañía constituyó, de acuerdo con la ley del mercado de valores, una reserva de capital mediante la separación de utilidades acumuladas, denominada reserva para recompra de acciones, con el objeto de fortalecer la oferta y la demanda de sus acciones en el mercado de valores. Las acciones adquiridas y que temporalmente se retiran del mercado, se consideran como acciones en tesorería y se presentan como una reducción del capital social hasta que son recolocadas en el mercado.

#### **X)VENTAS NETAS**

Los ingresos por contratos de publicidad se reconocen conforme la publicidad contratada es transmitida. Las ventas netas comprenden los ingresos obtenidos de los anunciantes menos las comisiones sobre ventas.

#### **Y)INGRESOS POR TIEMPOS DE PUBLICIDAD NO VENDIDA**

La compañía comercializa recurrentemente los tiempos de publicidad no vendida a productores de infomerciales, a anunciantes de riesgo compartido y a través de publicidad integrada. Los infomerciales se cobran a una cuota acordada por el tiempo que dura el anuncio. Por los anuncios de riesgo compartido se recibe un porcentaje de las ventas brutas de los productos ofrecidos durante el período de tiempo negociado después de que el anuncio es transmitido. Los ingresos por publicidad integrada corresponden a la presentación y uso de productos durante la transmisión de programación propia.

#### **Z)ESTIMACIÓN PARA CUENTAS INCOBRABLES**

Periódicamente se evalúa la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a clientes y de otras cuentas por cobrar. Cuando se determina que estas cuentas no son recuperables, la estimación correspondiente de los saldos de clientes se aplica a ventas netas y la de otras cuentas por cobrar se aplica a otros gastos.

#### **AA)USO DE ESTIMACIONES**

En la preparación de los estados financieros, la administración de la compañía ha utilizado varios estimados y supuestos relacionados con la presentación de los activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes, tales como provisión de cuentas incobrables, prima de antigüedad, tasas de descuento y otras, para presentar su información financiera de conformidad con las NIIF. Los resultados reales pueden diferir de estos estimados y supuestos.

#### **BB)UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad por acción correspondiente a la participación controladora es calculada con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

#### **CC)UTILIDAD (PÉRDIDA) INTEGRAL**

La utilidad (pérdida) integral incluye la utilidad (pérdida) neta del año, más las partidas que de acuerdo con las NIIF se requiere registrar directamente en la inversión de los accionistas y no son aportaciones o reducciones de capital.

[XBRL-000245] Descripción de las políticas contables y métodos de cálculo seguidos en los estados financieros intermedios [bloque de texto]

---

### **Dividendos pagados, acciones ordinarias**

---

0

---

### **Dividendos pagados, otras acciones**

---

0

---

### **Dividendos pagados, acciones ordinarias por acción**

---

0

---

---

**Dividendos pagados, otras acciones por acción**

---

0

---