



2T11



Agosto, 2011

No Responsabilidad de Conceptos a Futuro

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las estimadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La empresa se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

Agenda

- **Resultados de la compañía**
- Azteca America
- Proyecto 40
- Perspectivas

Datos básicos de Azteca

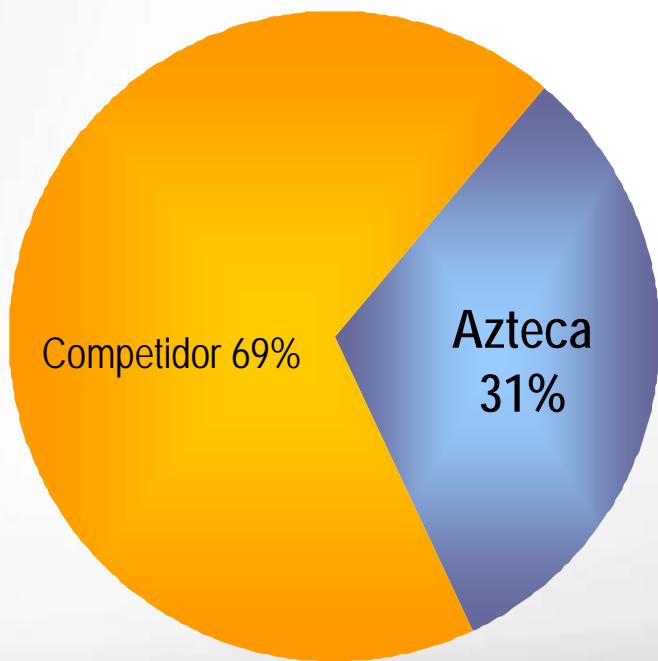
- Uno de los dos mayores productores de contenido en español en el mundo
- Ingresos UDM de Ps.11,525 millones
- EBITDA de Ps.4,699 millones, con 41% de margen
- Sólido balance



Participación de mercado

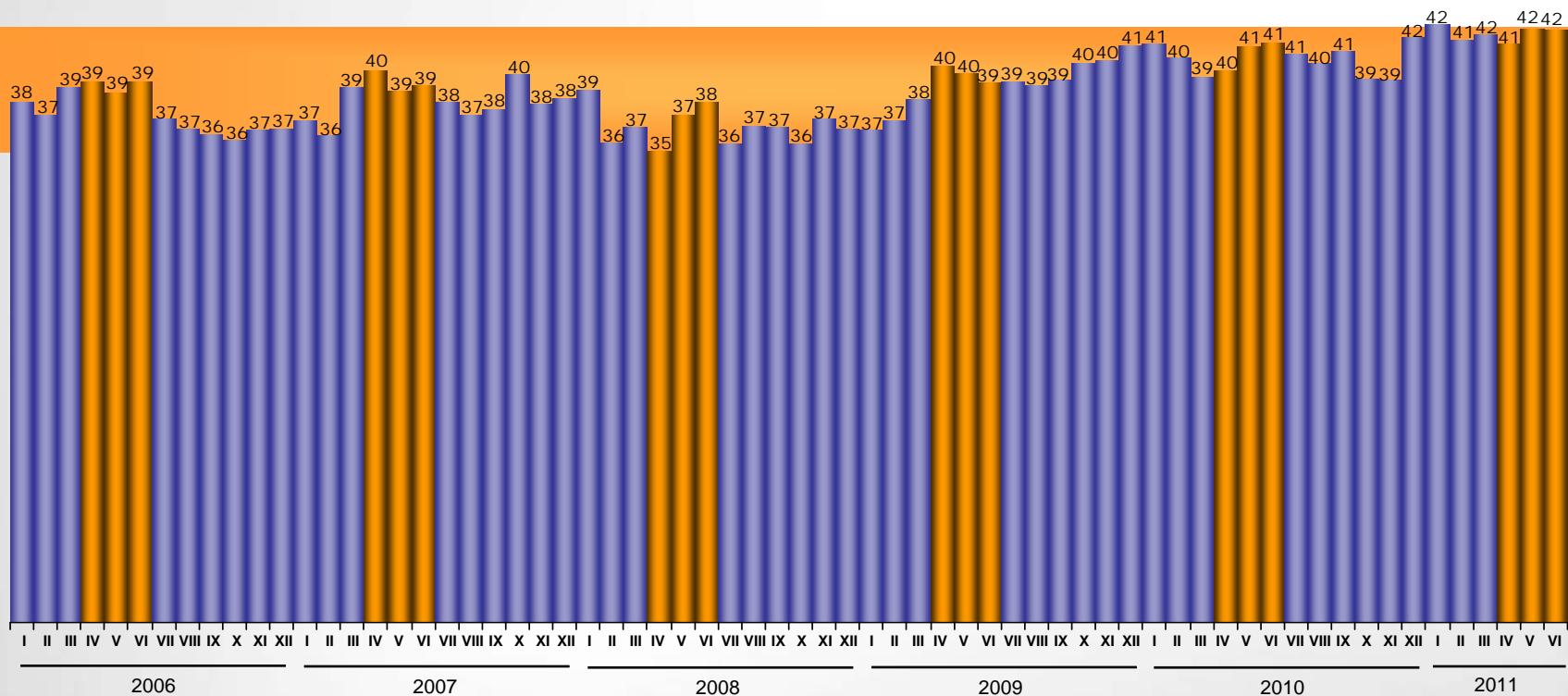
UDM 2T11

- Mercado total de publicidad en México es de aprox. Ps.48,000 millones
- Publicidad en televisión abierta equivale a 68% del total, o cerca de Ps.32,825 millones.



Participación de audiencia

Día completo, %



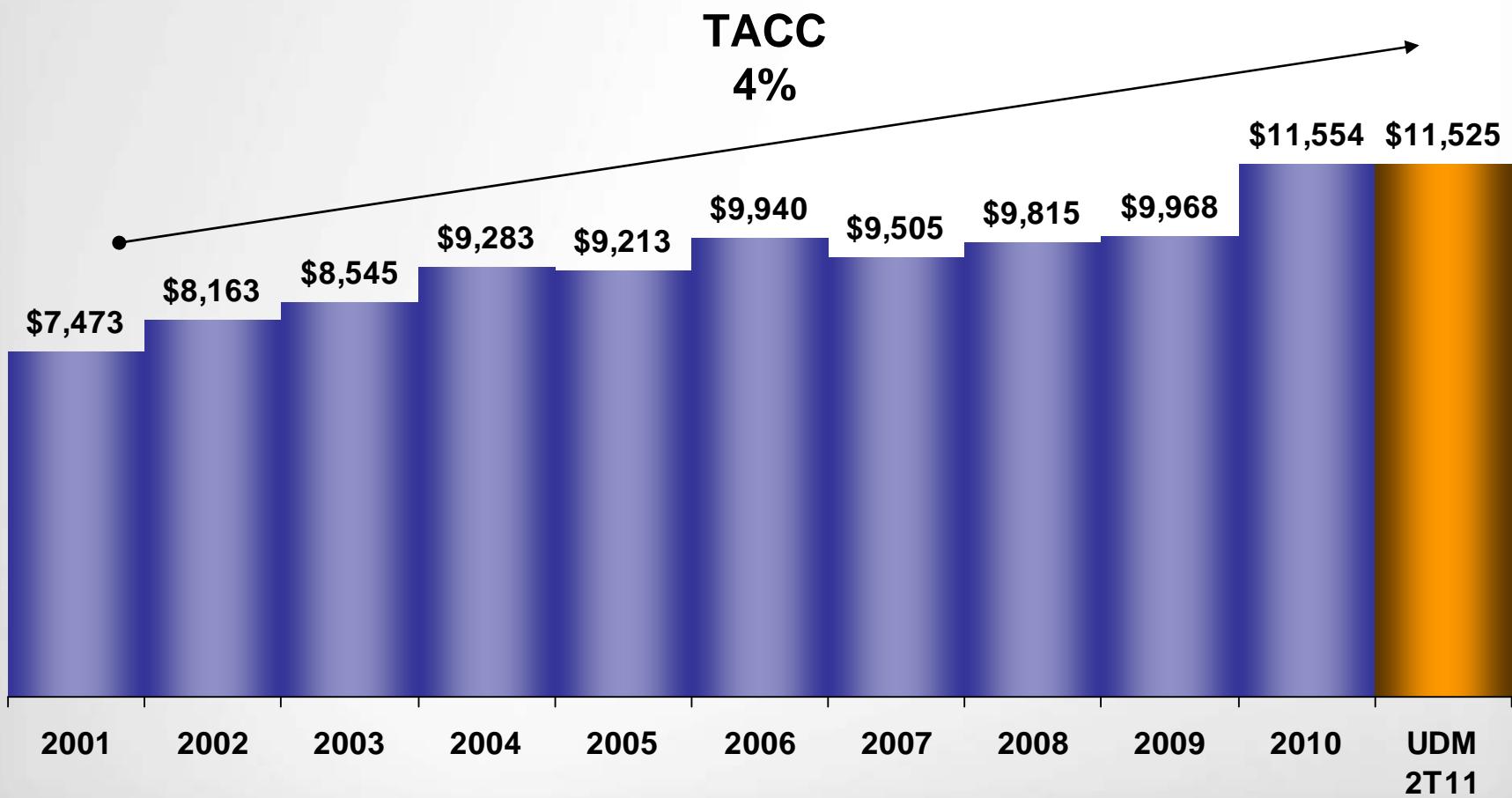
¿Cómo lo hacemos?

Programación competitiva, horario estelar



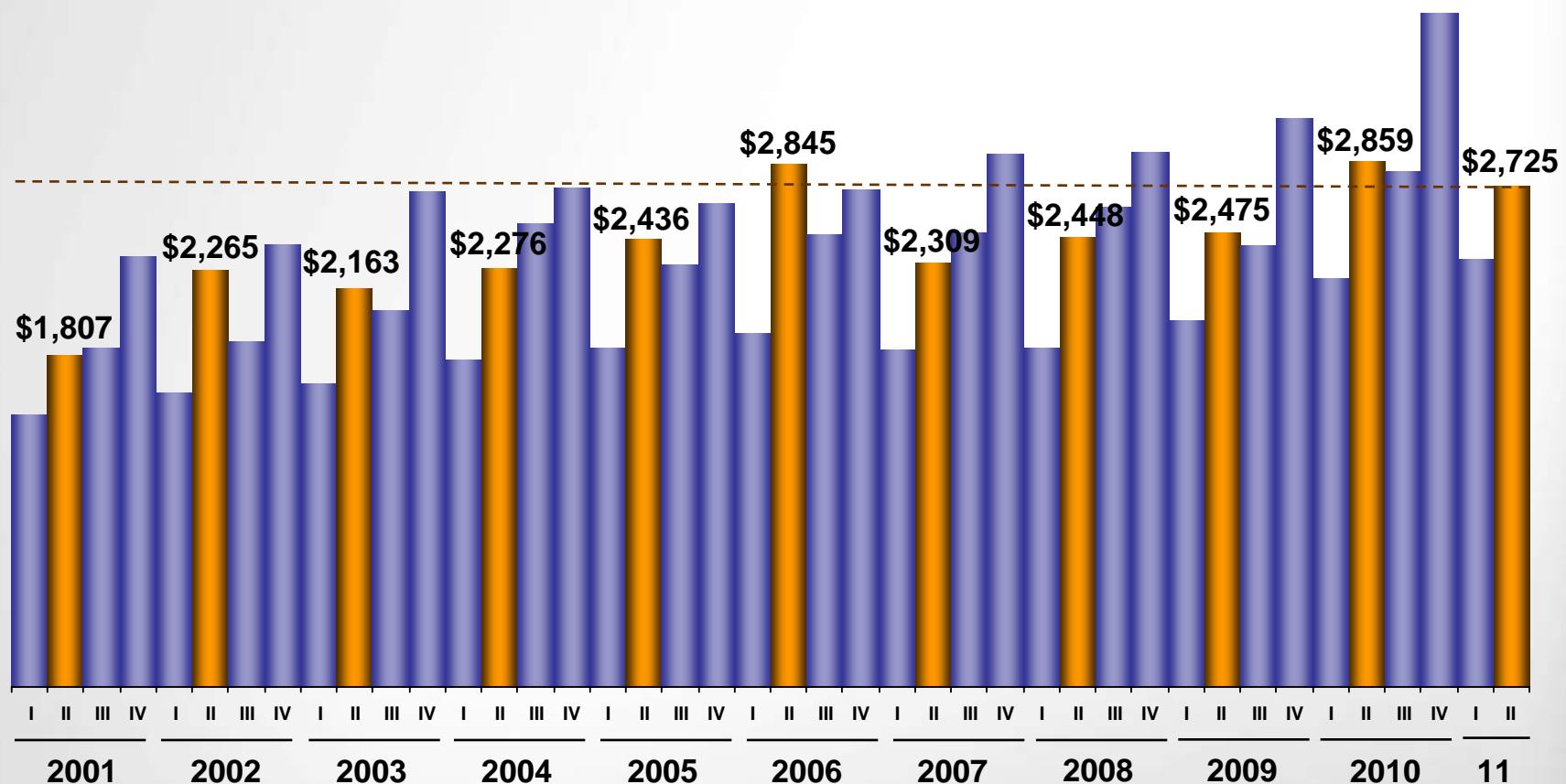
Tendencia histórica de ventas netas

Millones Ps.



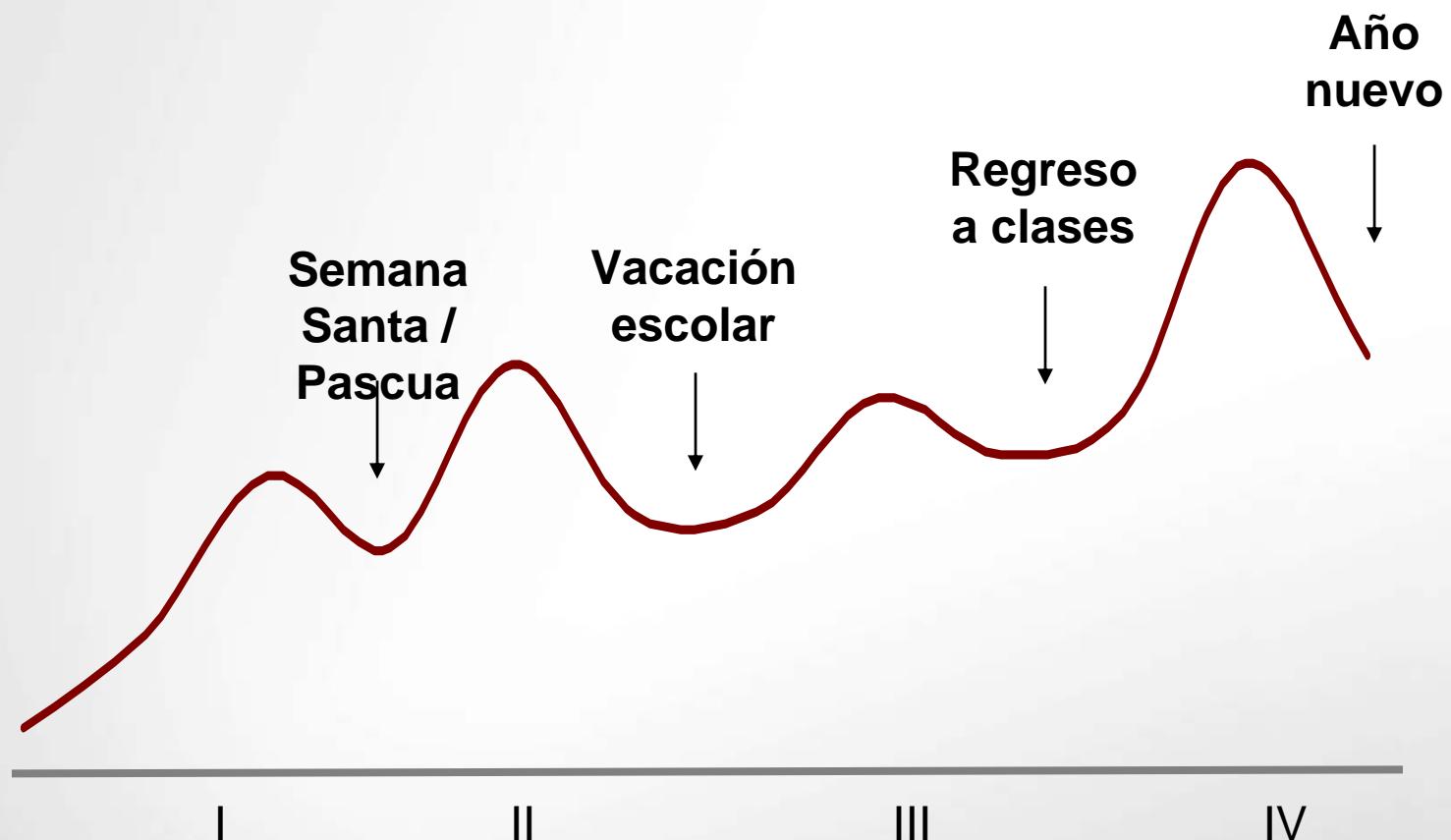
Tendencia histórica de ventas netas

Millones Ps.



Estacionalidad de la demanda

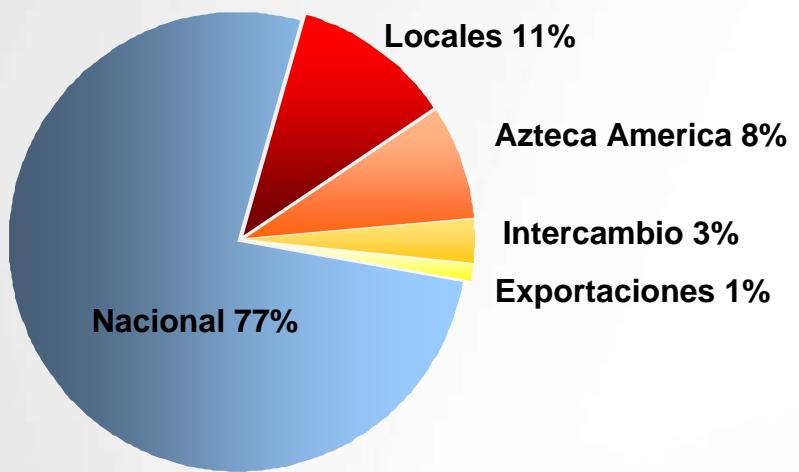
Ventas totales



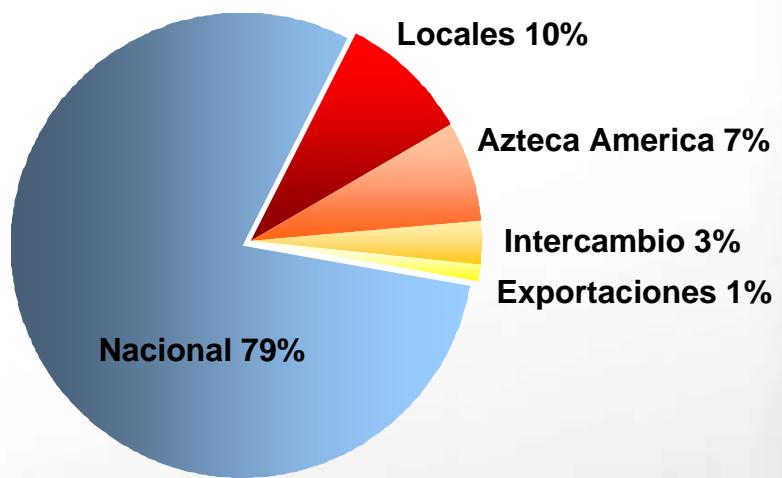
Desglose de ventas

UDM 2T11

2010



2011



Horas producidas

UDM 2T11

Entretenimiento 30%

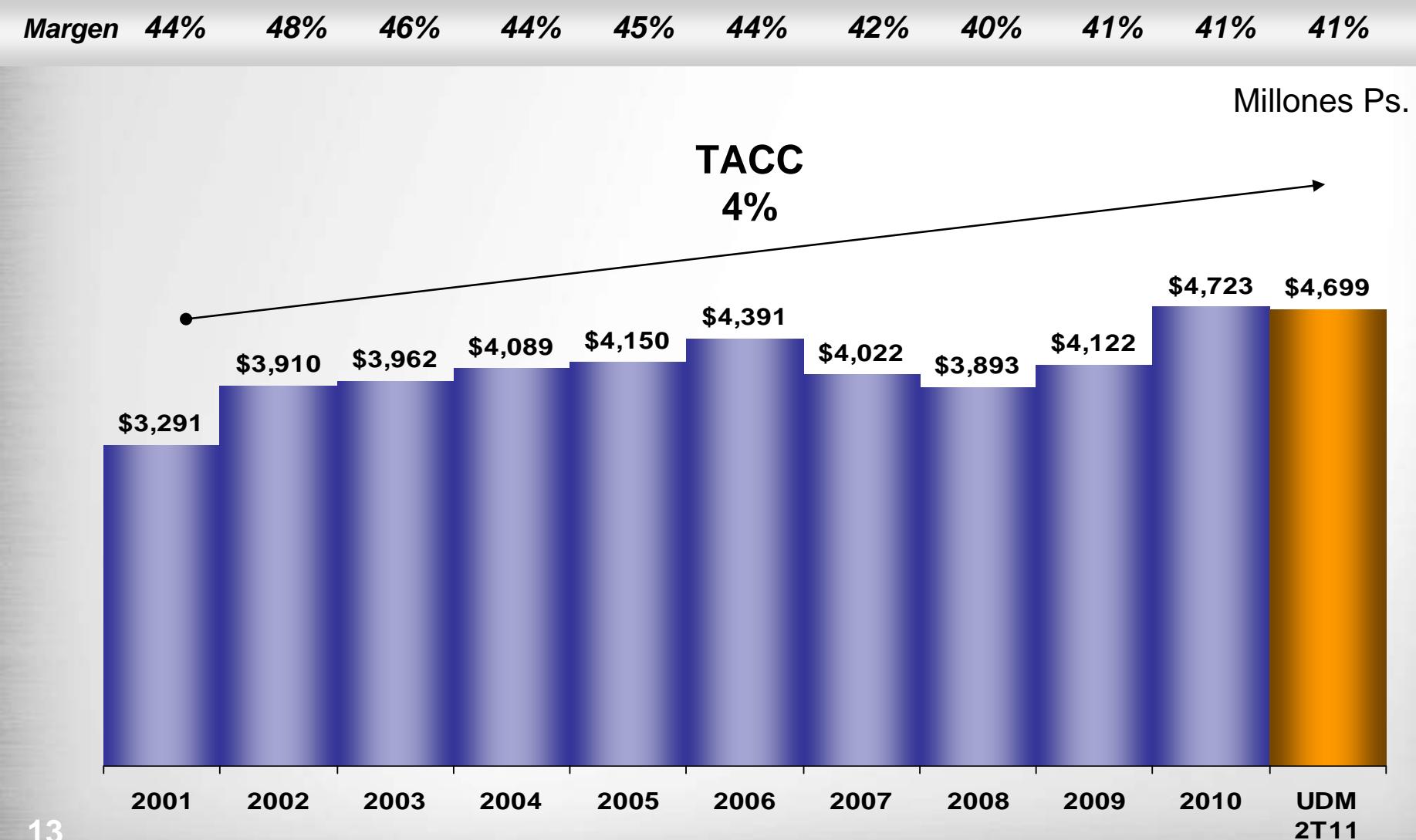
Novelas 10%

Deportes 13%

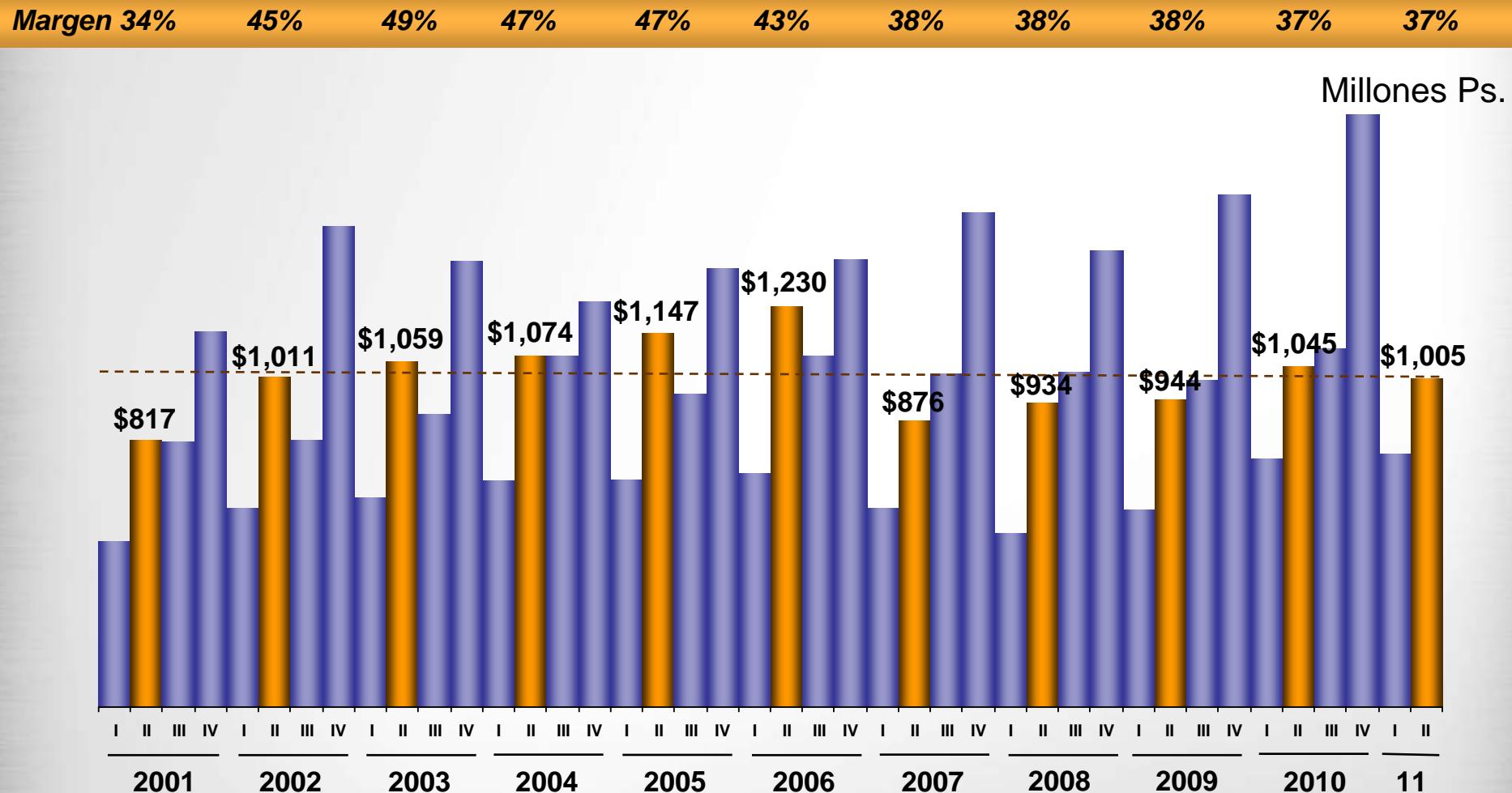
Noticias 47%

11,974 horas

Tendencia histórica de EBITDA



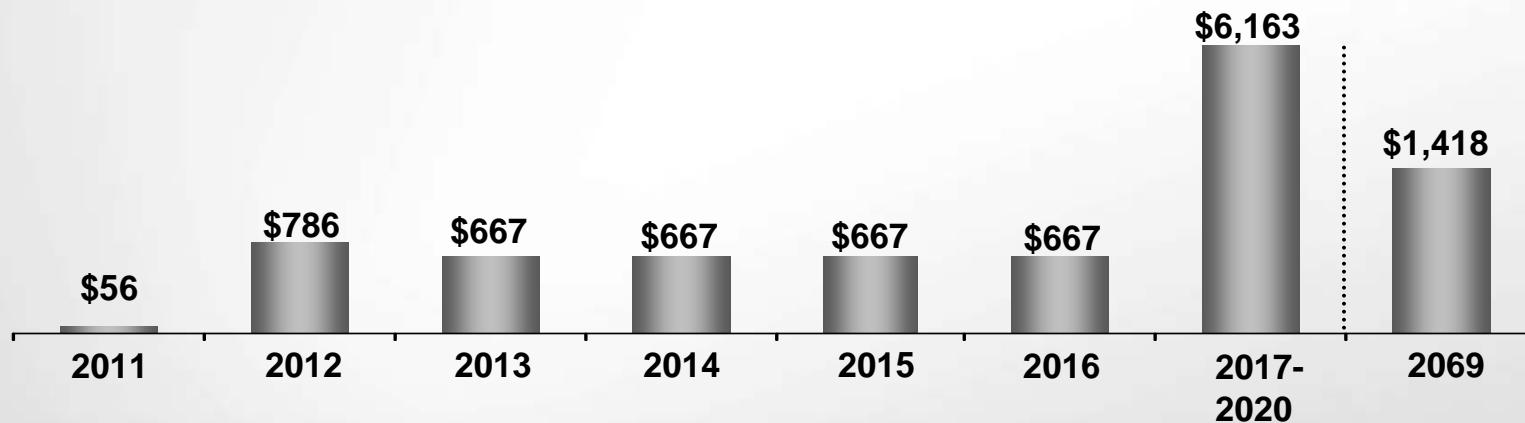
Tendencia de EBITDA



Deuda con costo

Millones Ps.

	A junio 30	
	2010	2011
Deuda total con costo (<i>Incluyendo deuda al 2069</i>)	9,138	11,089
Deuda con costo (<i>Excluyendo deuda al 2069</i>)	7,622	9,671
Efectivo y equivalentes de efectivo	(3,733)	(7,215)
Deuda neta (<i>Incluyendo deuda al 2069</i>)	5,405	3,874
Deuda neta (<i>excluyendo deuda al 2069</i>)	3,889	2,456



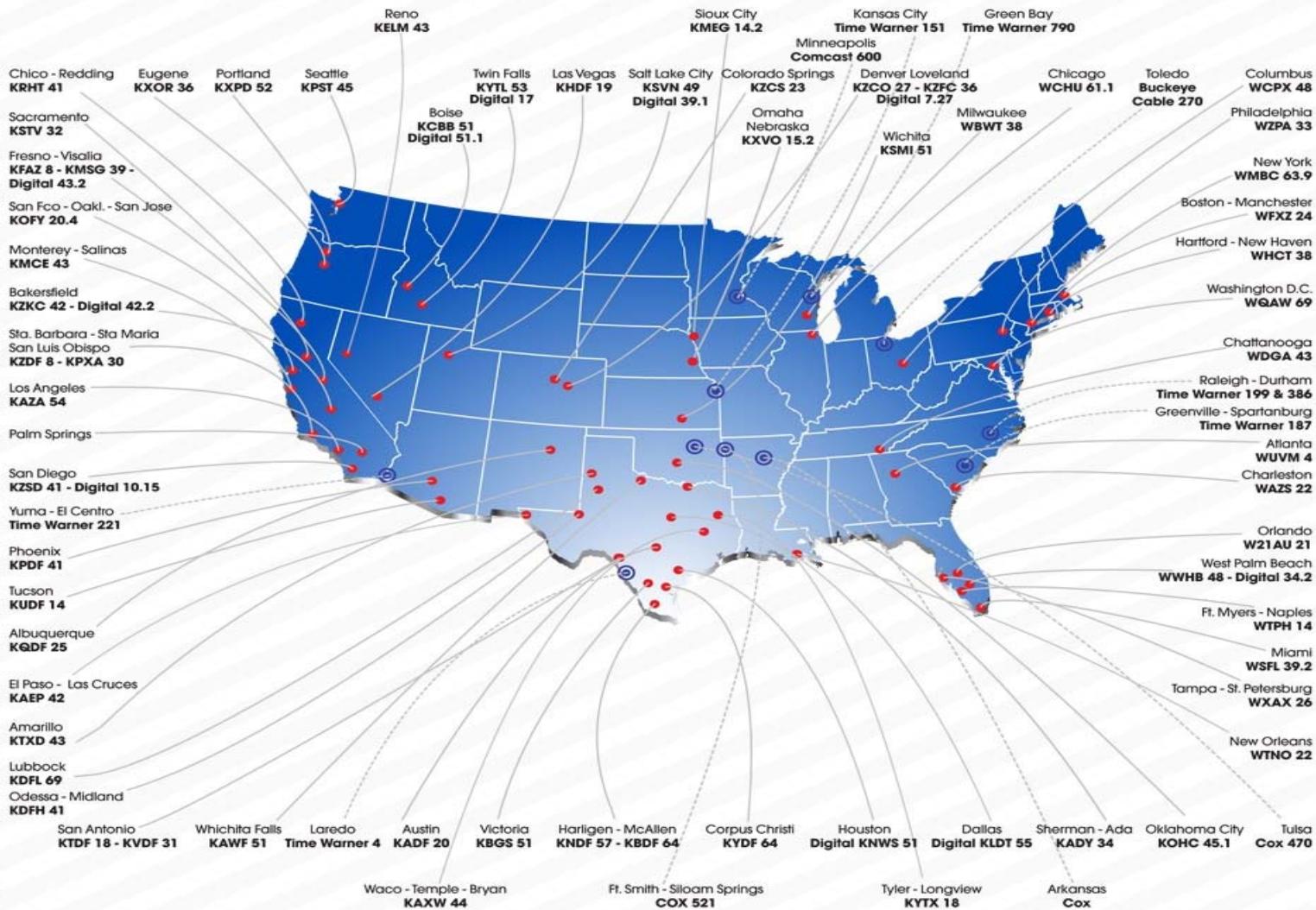
Agenda

- Resultados de la compañía
- **Azteca America**
- Proyecto 40
- Perspectivas

Cobertura

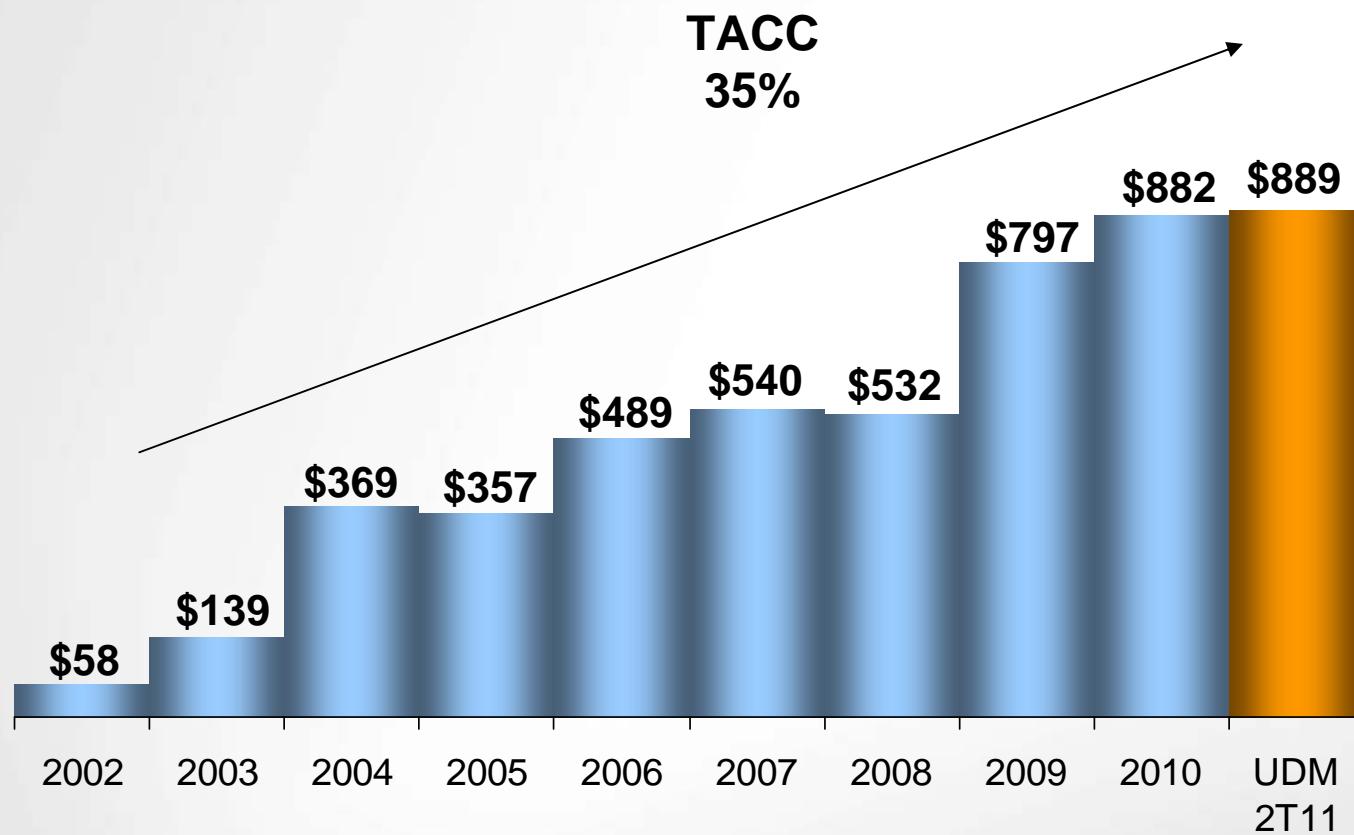
Where we Are

Coverage Map: Azteca América is now in 70 markets



Ventas Azteca America

Millones Ps.



Agenda

- Resultados de la compañía
- Azteca America
- **Proyecto 40**
- Perspectivas

Proyecto 40



P o r u n M é x i c o L I B R E



- Presentes en televisión abierta, en área Metropolitana de la Ciudad de México, y en todo el país a través de televisión de paga
- Programación plural única en México

Agenda

- Resultados de la compañía
- Azteca America
- Proyecto 40
- **Perspectivas**

Perspectivas

- ✓ Enfoque en tiempos estelar y pre-estelar
 - ✓ Concentrados en novelas estelares de éxito
 - ✓ Gastos bajo control en la última década
 - ✓ Efectivos sistemas de control de costos
-
- ✓ Uso balanceado de efectivo



2T11



Agosto, 2011