



**TV AZTECA GENERA US\$46 MILLONES DE EBITDA  
EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 1999, CON  
UN MARGEN DE EBITDA DE 38%**

--Mejoría en los niveles de Audiencia como Resultado  
de una Sólida Estrategia de Programación--

--12% de Disminución en Costos de Producción en el Cuarto Trimestre de 1999--

**PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**(Ciudad de México, México, 18 de febrero de 2000)** TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE:TZA; BMV:TVAZTCA), una de dos compañías de televisión abierta en México, anunció resultados del cuarto trimestre y de 1999. Durante el cuarto trimestre, la Compañía generó US\$46 millones de EBITDA y US\$119 millones de ingresos netos, 19% y 13%, respectivamente, por debajo de los niveles del cuarto trimestre de 1998. El margen de EBITDA del cuarto trimestre fue del 38%, mayor que 32% en el trimestre previo.

“Los resultados operativos del cuarto trimestre muestran una recuperación sustancial comparados con la primera parte de 1999,” comentó Ricardo B. Salinas, Presidente y Director General de TV Azteca. “Sin embargo, 1999 fue desfavorable, debido en gran parte a los bajos precios de publicidad por televisión en México. A pesar de que los márgenes operativos de TV Azteca son favorables en comparación con los márgenes de otras televisoras, se encuentran muy por debajo de los niveles de años anteriores y de lo que somos capaces de lograr.”

“Logramos progresos tanto en la operación como en nuestra estrategia, a pesar de las dificultades del año. En nuestro negocio principal sentamos las bases para mejores resultados financieros hacia el futuro. Establecimos una estrategia de programación que está mejorando de manera sustantiva nuestros niveles de audiencia, especialmente en tiempo estelar y al mismo tiempo logramos estabilizar nuestros costos de producción durante el año,” agregó el Sr. Salinas. “También realizamos compromisos estratégicos en telefonía e internet, probablemente dos de las industrias con mayor crecimiento en México y en el mundo.”

## Resultados del Cuarto Trimestre de 1999

En el cuarto trimestre de 1999 los ingresos netos fueron US\$119 millones, 13% menores en comparación con US\$137 millones hace un año. El EBITDA fue de US\$46 millones, 19% por debajo de US\$57 millones en el cuarto trimestre de 1998. La pérdida neta fue de US\$(39) millones, comparada con una ganancia neta de US\$21 millones en el cuarto trimestre del año previo. Contribuyeron a la pérdida neta US\$49 millones de cancelación de costos de producción, derechos de exhibición y cuentas incobrables.

Los ingresos netos fueron 15% superiores en comparación con US\$103 millones del trimestre anterior, debido principalmente a una mayor demanda estacional, reflejada en mayores índices de utilización del inventario de TV Azteca, tanto durante tiempo estelar como en tiempo no estelar, debido a la mejoría en los niveles de audiencia. Durante el cuarto trimestre TV Azteca también se benefició con los juegos de la final del torneo de invierno de la liga de fútbol mexicano, lo cual contribuyó con US\$4 millones al ingreso neto.

Millones de pesos <sup>1</sup> y dólares <sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por CPO			
	<u>4T'98</u>	<u>4T'99</u>	<u>Variación</u>
Ingresos Netos			
Pesos	Ps.1,302	Ps.1,131	
US\$	US\$137	US\$119	<b>-13%</b>
EBITDA			
Pesos	Ps.537	Ps.434	
US\$	US\$57	US\$46	<b>-19%</b>
Utilidad (Pérdida) Neta			
Pesos	Ps.204	Ps.(371)	
US\$	US\$21	US\$(39)	
Utilidad (Pérdida) por CPO <sup>3</sup>			
Pesos	Ps.0.07	Ps.(0.13)	
US\$	US\$0.01	US\$(0.01)	

<sup>1</sup> Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999.

<sup>2</sup> Conversión a dólares según tipo de cambio de 9.50 pesos por U.S. dólar al 31 de diciembre de 1999.

<sup>3</sup> El cálculo se basa en 2,965 millones de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 1999.

Los Costos de Programación, Producción y Transmisión fueron US\$52 millones en el cuarto trimestre de 1999, 12% menor que US\$60 millones en el mismo periodo de hace un año. Los Gastos de Venta y Administración fueron US\$21 millones, constantes en relación con el mismo trimestre del año anterior.

## **Resultados de 1999**

Los ingresos de 1999 fueron US\$433 millones, 19% menores comparados con US\$533 millones hace un año. El EBITDA de 1999 fue US\$150 millones, una disminución del 46% comparado con US\$278 millones en 1998.

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por CPO.

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>Variación</b>
Ingresos Netos			
Pesos	Ps.5,066	Ps.4,113	
US\$	US\$533	US\$433	<b>-19%</b>
EBITDA			
Pesos	Ps.2,640	Ps.1,424	
US\$	US\$278	US\$150	<b>-46%</b>
Utilidad (Pérdida) Neta			
Pesos	Ps.86	Ps.(141)	
US\$	US\$9	US\$(15)	
Utilidad (Pérdida) por CPO <sup>3</sup>			
Pesos	Ps.0.03	Ps.(0.05)	
US\$	US\$0.003	US\$(0.01)	

<sup>1</sup> Pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999.

<sup>2</sup> Conversión a dólares según tipo de cambio de 9.50 pesos por U.S. dólar al 31 de diciembre de 1999.

<sup>3</sup> El calculo se basa en 2,965 millones de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 1999.

## **Mayores Precios en Publicidad para el año 2000**

“Estamos resolviendo los problemas en ingresos de 1999 con incrementos sustanciales en precios. Hemos tenido éxito al incrementar precios en 36% en términos nominales, en comparación con el año pasado en nuestras pre-ventas para el 2000 y nuestras ventas “spot” en el primer mes del año,” comentó Luis J. Echarte, Director de Finanzas de TV Azteca. “Además, estamos siguiendo muy de cerca las condiciones del mercado, para asegurarnos que cualquier incremento en la demanda publicitaria de TV Azteca durante el año, se vea reflejada en nuestras tarifas.”

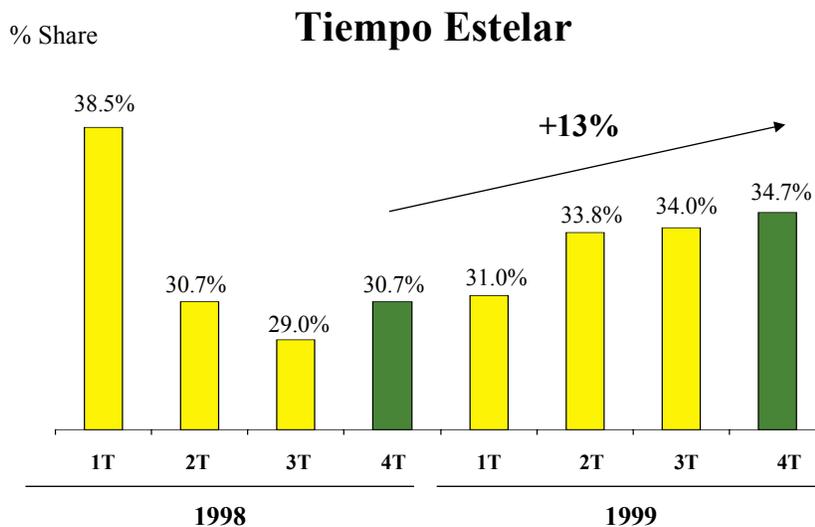
TV Azteca está cerrando prácticamente todos los contratos publicitarios de este año con base en la Audiencia Comercial Mexicana. Esta audiencia se compone por el 63% de la población que controla el 92% del ingreso disponible, comprende los segmentos de la población que a los anunciantes les interesa alcanzar.

La Compañía tiene una mayor participación de la Audiencia Comercial en México que la participación que muestra la encuesta de 27 ciudades de IBOPE. Durante 1999, TV Azteca ganó 33% de participación de la Audiencia Comercial en tiempo estelar en México.

## Mejoría Operativa en 1999: Estrategia de Programación

TV Azteca separó las identidades de sus dos canales nacionales y diseñó una parrilla de programación más competitiva que incrementó los niveles de audiencia durante el año. El rating de la encuesta de 27 ciudades de IBOPE promedió 15.1 puntos en el cuarto trimestre de 1999, 14 % superior a 13.2 puntos en el mismo trimestre del año previo. La participación de Audiencia Comercial de TV Azteca fue 35% en el cuarto trimestre, 13% mayor que 31% en el último trimestre de 1998.

### **Participación en Audiencia Comercial \***



(\*) Porcentaje de audiencia como se registra por IBOPE para los canales nacionales de TV Azteca y Televisa, --Televisa 2 y 5 y TV Azteca 7 y 13--excluyendo el segmento demográfico D/E (ingreso mensual por hogar menor a US\$300).

“Cuatro novelas continuas en tiempo estelar, sujetas a pruebas de mercado, han permitido incrementar los niveles de audiencia de Azteca 13, mientras que para Azteca 7 programas de entrevistas y de concursos sujetos a pruebas de mercado y películas de acción, tienden a incrementar la preferencia de adultos jóvenes de niveles económicos medios y medios altos,” comentó Mario San Román, Director de Canales de TV Azteca.

## Fuerte Incremento en la Programación Producida Internamente, Disminución en Costos por Hora

Durante el cuarto trimestre, TV Azteca produjo 2,537 horas de programación y tuvo costos de producción de US\$37 millones o US\$ 14,400 por hora, lo que se compara favorablemente con US\$19,100 por hora en el cuarto trimestre de 1998.

“TV Azteca está haciendo más eficiente su producción interna.” Comentó el Sr. San Román. “Las pruebas de mercado de nuestros nuevos programas han reducido los costos de prueba y error de seleccionar y producir nueva programación. Resulta muy costoso producir un programa que no sea un éxito comercial; hemos aumentado nuestra capacidad para reducir estos costos.”

Durante 1999 TV Azteca produjo 9,553 horas de programación, un incremento de 16% comparado con 1998, lo cual nos posiciona como el segundo mayor productor de contenido para hispano hablantes en el mundo. TV Azteca cubre aproximadamente 80% de su tiempo estelar con programación producida internamente y más del 50% de la programación del día completo.

“Consideramos que TV Azteca se está acercando a un nivel óptimo de horas producidas y a una mezcla adecuada de programación, con poca probabilidad de cambio en los próximos años,” comentó el Sr. San Román. “Creemos que una mezcla estable en la parrilla de programación, resultará en un número constante de horas producidas y ello se traducirá en costos de Producción, Programación y Transmisión relativamente estables.

“Adicionalmente, nuestros costos de producción se someten a un rígido control para que no salgan de presupuesto,” comentó el Sr. Echarte. “Es un proceso continuo que ahora se refuerza con un nuevo plan de compensaciones, puesto en marcha en enero. Con este plan estamos motivando un uso más eficiente de nuestros recursos de producción a través de incentivos económicos basados en rentabilidad.”

### **Cambio en Políticas de Amortización y Cancelación de Costos de Producción**

La Compañía canceló US\$30 millones de costos de producción y derechos de exhibición debido a cambios en la estrategia de programación, así como US\$19 millones de cuentas incobrables de años anteriores. Las cancelaciones totales no recurrentes por US\$49 millones fueron registradas en el cuarto trimestre como otros gastos.

Como se anunció con anterioridad, en congruencia con empresas líderes del mercado y con estándares internacionales, en 1999 TV Azteca cambió el periodo de amortización de las concesiones de televisión de 15 a 40 años. La Compañía reflejó el efecto total anual de este cambio en el cuarto trimestre, lo que resulta en un saldo positivo de depreciación y amortización de US\$11 millones durante el trimestre.

“Realizamos cancelaciones y cambios en depreciación y amortización a fin de mejorar la calidad y consistencia de nuestros reportes financieros,” comentó el Sr. Echarte. “Una revisión profunda de nuestras cuentas por cobrar nos llevó a concluir que no era apropiado permanecer con algunas cuentas de clientes, aunque tal vez todavía se podrían

realizar algunas recuperaciones. Las cancelaciones de derechos de exhibición y costos de programación son resultado de cambios en nuestra estrategia de programación. El cambio en amortización nos alinea con políticas contables de Estados Unidos y con otras Compañías de televisión internacionales.”

### **Transacción con American Tower Corporation**

Durante 1999 TV Azteca llegó a un acuerdo de financiamiento con American Tower Corporation por hasta US\$120 millones, a 20 años, renovable por 50 años más.

La Compañía recibió dos montos iniciales por un total de US\$60 millones durante el tercer y cuarto trimestres de 1999 y fueron utilizados por TV Azteca para pagar deuda de corto plazo. El 11 de febrero la Compañía recibió un tercer monto por US\$40 millones, que será utilizado para pre-pagar parte de la deuda a corto plazo. Se espera contar con el saldo restante de US\$20 millones en los próximos meses.

### **Inversión en Unefon**

Durante el cuarto trimestre TV Azteca completó las transacciones para poseer directamente el 50% de Unefon. Tanto la inversión en Unefon como el acuerdo de publicidad de largo plazo firmados con la Compañía están reflejados en el balance de TV Azteca.

“Unefon es ahora una realidad. Lanzamos nuestro servicio comercial en la Ciudad de Toluca el 10 de febrero y ya hemos vendido más de 2,000 teléfonos,” comentó el Sr. Salinas. “Esta es una muy buena señal que nos hace tener confianza en nuestros objetivos para este año y para el largo plazo.”

### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es una de dos Compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 250 estaciones locales propias y operadas en México. La Compañía también opera una estación UHF, Azteca 40, con cobertura en el área metropolitana de la Ciudad de México, y canales nacionales de televisión en Costa Rica y el Salvador.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos identificados con la U.S. Securities and Exchange Commission.*

Relaciones con Inversionistas:

Bruno Rangel  
Relaciones con Inversionistas  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
525•420•9167

Daniel Wilson  
Zemi Communications L.L.C.  
Nueva York  
212•689•9560

Relaciones con Prensa:

Oscar M. Argüelles Dorantes  
Director General de Comunicación Corporativa  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
525•420•1313, ext. 1585

(Tablas Financieras a Continuación)

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999)

	Millones de pesos					Millones de dólares**				
	4 Q		4 Q		Cambio	4 Q		4 Q		Cambio
	98	%	99	%		98	%	99	%	
<b>Ventas Netas</b>	\$ 1,302	100%	\$ 1,131	100%	-13%	\$ 137	100%	\$ 119	100%	-13%
Costos de prog., prod., exhib. y trans.	568	44%	498	44%	-12%	60	44%	52	44%	-12%
Gastos de venta y administración	197	15%	199	18%	1%	21	15%	21	18%	1%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amort.</b>	<u>537</u>	41%	<u>434</u>	38%	-19%	<u>57</u>	41%	<u>46</u>	38%	-19%
Depreciación y amortización	187		(101)			20		(11)		
<b>Utilidad de operación</b>	<u>351</u>	27%	<u>535</u>	47%	53%	<u>37</u>	27%	<u>56</u>	47%	53%
Otros gastos -neto	<u>(47)</u>		<u>(552)</u>			<u>(5)</u>		<u>(58)</u>		
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(156)		(166)			(16)		(17)		
Otros gastos financieros	(228)		(72)			(24)		(8)		
Intereses ganados	73		77			8		8		
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	155		(94)			16		(10)		
Ganancia por posición monetaria	180		75			19		8		
Ingreso (costo) neto de financiamiento	<u>25</u>		<u>(180)</u>			<u>3</u>		<u>(19)</u>		
<b>Utilidad (pérdida) antes de la sig. provisión y partida extraordinaria</b>	<u>328</u>	25%	<u>(196)</u>	-17%	-160%	<u>35</u>	25%	<u>(21)</u>	-17%	-160%
Provisión para impuesto sobre la renta	(244)		(234)			(26)		(25)		
<b>Utilidad (pérdida) antes de part. Ext</b>	<u>84</u>		<u>(431)</u>			<u>9</u>		<u>(45)</u>		
Partida extraordinaria-Beneficio fiscal por amort. de pérdidas de años ant.	<u>111</u>		<u>55</u>			<u>12</u>		<u>6</u>		
<b>Utilidad (pérdida) neta del año</b>	<u>\$ 195</u>	15%	<u>\$ (376)</u>	-33%	292%	<u>\$ 21</u>	15%	<u>\$ (40)</u>	-33%	292%
<b>Pérdida neta de los accionistas minoritarios</b>	<u>\$ (8)</u>		<u>\$ (4)</u>			<u>\$ (1)</u>		<u>\$ (0)</u>		
<b>Utilidad (pérdida) de los accionistas mayoritarios</b>	<u>\$ 204</u>		<u>\$ (371)</u>			<u>\$ 21</u>		<u>\$ (39)</u>		
<b>Tipo de cambio al fin del período**</b>	\$ 9.91		\$ 9.50		-4%					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 1999, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.50 por U.S. dólar.

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999)

	Millones de pesos					Millones de dólares**				
	Año que terminó el 31 de diciembre de		Cambio	Año que terminó el 31 de diciembre de		Cambio				
	98	%		99	%		98	%	99	%
Ventas Netas	\$ 5,066	100%	\$ 4,113	100%	-19%	\$ 533	100%	\$ 433	100%	-19%
Costos de prog., prod., exhib. y trans.	1,708	34%	1,953	47%	14%	180	34%	206	47%	14%
Gastos de venta y administración	718	14%	736	18%	2%	76	14%	77	18%	2%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amort.</b>	<b>2,640</b>	<b>52%</b>	<b>1,424</b>	<b>35%</b>	<b>-46%</b>	<b>278</b>	<b>52%</b>	<b>150</b>	<b>35%</b>	<b>-46%</b>
Depreciación y amortización	811		534			85		56		
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,829</b>	<b>36%</b>	<b>891</b>	<b>22%</b>	<b>-51%</b>	<b>192</b>	<b>36%</b>	<b>94</b>	<b>22%</b>	<b>-51%</b>
Otros gastos -neto	(315)		(827)			(33)		(87)		
Costo integral de financiamiento:										
Intereses pagados	(669)		(652)			(70)		(69)		
Otros gastos financieros	(228)		(98)			(24)		(10)		
Intereses ganados	334		204			35		21		
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta	(1,093)		253			(115)		27		
Ganancia por posición monetaria	487		326			51		34		
(Costo) ingreso neto de financiamiento	(1,169)		32			(123)		3		
<b>Util. antes de la sig. provisión y partida extraordinaria</b>	<b>344</b>	<b>7%</b>	<b>96</b>	<b>2%</b>	<b>-72%</b>	<b>36</b>	<b>7%</b>	<b>10</b>	<b>2%</b>	<b>-72%</b>
Provisión para impuesto sobre la renta	(392)		(310)			(41)		(33)		
<b>Pérdida antes de partida extraordinaria</b>	<b>(48)</b>		<b>(214)</b>			<b>(5)</b>		<b>(23)</b>		
Partida extraordinaria-Beneficio fiscal por amort. de pérdidas de años ant.	111		55			12		6		
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>\$ 63</b>	<b>1%</b>	<b>\$ (159)</b>	<b>-4%</b>	<b>351%</b>	<b>\$ 7</b>	<b>1%</b>	<b>\$ (17)</b>	<b>-4%</b>	<b>351%</b>
<b>Pérdida neta de los accionistas minoritarios</b>	<b>\$ (22)</b>		<b>\$ (18)</b>			<b>\$ (2)</b>		<b>\$ (2)</b>		
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>\$ 86</b>		<b>\$ (141)</b>			<b>\$ 9</b>		<b>\$ (15)</b>		
<b>Tipo de cambio al fin del período**</b>	<b>\$ 9.91</b>		<b>\$ 9.50</b>		<b>-4%</b>					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 1999, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 1999, traducidos al tipo de cambio de Ps. 9.50 por U.S. dólar.