



AZTECA AMERICA COMENZARÁ A OPERAR SU AFILIADA KAZA-TV EN LOS ANGELES BAJO UN ACUERDO DE MERCADERO LOCAL

**—Azteca America Retendrá Todos los Ingresos Generados por la Estación—
—También Obtendrá una Opción de Compra sobre KAZA-TV—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, a 30 de Junio de 2003 – TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que Azteca America Network, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, comenzará el 1 julio a operar la estación de televisión de Los Angeles KAZA-TV bajo los términos de un acuerdo de mercadeo local (LMA por sus siglas en inglés) por tres años previamente anunciado. Adicionalmente, Azteca America adquiere una opción (sujeta a la ley aplicable) para comprar los activos de KAZA-TV por US\$250 millones para el 1 de julio de 2006.

El acuerdo de LMA y la opción de compra fueron suscritos en febrero de este año en referencia a la resolución pactada de ciertos procesos legales y disputas entre Azteca America y ciertos afiliados de Pappas Telecasting Companies. Como parte de dicho arreglo, Pappas Telecasting recompró el interés de 25% de Azteca America en KTNC-TV en San Francisco-Sacramento, California y KAZH-TV en Houston, Texas. Por esa participación y otras consideraciones, la afiliada de Pappas en Los Angeles entregó una nota de US\$128 millones a TV Azteca. Bajo los términos del arreglo, ya que Pappas Telecasting optó por no pagar la nota al 30 de junio, el acuerdo LMA y la opción se harán efectivas el 1 de julio. La cantidad principal de la nota se incrementó a US\$129 millones el 30 de abril de 2003 y llevará una tasa de interés del 11.6279% anual.

Bajo los términos del LMA, Azteca America tendrá el derecho de retener todos los ingresos de publicidad de la programación que provea a la estación. Azteca America pagará una cuota anual por el LMA de US\$15 millones a Pappas Telecasting, que será compensada, dólar por dólar, con los intereses por pagar sobre la nota. Por consiguiente, si durante el periodo de tres años del LMA no fueran hechos pagos de principal sobre la nota, entonces no serían requeridos pagos en efectivo de Azteca por concepto del LMA. Sin embargo, la nota podría ser prepagada por Pappas Telecasting, completa o en parte, en cualquier momento. Si ese fuera el caso, entonces la cuota anual de US\$15 millones sería pagada por Azteca

America a Pappas Telecasting en exhibiciones trimestrales durante el término del acuerdo del LMA.

Azteca America también adquiere una opción de compra a tres años, hasta el monto máximo permisible del 25%, sobre los activos de KAZA-TV y la capacidad de nominar una persona estadounidense calificada para adquirir el interés remanente en poder de Pappas, por un precio total de US\$250 millones, menos cualquier cantidad de principal e intereses no pagados a ese momento sobre la nota.

KAZA-TV es una estación de alta potencia (full power) con cobertura de cable completa en un mercado que representa 18% del total de la población hispana en Estados Unidos. Como la estación pionera de Azteca America, KAZA-TV es también un nombre reconocido que ofrece oportunidades promocionales para el mercado de Los Angeles. KAZA-TV es el ancla para la totalidad de la cadena Azteca America. Los Angeles es el mercado hispano de medios más grande en los Estados Unidos en términos de gasto publicitario. Cerca de uno de cada cinco hispanos en los Estados Unidos reside en el mercado de Los Angeles.

Azteca America, quien también será responsable por las actividades promocionales, proveerá programación a la estación de Los Angeles 24 horas al día y administrará la fuerza de ventas que será responsable por las ventas locales y nacionales.

Las restantes tres estaciones afiliadas de Pappas Telecasting en Houston, Reno y San Francisco-Sacramento continuarán afiliadas. Como se anunció previamente, Pappas Telecasting y Azteca America planean que otras estaciones propiedad de Pappas sean afiliadas a Azteca America en otros mercados de los Estados Unidos.

“Azteca America tiene más de 11 horas al día de programación en vivo, un producto único que conecta bien con la dinámica audiencia hispana,” dijo Mario San Román, Director de Operaciones de TV Azteca. “Llevar la totalidad de nuestra programación a Los Ángeles, incluyendo novelas fútbol, programas en vivo, noticias y programas de entretenimiento, representará una enorme oportunidad de mejorar el capital de marca de Azteca America, a todo lo largo de la cadena.”

“Estamos entusiasmados sobre los beneficios mutuos que esta transacción representa para Azteca America y nuestra compañía. Sinceramente le deseo lo mejor a Azteca America en su operación de KAZA. Estoy seguro que Azteca ampliará la oferta de servicios y capacidades competitivas de KAZA-TV” dijo Harry J. Pappas, Director General de Pappas Telecasting. “Mientras nuestra relación de negocios ha pasado a través de un proceso a veces complicado, el compromiso insoslayable de Ricardo Salinas, el visionario presidente de TV Azteca, y el de nuestra compañía misma, de brindar más opciones a las audiencias de televisión hispanas en los Estados Unidos no ha disminuido. Francamente, es notable que ambas partes han podido disentir respetuosamente. Nuestra relación ha madurado a tal punto que Pappas Telecasting tiene la intención de continuar invirtiendo en estaciones adicionales para fortalecer y ampliar la distribución de Azteca America en los Estados Unidos.”

“Estamos muy contentos respecto a la oportunidad que esta operación le traerá a nuestra cadena de distribución,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America. “Éste es un paso importante para nosotros en la senda de construir nuestra dinámica cadena y un capital de marca. La escala de nuestro compromiso con las audiencias hispanas se demuestra una vez más al tomar esta gran oportunidad.”

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx