



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.630 MILLONES (US\$56 MILLONES) CON MARGEN DE 38%

—Ventas Netas Crecen 4% a Récord Histórico para un Primer Trimestre—

—Utilidad Neta Aumenta 6% a Ps.202 Millones (US\$18 Millones)—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 20 de abril de 2005—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy un crecimiento de 4% en ventas netas a un nivel record de Ps.1,668 millones (US\$148 millones), y EBITDA de Ps.630 millones (US\$56 millones), sin cambios con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA del trimestre fue 38%.

“A pesar de comparativos difíciles debido a un menor número de días trabajados y la presencia de semana santa en el trimestre, fuimos capaces de generar el mayor ingreso en la historia de la compañía para un primer trimestre,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Dinámicas fuentes de crecimiento en México y en EUA nos permitieron continuar con una sólida tendencia de cinco años con crecimiento en ventas.”

“En el plano estratégico, en estricto cumplimiento con nuestro plan de usos de efectivo, presentaremos a los accionistas para su aprobación a fines de este mes distribuciones planeadas para 2005 por US\$80 millones, como fueron previamente aprobadas por nuestro consejo,” añadió el señor San Román.

Como se anunció previamente, el plan de usos de efectivo de la compañía contempla realizar distribuciones en efectivo a sus accionistas en un monto superior a US\$500 millones y reducir la deuda de TV Azteca en aproximadamente US\$250 millones en un periodo de seis años que comenzó en 2003.

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas crecieron 4% alcanzando un récord histórico de Ps.1,668 millones (US\$148 millones), a partir de Ps.1,607 millones (US\$142 millones) en el mismo periodo de 2004. Los costos y gastos totales crecieron 6% a Ps.1,038 millones (US\$92 millones), a partir de Ps.979 millones (US\$87 millones) en el mismo trimestre del año previo.

La compañía reportó EBITDA de Ps.630 millones (US\$56 millones), comparado con Ps.628 millones (US\$56 millones) del primer trimestre del año anterior. La utilidad neta del trimestre fue de Ps.202 millones (US\$18 millones), 6% superior a Ps.191 millones (US\$17 millones) en el mismo periodo de 2004.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	1T 2004	1T 2005	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 1,607	Ps. 1,668		
US\$	US\$ 142	US\$ 148	5	+4%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 628	Ps. 630		
US\$	US\$ 56	US\$ 56	0	0%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 191	Ps. 202		
US\$	US\$ 17	US\$ 18	1	+6%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 1.03	Ps. 1.09		
US\$	US\$ 0.09	US\$ 0.10	0.01	+6%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2005.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 11.29 por dólar al 31 de marzo de 2005.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 185 millones de ADSs en circulación al 31 de marzo de 2005.

Ventas Netas

“Condiciones económicas favorables en México, en conjunto con iniciativas de programación enfocadas en audiencias objetivo, derivaron en mayores ventas en el mercado doméstico, alcanzando niveles récord para la compañía,” indicó el señor San Román. “Aunado al dinamismo en México, Azteca America contribuyó en forma importante a la expansión de las ventas netas consolidadas, con crecimientos tanto en la cadena como en la estación de Los Angeles.”

Los ingresos del primer trimestre incluyen ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.79 millones (US\$7 millones), 16% superior a Ps.68 millones (US\$6 millones) en el mismo periodo de hace un año. Los ingresos de Azteca America en el trimestre se componen de Ps.43 millones (US\$4 millones) de ventas de la estación de Los Angeles, KAZA-TV, y Ps.35 millones (US\$3 millones) de ventas de la cadena.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.33 millones (US\$3 millones), comparado con los Ps.38 millones (US\$3 millones) del primer trimestre de 2004. Las exportaciones de la compañía fueron producto principalmente de nuestras novelas *La Otra Mitad del Sol* vendida en América Latina, así como *La Hija del Jardinero* vendida primordialmente en mercados europeos y latinoamericanos.

TV Azteca reportó Ps.33 millones (US\$3 millones) en ventas de publicidad a Unefon, comparado con Ps.35 millones (US\$3 millones) en el primer trimestre de 2004. En línea con los términos del contrato de publicidad entre Unefon y TV Azteca, durante el primer trimestre Unefon pagó a TV Azteca Ps.33 millones (US\$3 millones) en efectivo, por la publicidad adquirida en los tres meses previos.

En el primer trimestre de 2005, las ventas de contenido y publicidad a Todito.com fueron Ps.29 millones (US\$3 millones), en comparación con Ps.73 millones (US\$6 millones) en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre concluyó un contrato de servicios, iniciado en febrero de 2000, a través del cual TV Azteca adquirió 50% de Todito.com. El contrato de servicios brindó tiempo publicitario a Todito.com en los canales de TV Azteca, el uso exclusivo en línea del contenido de la compañía por parte de Todito.com, y apoyo en ventas para comercializar publicidad en línea en Todito.com. El valor del acuerdo de servicios fue US\$100 millones al momento de la ejecución del contrato.

Las ventas por intercambio fueron Ps.65 millones (US\$6 millones), en comparación con Ps.54 millones (US\$5 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.53 millones (US\$5 millones), comparado con Ps.54 millones (US\$5 millones) del primer trimestre de 2004.

Costos y Gastos

El incremento de 6% en costos y gastos en el primer trimestre resultó de la combinación de un aumento de 10% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.766 millones (US\$68 millones), a partir de Ps.694 millones (US\$61 millones) en el mismo periodo del año anterior, así como de una disminución de 5% en gastos de ventas y administración a Ps.272 millones (US\$24 millones), a partir de Ps.285 millones (US\$25 millones) en igual trimestre de 2004.

“En el marco del dinámico entorno económico en México, desarrollamos iniciativas de programación para llegar de mejor manera al creciente mercado doméstico,” señaló Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca. “Los esfuerzos en programación incrementaron los costos de producción, y simultáneamente brindaron a los anunciantes alternativas para llegar a sus mercados objetivo, lo que tuvo un efecto positivo en ventas netas.”

Congruente con los mayores esfuerzos de producción en el trimestre, el contenido producido internamente en TV Azteca creció a 2,278 horas, 9% superior comparado con 2,093 horas del mismo periodo del año previo.

La reducción de 5% en gastos de ventas y administración refleja menores gastos de operación, servicios, personal y viajes en el primer trimestre, a pesar de mayores operaciones en México y EUA.

EBITDA y Utilidad Neta

El incremento de 4% en ventas netas en el trimestre, combinado con el incremento de 6% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.630 millones (US\$56 millones), en comparación con Ps.628 millones (US\$56 millones) en el mismo trimestre del año previo. El margen de EBITDA fue 38%, comparado con 39% en igual periodo de 2004.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.97 millones (US\$9 millones) a partir de Ps.102 millones (US\$9 millones) el año previo, reflejando principalmente una reducción de Ps.4 millones (US\$0.4 millones) en depreciación debido a incrementos en activos totalmente depreciados este trimestre.

La compañía registró otros gastos de Ps.105 millones (US\$9 millones), en comparación con Ps.106 millones (US\$9 millones) del año anterior. Los otros gastos del trimestre se integraron principalmente por Ps.40 millones (US\$4 millones) de asesorías legales, sin cambios comparado con igual trimestre del año previo, Ps.39 millones (US\$3 millones) de donaciones, Ps.15 millones (US\$1 millones) de reconocimiento del 50% de la pérdida neta de Todito.com, gastos pre-operativos de Azteca America de Ps.10 millones (US\$1 millón) y el efecto neto del reconocimiento de los resultados de Monarcas—el equipo de fútbol de TV Azteca—y otros conceptos por Ps.1 millón (US\$0.1 millones).

El costo integral de financiamiento del trimestre fue Ps.181 millones (US\$16 millones), comparado con Ps.179 millones (US\$16 millones) en el mismo periodo de 2004. Se registró una disminución de Ps.33 millones (US\$3 millones) en intereses ganados, como resultado principalmente de una reducción en el saldo de efectivo de la compañía. Adicionalmente, la utilidad cambiaria se redujo en Ps.12 millones (US\$1 millón) debido a una reducción en la posición monetaria en dólares de TV Azteca. Otros gastos financieros crecieron Ps.7 millones (US\$1 millón) derivado del pago de recargos fiscales. Incrementos en el costo integral de financiamiento fueron parcialmente compensados por una reducción de Ps.45 millones (US\$4 millones) en la pérdida por posición monetaria, resultado de simetría en los activos y pasivos monetarios de la compañía en el trimestre.

La provisión de impuestos fue Ps.45 millones (US\$4 millones), en comparación con Ps.50 millones (US\$4 millones) en el mismo periodo del año previo, reflejando bases gravables similares entre los trimestres.

La utilidad neta del primer trimestre fue de Ps.202 millones (US\$18 millones), 6% superior a Ps.191 millones (US\$17 millones) en el mismo periodo de 2004.

Azteca America

Durante el trimestre, TV Azteca firmó un acuerdo de distribución a través del cual DISH Network de EchoStar Communication Corporation hizo disponible a Azteca America por televisión vía satélite, a nivel nacional en EUA, a partir del 1 de abril de 2005.

Las partes firmaron un contrato a través del cual el canal de Azteca America estará disponible como parte de los paquetes de programación de DISH Latino de EchoStar, y terminaron todos sus litigios previos. EchoStar también obtuvo el derecho de transmitir en vivo las 24 horas el reality show musical de la compañía *La Academia 4*, en otro canal de EchoStar.

“Nos da mucho gusto que la audiencia podrá pasar de ver el canal 13 de TV Azteca a ver la programación de nuestra cadena, permitiendo a Azteca America beneficiarse del fuerte crecimiento en suscriptores que EchoStar ha logrado en los últimos cinco años,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America.

La señal de Azteca America Network se ve a través de 39 estaciones afiliadas a lo largo de EUA, de las cuales 30 cuentan con transmisión por cable, y en la mayoría de los casos también con transmisión vía satélite. La compañía anticipa que los positivos resultados de Azteca America Network en cobertura derivarán en que anunciantes consideren a Azteca America una cadena nacional consolidada en la próxima campaña de preventas en EUA.

Deuda

Al 31 de marzo de 2005, la deuda total de la compañía fue de Ps.6,470 millones (US\$573 millones). El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,062 millones (US\$94 millones), resultando una deuda neta de Ps.5,408 millones (US\$479 millones). La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.5 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 5.8 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis— Ps.1,353 millones (US\$120 millones) de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.5,117 millones (US\$453 millones), y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.4 veces.

Administración de la Sociedad

Como se anunció previamente, el 24 de noviembre de 2004 los accionistas de la compañía aprobaron medidas para lograr mejoras en la administración de la sociedad, que fueron aprobadas por el consejo de administración de TV Azteca el 19 de octubre de 2004. La compañía ha realizado avances en su implementación, como se detalla a continuación.

TV Azteca completó la formación de su Comité de Nominaciones con Ignacio Morales Lechuga, Notario Público, anterior Procurador General de la República, y rector de la Escuela Libre de Derecho, José Represas, Asesor de Negocios Internacionales y anterior Presidente y Director General de Nestlé México, y Andrés Holzer, reconocido

inversionista mexicano, con actividades en los sectores manufacturero, de servicios e inmobiliario. Los miembros del Comité propondrán prospectos de consejeros independientes de la compañía, para ser nombrados por los accionistas.

TV Azteca nombró a Pedro Zamora, anterior Vicepresidente Jurídico de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, como Supervisor del Programa Ético de la compañía. El señor Zamora vigilará el cumplimiento del código de conducta de negocios y de ética de TV Azteca.

De acuerdo con la resolución de la asamblea de accionistas de noviembre 24, 2004, TV Azteca incluyó un nuevo Comité de Auditoria en sus estatutos corporativos, que consistirá de tres consejeros independientes, haciéndose cargo, entre otras, de las responsabilidades del Comité de Partes Relacionadas. El Comité de Nominaciones de la compañía propondrá a los miembros del Comité de Auditoria a los accionistas.

TV Azteca hizo notar que el resto de las medidas para lograr mejoras en la administración de la sociedad se encuentran en proceso de implementación, y se espera que sean presentadas a los accionistas para su aprobación antes del 31 de mayo.

Caso con la SEC

Como se anunció previamente, el pasado 4 de enero la Comisión de Valores de EUA (Securities and Exchange Commission: "SEC") emitió un comunicado informando que presentó una acción legal en una corte federal de EUA, en contra de la compañía, su compañía tenedora, Ricardo B. Salinas, fundador, presidente del consejo y accionista mayoritario, y Pedro Padilla L., miembro del consejo de administración y anterior director general de la compañía.

TV Azteca tiene la certeza de que la compañía, sus directivos y consejeros actuaron en completa conformidad con el marco legal aplicable y están determinados a continuar haciéndolo, así como a defender firmemente lo que creen es correcto. La compañía, sus directivos y consejeros consideran que prevalecerán ya que actuaron correctamente.

Unefon Holdings

Como se detalló previamente, el 6 de octubre de 2003 el consejo de administración de TV Azteca aprobó la escisión de su 46.5% de participación en Unefon y de su 50% de participación en Cosmofrecuencias, proveedor inalámbrico de acceso a Internet de banda ancha.

El 19 de diciembre de 2003, los accionistas de TV Azteca ratificaron la separación de los activos de telecomunicaciones de TV Azteca a través de Unefon Holdings. TV Azteca pasó a ser una empresa de medios pura, y Unefon Holdings una entidad independiente de TV Azteca ese mismo mes.

En julio de 2004 Unefon Holdings comenzó su proceso de registro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para obtener el listado de sus acciones en la BMV. Anteriormente, Unefon Holdings solicitó a la SEC una excepción al registro de sus acciones en EUA, a fin de cotizar *over-the-counter* en los Estados Unidos. La cotización pública de Unefon Holdings permitirá a los accionistas de TV Azteca recibir el valor del negocio de telecomunicaciones, y determinar su participación en Unefon Holdings.

La SEC otorgó la excepción en octubre de 2004. No obstante, la CNBV ha solicitado a Unefon Holdings información financiera y operativa de diversa índole, que ha impedido a Unefon Holdings obtener su registro. Unefon Holdings no ha recibido una decisión ni una fecha de una potencial definición para un listado en la BMV de parte de las autoridades mexicanas.

TV Azteca no conoce las razones del retraso de la CNBV, pero tiene la certeza de que el lento proceso de toma de una decisión afecta adversamente a los accionistas minoritarios de la compañía, a quienes no se les permite tomar decisiones de inversión en Unefon Holdings.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 1720 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2005)

	Primer Trimestre de :		Primer Trimestre de :						Cambio
	2004	2005	2004		2005		Cambio		
	Millones de dólares**							%	
	Ps	Ps	US\$	100%	US\$	100%	US\$	%	
Ventas netas	1,607	1,668	142	100%	148	100%	5	4%	
Costos de programación, producción y transmisión	694	766	61	43%	68	46%	6	10%	
Gastos de venta y administración	285	272	25	18%	24	16%	(1)	-5%	
Total costos y gastos	979	1,038	87	61%	92	62%	5	6%	
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	628	630	56	39%	56	38%	0	0%	
Depreciación y amortización	102	97	9		9		(0)		
Utilidad de operación	526	533	47	33%	47	32%	1	1%	
Otros gastos -Neto	(106)	(105)	(9)		(9)		0		
Costo integral de financiamiento:									
Intereses pagados	(192)	(187)	(17)		(17)		0		
Otros gastos financieros	(17)	(24)	(1)		(2)		(1)		
Intereses ganados	51	18	5		2		(3)		
Utilidad cambiaria -Neta	24	12	2		1		(1)		
Pérdida por posición monetaria	(45)	(0)	(4)		(0)		4		
Costo neto de financiamiento	(179)	(181)	(16)		(16)		(0)		
Utilidad antes de la siguiente provisión	241	247	21	15%	22	15%	1	3%	
Provisión para impuesto sobre la renta	(50)	(45)	(4)		(4)		0		
Utilidad neta	191	202	17	12%	18	12%	1	6%	
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.15	Ps 11.29							

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2005, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2005, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.2942 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2005)

	31 de marzo de:		31 de marzo de:		Cambio		% /
	2004	2005	2004	2005			
	Millones de Dólares**						
Activo circulante:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,061	Ps 1,062	US\$ 182	US\$ 94	US\$ (88)		
Cuentas por cobrar	4,463	4,303	395	381	(14)		
Otros activos circulantes	1,132	839	100	74	(26)		
Suma el activo circulante	7,656	6,204	678	549	(129)	-19%	
Cuenta por cobrar a Unefon	1,830	1,647	162	146	(16)		
Cuenta por cobrar a Pappas	1,503	1,457	133	129	(4)		
Derechos de exhibición	1,070	749	95	66	(28)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,276	2,249	202	199	(2)		
Concesiones de televisión -Neto	4,086	4,195	362	371	10		
Inversión en Todito	204	75	18	7	(11)		
Otros activos	866	1,030	77	91	15		
Crédito mercantil -Neto	617	600	55	53	(2)		
Impuestos diferidos		36		3	3		
Suma el activo a largo plazo	12,452	12,038	1,103	1,066	(37)	-3%	
Total activo	Ps 20,108	Ps 18,242	US\$ 1,780	US\$ 1,615	US\$ (165)	-9%	
Pasivo a corto plazo:							
Deuda a corto plazo	Ps 810	Ps 1,312	US\$ 72	US\$ 116	US\$ 44		
Préstamo de Banco Inbursa, S.A.	-	380	-	34	34		
Certificados bursátiles estructurados	-	100	-	9	9		
Otros pasivos circulantes	1,227	927	109	82	(27)		
Suma el pasivo a corto plazo	2,037	2,719	180	241	60	33%	
Pasivo financiero a largo plazo:							
Pagarés quirografarios	3,493	-	309	-	(309)		
Certificados bursátiles estructurados		1,800		159	159		
Préstamo de Banco Inbursa, S.A.		1,027		91	91		
Deuda a largo plazo	624	498	55	44	(11)		
Suma pasivo financiero a largo plazo	4,117	3,325	365	294	(70)		
Otros pasivos a largo plazo:							
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,394	1,353	123	120	(4)		
Anticipos de anunciantes	4,793	4,692	424	415	(9)		
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,162	2,008	191	178	(14)		
Anticipos de Todito	278	-	25	-	(25)		
Otros pasivos a largo plazo	132	41	12	4	(8)		
Impuestos diferidos por pagar	215	-	19	-	(19)		
Suma otros pasivos a largo plazo	8,974	8,094	795	717	(78)	-10%	
Suma el pasivo total	15,128	14,138	1,339	1,252	(88)	-7%	
Total inversión de los accionistas	4,980	4,104	441	363	(78)	-18%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,108	Ps 18,242	US\$ 1,780	US\$ 1,615	US\$ (165)	-9%	
Tipo de cambio al fin del periodo	Ps 11.15	Ps 11.29					

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2004, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2004, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.2648 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2005

<u>Operación:</u>	Periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de:			
	<u>2004</u>		<u>2005</u>	
Utilidad neta del período	Ps	191	Ps	202
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de crédito mercantil		10		10
Depreciación		92		87
Método de participación de asociadas y afiliadas		(19)		6
Impuestos diferidos		23		-
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados		1,147		442
Anticipos de anunciantes de Unefon		(61)		(19)
Anticipos de Todito		(38)		(58)
Anticipo de anunciantes		(405)		(388)
Recursos generados por la operación		<u>940</u>		<u>282</u>
<u>Inversión:</u>				
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto		(67)		(168)
Reembolso de la prima en emisión de acciones de Todito		-		15
Recursos utilizados en actividades de inversión		<u>(67)</u>		<u>(153)</u>
<u>Financiamiento:</u>				
Pagarés quirografarios		(1,568)		-
Préstamos bancarios, préstamo de ATC y otras deudas -Neto		(80)		330
Opciones de acciones ejercidas		15		11
Recompra de acciones		-		(39)
Certificados bursátiles estructurados		-		(116)
Banco Inbursa, S.A.		-		(11)
Préstamo cobrado a una parte relacionada		191		-
Recursos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento		<u>(1,442)</u>		<u>175</u>
(Disminución) aumento en efectivo y equivalentes de efectivo		(569)		304
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		2,630		758
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	Ps	<u>2,061</u>	Ps	<u>1,062</u>