



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS NETAS DE Ps.2,909 MILLONES Y EBITDA DE Ps.1,401 MILLONES EN 4T08

**—Utilidad Neta del Trimestre Crece Más de Cuatro Veces,
a Ps.863 Millones—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 26 de febrero de 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,909 millones, EBITDA de Ps.1,401 millones y margen EBITDA de 48% en el cuarto trimestre de 2008.

“Fuimos capaces de preservar el sólido nivel de ingresos del año previo y de multiplicar por cuatro nuestra utilidad neta en el trimestre, a pesar del difícil entorno económico”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “En el plano operativo fortalecimos nuestra exitosa parrilla de programación, particularmente en tiempo estelar, lo que incidió positivamente sobre las ventas este periodo y sienta las bases para un firme posicionamiento de mercado en 2009”.

Resultados del Cuarto Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,909 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.2,898 millones en el mismo trimestre de 2007. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,508 millones, a partir de Ps.1,381 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,401 millones, en comparación con Ps.1,517 millones del cuarto trimestre de 2007. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.863 millones, más de cuatro veces superior a Ps.186 millones del mismo periodo de 2007.

	4T 2007	4T 2008	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,898	\$2,909	\$11	0%
EBITDA	\$1,517	\$1,401	\$(115)	-8%
Utilidad Mayoritaria	\$186	\$863	\$677	365%
Utilidad por CPO	\$0.06	\$0.30	\$0.24	365%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2008 es de 2,916 millones.

Ventas Netas

“La popularidad creciente del contenido—especialmente de nuestras novelas y de la *Ultima Generación de La Academia*—se tradujo en una sólida participación de audiencia comercial de 41% en tiempo estelar en el trimestre. La programación exitosa sirvió de marco para campañas efectivas de publicidad a reconocidas marcas en México, y apoyó la demanda por múltiples espacios publicitarios en el periodo”, añadió el señor San Román.

Los ingresos del cuarto trimestre incluyen ventas por Ps.62 millones de *Proyecto 40*, canal que comenzó a consolidar sus resultados en TV Azteca en el primer trimestre de 2008.

TV Azteca también reportó ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos—por Ps.194 millones, en comparación con Ps.132 millones hace un año.

Las ventas de programación a otros países fueron de Ps.15 millones en el periodo, en comparación con Ps.26 millones del año previo. Las ventas este trimestre fueron producto de la comercialización de los programas *Lo que Callamos las Mujeres* y *Montecristo* en América Latina, así como *Bellezas Indomables* en Europa.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.112 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.113 millones del año previo.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 9% como resultado de un incremento de 13% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,219 millones, a partir de Ps.1,079 millones en el mismo periodo del año anterior—y de una reducción de 4% en gastos de venta y administración—a Ps.288 millones, a partir de Ps.302 millones en igual trimestre de 2007.

El incremento en costos refleja la consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca, y el efecto de la depreciación cambiaria sobre el desembolso en pesos de la programación adquirida que se exhibió en el trimestre.

La disminución de gastos de venta y administración se deriva de reducciones en gastos de operación, de viajes y honorarios, como resultado de iniciativas que controlan de manera puntual las erogaciones de la compañía.

TV Azteca desarrolla acciones adicionales de reducción de gastos, como respuesta a la desaceleración de la actividad económica en México.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,401 millones, en comparación con Ps.1,517 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 48%.

Debajo de EBITDA los principales cambios fueron, **i)** reducción de Ps.798 millones en la provisión de impuestos, debido principalmente al registro de un cargo extraordinario en el impuesto sobre la renta diferido hace un año, **ii)** reducción de Ps.80 millones en otros gastos financieros, y **iii)** aumento de Ps.60 millones en intereses pagados, por cambios en el saldo de la deuda.

La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.863 millones, más de cuatro veces por arriba de Ps.186 millones hace un año.

Anticipos de Anunciantes

El saldo de anticipos de anunciantes al 31 de diciembre del 2008, fue de Ps.3,971 millones, 8% superior en comparación con Ps.3,693 millones del año previo.

La compañía considera que el crecimiento de los anticipos de anunciantes representa un voto de confianza de los clientes respecto de la efectividad del contenido de TV Azteca para alcanzar su mercado objetivo.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2008, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,621 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.8,043 millones.

Dicha deuda se encuentra denominada en pesos, y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles a largo plazo, con tasa de interés fija de 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El saldo de efectivo de la compañía fue de Ps.3,250 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.4,793 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y deuda neta a UDM EBITDA fue 1.2 veces.

Resultados de Doce Meses

Las ventas netas del 2008 fueron de Ps.9,815 millones, 3% superiores a Ps.9,505 millones del año previo. Los costos y gastos totales fueron Ps.5,923 millones, a partir de Ps.5,482 millones en igual periodo del año anterior, debido principalmente a la consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca y a la producción y transmisión de los Juegos Olímpicos de Beijing. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.3,893 millones en el año, comparado con Ps.4,022 millones de 2007. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.1,054 millones, a partir de utilidad de Ps.1,041 millones hace un año.

	2007	2008	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$9,505	\$9,815	\$311	3%
EBITDA	\$4,022	\$3,893	\$(130)	-3%
Utilidad Mayoritaria	\$1,041	\$1,054	\$13	1%
Utilidad por CPO	\$0.36	\$0.36	\$0.0	1%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2008 es de 2,916 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas:

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmcosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 2008)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Ventas netas	Ps 2,898	100%	Ps 2,909	100%	Ps 11	0%
Costos de programación, producción y transmisión	1,079	37%	1,219	42%	140	13%
Gastos de venta y administración	302	10%	288	10%	(13)	-4%
Total costos y gastos	1,381	48%	1,508	52%	127	9%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,517	52%	1,401	48%	(115)	-8%
Depreciación y amortización	126		129		4	
Utilidad de operación	1,391	48%	1,272	44%	(119)	-9%
Otros gastos -Neto	(301)		(308)		(6)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(200)		(261)		(60)	
Otros gastos financieros	(97)		(17)		80	
Intereses ganados	31		23		(8)	
Utilidad cambiaria -Neto	3		39		36	
Utilidad por posición monetaria	44		-		(44)	
	(220)		(216)		4	
Utilidad antes de la siguiente provisión	870	30%	749	26%	(121)	-14%
Provisión de impuestos	(684)		114		798	
Utilidad neta	Ps 187		Ps 863		Ps 676	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 1		Ps -		Ps (1)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 186	6%	Ps 863	30%	Ps 677	365%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 2008)

	Año que terminó el 31 de diciembre de :						Cambio	
	2007		2008					
	<u>Ps</u>		<u>Ps</u>		<u>Ps</u>			
Ventas netas	9,505	100%	9,815	100%	311		3%	
Costos de programación, producción y transmisión	4,323	45%	4,767	49%	444		10%	
Gastos de venta y administración	1,159	12%	1,156	12%	(3)		0%	
Total costos y gastos	5,482	58%	5,923	60%	440		8%	
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	4,022	42%	3,893	40%	(130)		-3%	
Depreciación y amortización	434		479		45			
Utilidad de operación	3,588	38%	3,414	35%	(175)		-5%	
Otros gastos -Neto	(744)		(867)		(122)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(799)		(868)		(70)			
Otros gastos financieros	(162)		(119)		42			
Intereses ganados	110		93		(17)			
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(10)		79		89			
Utilidad por posición monetaria	70		-		(70)			
	(790)		(816)		(26)			
Utilidad antes de la siguiente provisión	2,053	22%	1,731	18%	(323)		-16%	
Provisión de impuestos	(1,013)		(676)		336			
Utilidad neta	1,041		1,055		14			
Utilidad de los accionistas minoritarios	(1)		1		1			
Utilidad de los accionistas mayoritarios	1,041	11%	1,054	11%	13		1%	

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2007 y 2008)

	<u>31 de Diciembre</u>			
	<u>2007</u>	<u>2008</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,678	Ps 3,250	Ps 1,572	
Cuentas por cobrar	4,210	4,547	337	
Otros activos circulantes	1,337	1,642	305	
Suma el activo circulante	7,225	9,439	2,214	31%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,672	2,039	367	
Derechos de exhibición	476	524	48	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,985	3,242	257	
Concesiones de televisión -Neto	4,636	4,650	14	
Otros activos	1,611	1,539	(72)	
Crédito mercantil -Neto	154	159	5	
Impuestos diferidos	469	259	(210)	
Suma el activo a largo plazo	12,003	12,412	409	3%
Total activo	Ps 19,228	Ps 21,851	Ps 2,623	14%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,984	Ps 1,984	
Otros pasivos circulantes	3,760	3,225	(535)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,760	5,209	1,449	39%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-	
Deuda a largo plazo	-	60	60	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,060	60	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	3,693	3,971	278	
Derechos de exhibición	36	-	(36)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,301	1,621	320	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,030	5,592	562	11%
Suma el pasivo total	14,790	16,861	2,071	14%
Total inversión de los accionistas	4,438	4,990	552	12%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 19,228	Ps 21,851	Ps 2,623	14%