



AZTECA GANA LICITACION PARA CONSTRUIR Y OPERAR RED DE FIBRA OPTICA EN PERU

—13,400 kilómetros de fibra óptica brindarán servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio del país—

—Gobierno peruano aportará US\$760 millones para la instalación de la red—

—Sólido avance de Azteca en el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones que mejoran la calidad de vida de la población latinoamericana—

Ciudad de México, 23 de diciembre de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que la compañía ganó una licitación para instalar y operar una red de fibra óptica de 13,400 kilómetros en cerca del 80% del territorio de Perú.

El proyecto consiste en la construcción de la red en 339 centros poblacionales de ese país y la comercialización de servicios de telecomunicaciones en dichas localidades. El gobierno peruano aportará aproximadamente US\$760 millones para la construcción de la red, que se instalará en un periodo de dos años, a partir de los primeros meses de 2014.

Azteca considera que el gobierno peruano aplica de manera acertada un subsidio para el despliegue de la red, con el fin de llevar los servicios de telecomunicaciones más modernos a zonas apartadas del país, a precios accesibles, a través de las operaciones eficientes de una empresa competitiva.

El resultado positivo de la licitación constituye un voto de confianza del gobierno y la sociedad de Perú sobre la capacidad técnica y de gestión de Azteca para brindar servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios. Azteca actualmente construye con éxito la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia.

Con el resultado favorable, Azteca tendrá un crecimiento aun más dinámico en el futuro, así como diversificación y fortalecimiento de ingresos, que se añadirán al sólido desempeño de su negocio de televisión abierta.

Esta iniciativa de red dorsal de fibra óptica de Perú, combina ingeniería colombiana y capital mexicano, y constituye un proyecto bandera de la Alianza del Pacífico —iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú— que busca fortalecer el desarrollo y la competitividad de sus países miembros.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+52 (55) 17 20 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe Rippey
+ 52 (55) 1720 1313, ext. 36553
Lpascoe@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx