

AZTECA 7 SE CONVIERTE EN



CON UNA PROGRAMACIÓN TOTALMENTE ENFOCADA A ESTA GRAN FIESTA DEPORTIVA.

Ciudad de México, a 13 de abril de 2018.- A 61 días de que inicie el Mundial de Rusia 2018, TV Azteca presenta la estrategia que busca conectar con la gente a través de la cobertura más completa y una variada carta de programación conformada por el mejor equipo de profesionales y especialistas que con su voz, experiencia y humor, marcarán la diferencia en la más grande justa deportiva a nivel global.

Además nos enorgullecemos en traer el trofeo más representativo del balompié, la Copa Mundial FIFA 2018, que engalana la presentación de El Canal del Mundial.

Alberto Ciurana, Director de Contenidos y Distribución de TV Azteca, comentó que es la primera vez en México que se dedica un canal de televisión al Mundial “tener un canal completo las 24 horas del día es un esfuerzo muy importante, quiero hacer un reconocimiento al mejor equipo que existe en el país, a la mejor alineación que hay en México que es Azteca Deportes”. ¡Vamos con todo!, finalizó.

Por su parte, Adrian Ortega, Vicepresidente de Azteca 7, platicó de la renovación del canal “hemos tenido éxitos como Exatlón, ahora vamos a dedicar un canal a todo el

poderío de Azteca Deportes, con 36 días de transmisión y con una alineación impactante de talento”.

En esta ocasión, si bien Azteca 7 estará concentrado el mayor esfuerzo, también habrá un apoyo importante a través del resto de las plataformas como Azteca Uno, adn40, a+ y Azteca Digital, consolidando la fortaleza de toda la televisora para tener la mejor cobertura del **Mundial de Rusia 2018**, en donde la pasión por el fútbol, la cancha, el balón, el gol, México y su camiseta, nos unirá.

Para llevar al público una transmisión de calidad se contará con la experiencia de Inés Sainz, Tania Rincón, Luis García, Christian Martinoli, Jorge Campos, Luis Roberto Alves “Zague”, Antonio Carlos Santos, Toño Rosique y Carlos Guerrero; entre otros más, además de los reconocidos analistas y leyendas del futbol internacional: Jorge Valdano, Iker Casillas, Roberto Carlos, Deco, Fernando Morientes y Michel Salgado, quienes integran a gran equipo.

Serán tres sedes en Rusia con escenografías impresionantes y tecnología de punta donde se encuentre el equipo de Azteca: La Plaza Roja, el mercado de Izmailovo y el Azteca Bus, desde donde se realizará el análisis futbolero, las secciones de comedia, música, vida cotidiana y todo sobre la cultura rusa; lo anterior como parte de la programación diseñada para llevar entretenimiento a todas las familias mexicanas a partir del 14 de junio por Azteca 7, “El Canal del Mundial”.

NUESTRA PROGRAMACIÓN

Rusia Fuera de Lugar. La primera parada del día desde Izmailovo, el mercado más famoso de Rusia. Una revista matutina con la información más relajada para todo el público que, de un modo u otro, tiene interés por el mundial y busca divertirse.

Será un mosaico de secciones muy versátiles, hiladas por un grupo de jóvenes conductores: Carlos Guerrero, Patty López de la Cerda, Renata Ibararán, Álvaro López Sordo y Gerardo Velázquez de León; ellos aman el fútbol y estarán en Rusia también para divertirse, conocer su gente, su cultura y sus tradiciones.

DeporTV. Por las tardes, desde uno de los lugares más emblemáticos de Rusia, la Plaza Roja, ubicada frente a la Catedral de San Basilio, llegará el programa futbolero por excelencia, donde se presentarán los resúmenes de todos los partidos, mesas de análisis, musicales e impactantes historias de vida, pero lo más importante, tendrán la mayor cobertura de la Selección Nacional en voz de Antonio Rosique, Inés Sainz, Antonio

Carlos Santos, Marco Antonio Rodríguez “Chiquimarco”, Gerardo Velázquez de León, Rodolfo Vargas y Renata Ibarrarán.

Además desde el AztecaBus, Carlos Guerrero, David Medrano y Omar Zerónharán el seguimiento de la Selección Nacional con secciones específicas en torno al tricolor.

Protagonistas del Mundial. Por las noches, a un costado del Kremlin en la Plaza Roja, estarán las figuras icónicas de la narración del deporte en México: Christian Martinoli, Luis García, Jorge Campos, Luis Roberto Alves “Zague” y Carlos Guerrero, acompañados de la simpatía y los conocimientos de Tania Rincón, además de la presencia de grandes figuras mundialistas del fútbol como Jorge Valdano, Iker Casillas, Roberto Carlos, Deco, Fernando Morientes y Michel Salgado.

Todo esto sin dejar de lado la comicidad y picardía con el mejor equipo de humoristas:

Los Mascabrothers. Los comediantes mexicanos Freddy y Germán Ortega mejor conocidos como Los Mascabrothers, se integran al Canal del Mundial para contagiarnos de su gran humor valiéndose de sus ya emblemáticos personajes a través de diversos sketches en diferentes locaciones del país nórdico.

Facundo. Uno de los personajes más irreverentes de la pantalla, llevará su sello inigualable hasta Rusia, donde a través de cápsulas muy a su estilo podremos conocer el ambiente que se vive y rodea al Mundial de Fútbol Rusia 2018.

El Capi. Carlos Pérez, mejor conocido como Capi Pérez también nos divertirá con su humor, sus ocurrencias y sus gustadas parodias.

Esto es solo un adelanto de lo que se tiene preparado en Azteca 7, El Canal del Mundial, para la transmisión de la justa deportiva más grande del orbe.

Toda la pasión, el conocimiento, la vanguardia, la experiencia, la diversión y el color estarán en Azteca 7

EL CANAL DEL MUNDIAL