



## **TV Azteca de Grupo Salinas, a través de TV Azteca Social, apoya a grupos vulnerables frente a la emergencia sanitaria por COVID-19**

–La generosidad y la suma de esfuerzos permitieron recaudar y llevar más de un millón de productos a hospitales, instituciones y personas vulnerables en México–

**Ciudad de México, a 13 de julio de 2019.** – TV Azteca, como parte de Grupo Salinas, a través de TV Azteca Social, implementó una estrategia integral de donativos y difusión para enfrentar el reto que trajo consigo la emergencia sanitaria por el virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad COVID-19.

Hoy, más que siempre, la generosidad y la suma de esfuerzos permitieron recaudar y llevar más de un millón de productos para disminuir el impacto negativo en la salud e integridad física de profesionales de la salud, grupos vulnerables de México y el público televidente.

Entre marzo y junio, **TV Azteca Social** llegó a 615 mil personas y 1,450 instituciones como hospitales, casas hogar, asilos y comunidades, para entregar más de 50 mil kits de protección médica, más de 100 mil caretas, 500 mil sueros hidratantes, así como decenas de colchones y miles de productos de higiene personal a quienes más lo necesitaban.

Para **TV Azteca Social**, los esfuerzos emprendidos como las campañas “Por la Salud de México” y “Dale un respiro a México”, así como aquellos provenientes de donativos especiales, fueron fundamentales para aligerar la carga de la emergencia sanitaria y, también, acercar alegría y muchas otras recompensas a los médicos que han trabajado incansablemente por todos los mexicanos.

El apoyo de empresas como Pisa Farmacéutica, Ferrero México, Orthoclinic Spine, Citrusa, Tiendas Neto, Elektra, Totalplay, Química Rosmar, entre muchas otras, hizo posible llevar al personal médico y a los pacientes en Hospitales Covid, la donación de insumos para fortalecer el tratamiento de la enfermedad.

**A Quién Corresponda**, a través de sus transmisiones en vivo y en Facebook Live, también difundió información de las actividades que la industria restaurantera aliada llevaba a cabo, promoviendo sus servicios para atenuar el impacto económico que están viviendo.

Por otro lado, el equipo de **Vive sin Drogas**, difundió la campaña “Mente sana, salud sana”, con la cual se concientiza a la población de México sobre la importancia de cuidar la salud mental frente a la contingencia sanitaria por medio de cápsulas informativas.

La campaña **Juguetón**, consciente de la importancia del juego en el desarrollo de los niños y como una herramienta para enfrentar el aislamiento social, implementó la sección “Juguetón presenta”, que en colaboración con Es tiempo de Jugar, Fundación México Juega, Piedra Papel o Tijeras, Mad Experience y Crayola, hicieron cápsulas de actividades recreativas para realizar en casa.

Comprometidos con impulsar una prosperidad incluyente, TV Azteca de Grupo Salinas, a través de TV Azteca Social refrenda su compromiso con México y su gente, poniendo de manifiesto el espíritu solidario de miles de mexicanos para enfrentar la emergencia sanitaria.

TV Azteca Social está conformada por A Quien Corresponda, Juguetón y Vive sin Drogas, así como por el área de Cultura Corporativa; estandartes en la labor social que realiza la televisora y que en conjunto crean estrategias en beneficio del público televidente.