



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,967 MILLONES Y EBITDA DE Ps.1,483 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, 23 de febrero de 2022—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2021 y del año 2021.

"Débil desempeño en indicadores de la actividad económica en el trimestre, afectó al mercado de publicidad en televisión en México y se tradujo en moderación del crecimiento secuencial de ventas de la compañía," comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. "En este contexto, reforzamos la aplicación de medidas extraordinarias, de carácter temporal, relacionadas con reducción de costos de producción y de adquisición de contenidos en el periodo, que permiten preservar la viabilidad financiera y operativa de TV Azteca."

"Anticipamos la permanencia de condiciones difíciles para el mercado doméstico de publicidad en televisión abierta en 2022, por lo que hemos sido particularmente disciplinados en preservar recursos que nos permitan normalizar costos y gastos relacionados con la operación del negocio y con la adquisición de contenidos, indispensables para la competitividad de nuestras plataformas en los próximos trimestres," añadió el señor Rodríguez.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,967 millones, 4% por arriba de Ps.3,805 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 2% a Ps.2,484 millones, a partir de Ps.2,424 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,483 millones, en comparación con Ps.1,381 millones hace un año. La compañía generó utilidad de operación de Ps.1,308 millones, a partir de utilidad de Ps.1,153 millones del año anterior.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.251 millones, en comparación con utilidad de Ps.1,344 millones en igual periodo de 2020.

	4T 2020	4T 2021	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,805	\$3,967	\$162	4%
EBITDA	\$1,381	\$1,483	\$102	7%
Utilidad de operación	\$1,153	\$1,308	\$154	13%
Resultado neto	\$1,344	\$251	\$(1,093)	-81%
Resultado neto por CPO	\$0.45	\$0.08	\$(0.37)	-81%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2020 fue de 2,986 y al 31 de diciembre de 2021 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 4%, a Ps.3,889 millones, a partir de Ps.3,734 millones del año anterior.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.78 millones, en comparación con Ps.71 millones del año anterior.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se incrementaron 2% en el trimestre como resultado de crecimiento de 1% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.2,233 millones, a partir de Ps.2,207 millones hace un año— en conjunto con incremento de 15% en gastos de venta y administración, a Ps.251 millones, en comparación con Ps.217 millones del año previo.

El incremento en costos, menor al crecimiento en ingresos este periodo, refleja la racionalización extraordinaria de costos de producción, con el fin de preservar la viabilidad operativa de la compañía.

El incremento en gastos de venta y administración resulta de gastos por honorarios relacionados con servicios de asesoría financiera en el periodo, parcialmente compensados por menores gastos de personal, de operación y de viaje.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.1,483 millones, en comparación con Ps.1,381 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.1,308 millones, a partir de utilidad de Ps.1,153 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Utilidad de Ps.59 millones en participación en resultados de asociadas, en comparación con pérdida de Ps.122 millones hace un año, debido principalmente a resultados positivos de Grupo Orlegi este periodo en comparación con pérdida en igual trimestre de 2020.

Reducción de Ps.819 millones en utilidad cambiaria, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con menor apreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este periodo en comparación con el año previo.

Incremento de Ps.491 millones en provisión de impuestos por provisión para contingencias fiscales este año.

Reducción de Ps.176 millones en el saldo de partidas discontinuas, debido a la operación discontinua de Azteca Comunicaciones Perú este trimestre, en comparación con cancelación de provisión de contingencias relacionadas con el equipo de futbol Atlas el año previo.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.251 millones en el trimestre, a partir de utilidad de Ps.1,344 millones el año anterior.

Balance

Al 31 de diciembre de 2021, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.12,629 millones, en comparación con Ps.13,529 millones del año previo. La disminución resulta principalmente de reducción del saldo de Certificados Bursátiles de la compañía en marzo pasado.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre fue de Ps.2,728 millones, en comparación con Ps.3,261 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps.9,901 millones, a partir de Ps.10,268 millones del año previo.

El saldo de efectivo restringido —que refleja el monto para cubrir pagos por derechos de exhibición de contenidos y otras obligaciones de corto plazo de la compañía— fue de Ps.1,884 millones, en comparación con Ps.305 millones hace un año.

Azteca Comunicaciones Perú

Como es del conocimiento público, en julio de 2021, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú decidió terminar de manera anticipada el Contrato de Concesión de la Red Nacional de Fibra Óptica de ese país con Azteca Comunicaciones Perú, subsidiaria de TV Azteca. De acuerdo con esta decisión, el 14 de enero de 2022 caducó dicho Contrato.

Derivado de lo anterior, a partir del cuarto trimestre de 2021, TV Azteca presentará las operaciones de Azteca Comunicaciones Perú en sus estados financieros en el renglón de partidas discontinuas.

Resultados de doce meses

Las ventas netas de 2021 crecieron 25%, a Ps.12,876 millones, en comparación con Ps.10,291 millones en 2020, como resultado de mayor demanda por espacios publicitarios, en el contexto de recuperación de indicadores de la actividad económica durante la primera mitad del año en México.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.9,226 millones, 6% por arriba de Ps.8,745 millones del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.3,650 millones, a partir de Ps.1,546 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.2,960 millones, en comparación con utilidad de Ps.590 millones en 2020.

La compañía registró utilidad neta de Ps.354 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,216 millones hace un año.

	2020	2021	Cambio Ps.	%
Ventas netas	\$10,291	\$12,876	\$2,585	25%
EBITDA	\$1,546	\$3,650	\$2,104	----
Utilidad de operación	\$590	\$2,960	\$2,370	----
Resultado neto	\$(2,216)	\$354	\$2,570	----
Resultado neto por CPO	\$(0.74)	\$0.12	\$0.86	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2020 fue de 2,986 y al 31 de diciembre de 2021 fue de 2,986 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Total Play (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
villarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2020 y de 2021)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>					
	<u>2020</u>		<u>2021</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,805	100%	Ps 3,967	100%	Ps 162	4%
Costos de programación, producción y transmisión	2,207	58%	2,233	56%	27	1%
Gastos de venta y administración	217	6%	251	6%	34	15%
Total costos y gastos	2,424	64%	2,484	63%	60	2%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	1,381	36%	1,483	37%	102	7%
Depreciación y amortización	166		134		(32)	
Otros gastos -Neto	61		41		(20)	
Resultado de operación	1,153	30%	1,308	33%	154	13%
Participación en resultados de asociadas	(122)		59		181	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(290)		(276)		14	
Otros gastos financieros	(82)		(58)		24	
Intereses ganados	15		35		19	
Resultado cambiario -Neto	833		15		(819)	
	477		(284)		(762)	
Resultado antes de la siguiente provisión	1,509	40%	1,083	27%	(427)	
Provisión de impuestos	(253)		(744)		(491)	
Resultado de las operaciones continuas	1,257		339		(918)	73%
Partidas discontinuas	88		(88)		(176)	
Resultado neto	Ps 1,344		Ps 251		Ps (1,093)	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps 0		Ps 2		Ps 2	
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps 1,344	35%	Ps 249	6%	Ps (1,095)	81%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2020 y de 2021)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :								
	2020		2021		Cambio				
	Ps	10,291	100%	Ps	12,876	100%			
Ventas netas	Ps	10,291	100%	Ps	12,876	100%	Ps	2,585	25%
Costos de programación, producción y transmisión		8,052	78%		8,327	65%		276	3%
Gastos de venta y administración		693	7%		898	7%		205	30%
Total costos y gastos		8,745	85%		9,226	72%		481	6%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización		1,546	15%		3,650	28%		2,104	136%
Depreciación y amortización		686			587			(99)	
Otros gastos -Neto		270			103			(167)	
Resultado de operación		590	6%		2,960	23%		2,370	401%
Participación en resultados de asociadas		(206)			111			317	
Resultado integral de financiamiento:									
Intereses pagados		(1,271)			(1,074)			198	
Otros gastos financieros		(374)			(337)			37	
Intereses ganados		73			97			25	
Ganancia cambiaria -Neto		(390)			(289)			100	
		(1,962)			(1,603)			359	
Resultado antes de la siguiente provisión		(1,578)	-15%		1,468	11%		3,046	
Provisión de impuestos		(797)			(1,096)			(299)	
Resultado de las operaciones continuas		(2,375)			372			2,747	
Deterioro de activos		(94)			-			94	
Partidas discontinuas		253			(17)			(270)	
Resultado neto	Ps	(2,216)		Ps	354		Ps	2,570	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps	2		Ps	2		Ps	0	
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps	(2,218)	-22%	Ps	353	3%	Ps	2,570	116%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2020 y de 2021)

	31 de Diciembre		Cambio	
	2020	2021		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,261	Ps 2,728	Ps (533)	
Efectivo Restringido	305	1,884	1,579	
Cuentas por cobrar	3,240	3,718	478	
Otros activos circulantes	2,196	2,977	781	
Suma el activo circulante	9,002	11,307	2,305	26%
Cuentas por cobrar	30	231	201	
Derechos de exhibición	2,151	1,849	(302)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,239	2,852	(387)	
Concesiones de televisión -Neto	9,449	9,451	2	
Otros activos	906	802	(104)	
Impuestos diferidos	1,971	1,952	(19)	
Suma el activo a largo plazo	17,746	17,137	(609)	-3%
Total activo	Ps 26,748	Ps 28,444	Ps 1,696	6%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 175	Ps 2,804	Ps 2,629	
Otros pasivos circulantes	6,149	9,422	3,273	
Suma el pasivo a corto plazo	6,324	12,226	5,902	93%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles	3,970	-	(3,970)	
Deuda a largo plazo	9,384	9,825	441	
Suma pasivo financiero a largo plazo	13,354	9,825	(3,529)	-26%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	4,566	3,914	(652)	
Impuestos Diferidos	465	353	(112)	
Otros pasivos a largo plazo	907	460	(447)	
Suma otros pasivos a largo plazo	5,938	4,727	(1,211)	-20%
Suma el pasivo total	25,616	26,778	1,162	5%
Total inversión de los accionistas	1,132	1,666	534	47%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 26,748	Ps 28,444	Ps 1,696	6%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2020 y de 2021)

	Periodo terminado	
	el 31 de Diciembre de:	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (1,578)	Ps 1,468
Partidas que no generan flujo de efectivo	<u>3,051</u>	<u>2,312</u>
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>1,473</u>	<u>3,780</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	1,020	(1,450)
Inventarios y derechos de exhibición	532	(563)
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	<u>(150)</u>	<u>1,794</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>2,875</u>	<u>3,561</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	<u>(241)</u>	<u>(550)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(241)</u>	<u>(550)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	(1,710)	(1,212)
Préstamos obtenidos	1,708	1
Intereses pagados	(1,214)	(398)
Pasivo por arrendamiento y otros	<u>(136)</u>	<u>(355)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(1,352)</u>	<u>(1,965)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,282	1,046
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>2,284</u>	<u>3,566</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	Ps <u>3,566</u>	Ps <u>4,612</u>